

노인일자리 및 사회활동지원사업

2020년 사업결과보고서



부산동구시니어클럽

목 차

□ 2020년 사업결과보고서

1. 부산동구시니어클럽 소개

1-1. 법인현황	1
1-2. 기관현황	1
1-3. 2020년 사업현황	3
1-4. 2021년 사업계획	9

2. 공공형 사업결과보고서

2-1. 동구문화지킴이	11
2-2. 너나우리지킴이	20
2-3. 동구아이보듬이	29
2-4. 공공형 만족도조사결과보고	38

3. 사회서비스형 사업결과보고서

3-1. 동구애보듬이1-노인사업단	45
3-2. 동구애보듬이2-장애인지원사업단	54
3-3. 동구애보듬이3-시니어안전모니터링	63
3-4. 동구애보듬이4-청소년지원서비스	72
3-5. 동구애보듬이5-아동사업단	81
3-6. 동구애보듬이6-시니어안심생활방역단	90
3-7. 동구애보듬이 만족도조사결과보고	99

4. 시장형 사업결과보고서

4-1. 한땀한땀	106
4-2. 하하호호	115
4-3. 청춘6099	124
4-4. 우렁할매	133

목 차

□ 2020년 사업결과보고서

4-5. 다이나믹6070택배	142
4-6. 이바구자전거	151
4-7. 화통한할매도시락	160
4-8. 화통한할매밥상	169
4-9. 어묵168	178
4-10. 168배틀트립	187
4-11. 시장형 만족도조사결과보고	196

1. 부산동구시니어클럽 소개

1-1. 법인현황

1-2. 기관현황

1-3. 2020년 사업현황

1-4. 2021년 사업계획

1	부산동구시니어클럽
---	-----------

1-1 법인 현황

○ 법인개요

법 인 명	사회복지법인 청광
법인대표	김동수 대표이사
소 재 지	부산광역시 기장군 정관면 곰내길 574
설립목적	이념과 종교를 초월하여 저소득 지역주민과 노인 등 사회적 취약계층의 복지증진을 위한 사업수행으로 지역사회복지증진에 기여함을 목적으로 함

1-2 기 관 현 황

○ 기관개요

기 관 명	부산동구시니어클럽
기 관 장	이동훈 관장
소 재 지	부산광역시 동구 초량상로 161 SMC B/D 2F
미 셴	청춘의 삶으로 디자인하는 동구시니어클럽
비 전	2025년까지 노인일자리사업 대한민국 표준이 된다
핵심가치	자주, 연대, 존중

○ 직원현황

계	관장	과장	대리	사회복지사	전담인력
13명	1명	1명	1명	3명	7명

○ 기관연혁

2012.07.17.	부산광역시 부산동구시니어클럽 지정
2012.09.01.	부산동구시니어클럽 업무 개시
2012.09.21.	부산동구시니어클럽 개소식
2012년	한땀한땀, 청춘6099 사업단 오픈
2013년	우렁할매, 청정마실, 다이나믹6070택배 사업단 오픈
2014년	전통시장시니어물류센터, 이바구자전거 사업단 오픈
2015년	동네일등꼬치, 어린이공원녹지관리 사업단 오픈
2016년	화통한할매도시락 사업단 오픈
2017년	화통한할매밥상, 하하호호 사업단 오픈
2018년	어른이급식도우미, 동구실버업, 어묵168 사업단 오픈
2019년	어묵168, 책읽어주는할매 사업단 오픈
2020년	168배틀트립 사업단 오픈

○ 주요성과

2015년	시장형 최우수사업단 선정 (우렁할매 사업단)
2016년	시장형 최우수사업단 선정 (청춘6099, 다이나믹6070택배 사업단)
	노인일자리 및 사회활동지원사업 평가대회 대상 수상 (훈격 : 보건복지부 장관)
	문화체육관광부 지원사업 '관광두레사업체' 선정 (이바구자전거, 화통한할매도시락, 한땀한땀 사업단)
2017년	시장형 최우수사업단 선정 (청춘6099, 화통한할매도시락 사업단)
2018년	시장형 최우수사업단 선정 (다이나믹6070택배 사업단)
2019년	시장형 최우수사업단 선정 (화통한할매도시락 사업단)
2020년	부산시 노인일자리 구상 사업 장려상 수상 (주거 취약 대상자를 위한 아이스팩 냉방기 제작 지원사업)

1-3

2020년 사업현황

○ 2020년 사업 실적 보고

(단위 : 명, 천원)

구분	사업단명	배정 인원	참여 인원	예산현황			수익금현황
				보조금	수익금	총액	총액
공공형	동구문화지킴이	279	307	820,420	-	820,420	-
	동구아이보듬이	70	90	193,203	-	193,203	-
	너나우리지킴이	70	74	220,500	-	220,500	-
사회 서비스형	동구애보듬이1 -노인	70	80	455,000	-	455,000	-
	동구애보듬이2 -장애인	23	24	120,000	-	120,000	-
	동구애보듬이3 -시니어안전모니터링	32	38	220,466	-	220,466	-
	동구애보듬이4 -청소년	8	9	40,000	-	40,000	-
	동구애보듬이5 -아동	16	19	100,000	-	100,000	-
	시니어안심생활 방역단	12	18	70,000	-	70,000	-
소 계		580	659	2,239,589	-	2,239,589	-
시장형	한땀한땀	30	30	73,100	22,166	95,266	25,166
	하하호호	35	36	86,450	30,390	116,840	27,581
	청춘6099	15	15	40,050	270,495	310,545	323,519
	우렁할매	25	25	66,750	61,500	128,250	60,275
	다이나믹 6070택배	60	69	97,500	209,226	306,726	211,539
	이바구자전거	36	36	46,120	9,045	55,165	9,090
	화통한 할매도시락	25	25	66,750	99,571	166,321	112,700
	화통한할매밥상	50	50	133,500	101,077	234,577	103,957
	어묵168	30	31	80,100	38,358	118,458	37,065
	168배틀트립	43	43	86,140	18,227	104,367	15,365
고유사업	어린이대공원 녹지관리	11	12	-	132,357	132,357	132,357
소 계		360	372	776,460	992,412	1,768,872	1,058,614
총 계		940	1,031	3,016,049	992,412	4,008,461	1,058,614

○ 2020년 참여자 실적 보고

(단위 : 명, 개월, 원)

구분	배정인원	총참여자수	달성률	1인당 평균참여개월	1인당 월평균임금
공공형	419	471	112%	10	262,245
사회서비스형	161	188	117%	6	705,793
시장형	349	360	101%	6	348,962
고유사업	11	12	109%	6	1,646,295
총계	940	1,031	109%	7	740,824

○ 2020년 참여자 인구학적 특성

(단위 : 명)

구분	연령대			성별비율	
	60세이상 ~70세미만	70세이상 ~80세미만	80세이상	남성	여성
공공형	50 (11%)	334 (71%)	87 (18%)	118 (25%)	353 (75%)
사회서비스형	89 (47%)	99 (53%)	-	85 (45%)	103 (55%)
시장형	150 (42%)	194 (54%)	16 (4%)	119 (33%)	241 (67%)
고유사업	6 (50%)	6 (50%)	-	10 (83%)	2 (17%)
총계	295 (29%)	633 (61%)	103 (10%)	332 (32%)	699 (68%)

○ 2020년 추진 현황 보고

월별	주요 내용
1월	▶ 사업단 참여자 교육 실시 - 공익형(너나우리지킴이), 시장형(이바구자전거, 우렁할매)
2월	▶ 사업단 참여자 교육 실시 - 공익형(동구아이보듬이, 동구문화지킴이), 시장형(다이나믹6070택배, 화통한할매도시락, 화통한할매밥상, 하하호호, 청춘6099)
3월	▶ 법인감사 실시 - 3/11, 사회복지법인 청광 기장실버홈 ▶ 기관 운영위원회 실시 - 3/13, 서면회의 ▶ 코로나19 부산지역 취약계층(노인) 지원행사 후원 - 3/23, 기술보증기금의 후원금으로 어르신의 감염예방을 위해 마스크, 손소독제 구입
4월	▶ 구청기획감사 실시 - 4/14~4/16, 동구청 기획감사실 감사 ▶ 사업단 참여자 교육 실시 - 시장형(168배틀트립)
5월	▶ 어버이날 행사 실시 - 5/8, 참여자 케이터링 박스 지급 ▶ 시·군·구 합동지도점검 실시 - 5/27, 부산시 및 영도구 합동지도점검 ▶ 사업단 참여자 교육 실시 - 공익형(동구아이보듬이) - 사회서비스형(동구애보듬이1-노인, 동구애보듬이2-장애인, 동구애보듬이3-시니어 안전모니터링, 동구애보듬이4-청소년, 동구애보듬이5-아동)
6월	▶ 기관 운영위원회 실시 - 6/26, 운영위원회 서면회의 ▶ 어린이대공원 고유사업 계약변경 - 배정량 6명 → 11명으로 변경 ▶ 이바구자전거 사업단 사업재개 - 기존 화~일 운영 → 주말 운영

7월	▶ 공익형 상품권 배부 - 7/8, 공익형 상품권 408명 배부 ▶ 구상사업 발표회 장려상 수상 - 7/9, '폭염대비 사회적 약자 지원을 위한 아이스팩 재활용 냉방기 제작 사업' 장려상 수상 ▶ 사업단 참여자 교육 실시 - 사회서비스형(시니어안심생활방역단)
8월	▶ 상반기 사업 평가회 실시 - 8/6, 부산동구시니어클럽 교육장, 상반기 사업평가 및 하반기 사업계획 논의 ▶ 노인일자리 아이템 개발 전문가과정 교육 참석 - 8/11~12, 부산 한화리조트, 직원 2명 참석 ▶ 공익형 상품권 배부 - 8/13, 공익형 상품권 410명 배부 ▶ 코로나19 확산에 따른 일자리 중단 - 8/17~9/20, 공익형, 사회서비스, 할매밥상, 이바구자전거, 이바구배틀트립 중단 ▶ 노인일자리 및 사회활동지원사업 지도점검 실시 - 8/28, 동구청 복지지원과
9월	▶ 추석 선물세트 판매 실시 - 어묵168세트, 과일세트, 꿀세트, 건어물세트, 생활용품세트 ▶ 한국야쿠르트 부산지점 업무협약식 진행 - 9/18, 노노케어 대상자 홀몸노인 70세대에게 매월 1회 건강식(발효음료, 식재료, 선식 등) 제공 및 정서적지지 ▶ 공익형 상품권 배부 - 9/23, 공익형 상품권 392명 배부 ▶ 기관 운영위원회 실시 - 9/23, 운영위원회 서면회의
10월	▶ 공익형 및 사회서비스 교육 실시 - 10/14~11/20, 총 16회 직무교육, 소양교육, 안전교육 총 580명 ▶ 폭염취약계층 에코복지 COOL풍기 나눔 사업 - 10/20, 동구 수정1동과 에코복지 COOL풍기 나눔 사업 협약 체결 ▶ 기관 지도점검 실시 - 10/26, 동구청 복지지원과 ▶ 너나우리지킴이사업단 대상자 한국야쿠르트 후원물품 지급 - 10/29, 본죽 전복죽 210개, 하루야채 스프 70상자 70가구 지원 ▶ 사업단 참여자 교육 실시 - 사회서비스형(동구애보듬이1-노인, 동구애보듬이2-장애인, 동구애보듬이3-시니어 안전모니터링, 동구애보듬이4-청소년, 동구애보듬이5-아동, 시니어안심생활방역단)

11월	▶ 공익형 상품권 배부 - 11/6, 공익형 상품권 321명 배부 ▶ 2021년 노인일자리 참여자 모집 - 11/30~12/18, 2021년 노인일자리 참여자 모집(1401명) ▶ 사업단 참여자 교육 실시 - 사회서비스형(동구애보듬이1-노인, 동구애보듬이2-장애인, 동구애보듬이3-시니어 안전모니터링, 동구애보듬이4-청소년, 동구애보듬이5-아동, 시니어안심생활방역단)
12월	▶ 코로나19 확산에 따른 일자리 중단 - 12/1~12/15, 공익형, 사회서비스, 이바구자전거, 한땀한땀, 하하호호, 168배틀트립 중단 ▶ 르노삼성자동차 지정기탁 차량지원사업 - 12/3, 르노삼성 트위지 2대 ▶ 사업단 참여자 교육 실시 - 사회서비스형(동구애보듬이1-노인, 동구애보듬이2-장애인, 동구애보듬이3-시니어 안전모니터링, 동구애보듬이4-청소년, 동구애보듬이5-아동, 시니어안심생활방역단) ▶ 기관 운영위원회 실시 - 12/7, 운영위원회 서면회의 ▶ 전체 사업단 평가회 실시 - 12/18~12/23, 동구시니어클럽 교육장, 총 참여인원 820명

○ 최근3년간 사업 배정현황(2019년~2021년)

(단위 : 명)

연도	사업 유형				총계
	공공형	사회서비스형	시장형	고유사업	
2019년	272	60	389	6	727
2020년	419	161	349	11	940
2021년	867	269	261	6	1,403

○ 최근 3년간 시장형사업단 매출현황(2018년~2020년)

(단위 : 원)

연도	총 매출액	1인당 매출액
2018년	1,324,893,399	2,253,220
2019년	1,284,521,831	3,251,954
2020년	1,052,586,734	2,965,033

1-4

2021년 사업계획

(단위 : 명)

사업유형	사업단명	사업내용	참여인원
공공형	동구문화지킴이	이바구길 거점시설 환경미화 및 관리	288
	너나우리지킴이	노-노 케어	100
	동구아이보듬이	동구 관내 보육시설 업무지원	100
	동구환경지킴이	환경캠페인과 관련 환경 공익활동	246
	스쿨지원단 (老풍당당)-교통	초·중·고등학교 안심 등·하교 교통지도	47
	스쿨지원단 (老풍당당)-급식	초등학교 배식도우미 지원 및 급식실 정리정돈	51
	스쿨존안전지킴이	초·중·고등학교 주요 시설 방역 및 소독활동	35
사회 서비스형	동구애보듬이1- 노인지원사업단	지역 내 사회복지시설을 이용하는 노인을 대상으로 서비스 지원	70
	동구애보듬이2- 장애인지원사업단	지역 내 사회복지시설을 이용하는 장애인을 대상으로 서비스 지원	30
	동구애보듬이3- 시니어안전모니터링	동구 내 취약계층 소화기 및 화재 감지기 설치	28
	동구애보듬이4- 청소년지원서비스	지역 내 청소년 복지시설이나 공공시설 업무 지원	8
	동구애보듬이5- 아동지원서비스	지역 내 양육시설이나 보육시설 업무 지원	65
	동구애보듬이6- 시니어안전예방서비스	방역 및 안전예방 캠페인 활동	23
	동구애보듬이7- 시니어산재가이드	근로복지공단지사 및 산재지정 의료기관에서 민원 안내	20
	동구애보듬이8- 시니어컨설턴트	일자리 수행기관에서 상담과 컨설팅 활동 수행	10
	동구애보듬이9- 경로당환경개선사업	지역사회의 노후 된 경로당 개·보수 및 환경 정비, 경로당 시설 안전 모니터링	5
	동구애보듬이10- 시니어금융서포터즈	은행 근무 경력이 있는 시니어를 지역 내 금융기관에 배치하여 민원 업무보조	10

사업유형	사업단명	사업내용	참여인원
시장형	한땀한땀	미싱 관련 물품 작업 및 영재교구 조립	40
	하하호호	천연다시팩 소분 및 포장	25
	청춘6099	각종 물품 유통판매	30
	우렁할매	원룸, 사무실, 건물 등 청소	25
	화통한할매도시락	도시락 제조 및 판매	51
	화통한할매밥상	부산민주공원 구내식당 및 매장 운영	35
	어묵168	어묵 제조 및 판매	30
	168배틀트립	168배틀트립 카페 및 계단 마라톤 운영	25
고유사업	어린이대공원관리	어린이대공원 녹지관리 및 산불감시	6
총 계			1,403

2. 공공형 사업결과보고서

- 2-1. 동구문화지킴이
- 2-2. 너나우리지킴이
- 2-3. 동구아이보듬이
- 2-4. 공공형 만족도조사결과보고

2-1 공공형	동구문화지킴이
------------	---------

1 사업개요

사업명	동구문화지킴이		
최초사업연도	2013년		
사업기간	2020년 1월 ~ 2020년 12월		
20년 배정인원	279명	20년 예산액	944,694,000
사업내용	관광객들에게 시설안내 및 동구의 역사 설명, 및 각 시설물 환경정비		

※ 사업비 878,850,000원/ 상품권 65,844,000원 / 총예산 944,694,000원

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총 참여자수	달성률
	279명	307명	110%
1인당 참여현황	참여개월수		월평균 활동비
	10개월		268,517원
참여자 연령대	60세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	44명(14%)	212명(69%)	51명(17%)
참여자 성별	남성		여성
	107명(35%)		200명(65%)

○ 예산운용

(단위 : 천원)

수입내역	구분	총계	활동비	부대경비
	금액	886,264	836,044	50,220
	비율(%)	100%	94%	6%
지출내역	구분	총계	인건비	부대경비
	금액	850,113	814,149	35,964
	비율(%)	100%	96%	4%

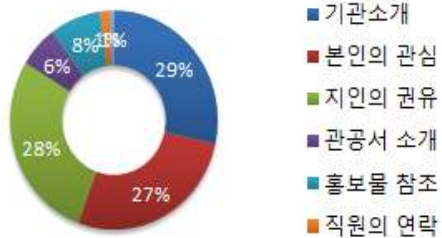
※ 코로나19로 인한 활동중단으로 20년 예산은 58,430천원 감소, 지출은 활동비 및 부대경비 36,151천원 반납

3 활동 모습



4 만족도조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로



1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개	79	29%
2	본인의 관심	75	27%
3	지인의 권유	78	28%
4	관공서 소개	17	6%
5	홍보물 참조	22	8%
6	직원의 연락	4	1%
7	기타	2	1%
합계		277	100%

▶ 노인일자리 정보 습득 경로는 기관소개 29%, 지인의 권유 28%, 본인의 관심 27%, 홍보물 참조 8%, 관공서 소개 6%, 직원의 연락 1%로 이번에는 제 참여 신청으로 기관 소개가 많은 경향이 보임.

2. 일자리 참여 이유

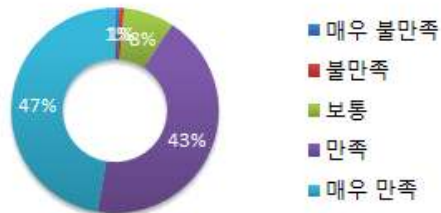


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	189	68%
2	용돈 마련	19	7%
3	여가 활용	21	8%
4	친교 유지	7	3%
5	사회활동 참여	18	6%
6	건강 유지	21	8%
7	기타	2	1%
합계		277	100%

▶ 일자리 참여 이유로는 생활비 마련이 68%, 건강유지 및 여가활용이 각 8%, 용돈 마련 7%, 사회활동 참여 6%, 친교 유지 3%로 나타남.

3-1. 모집 및 선발과정

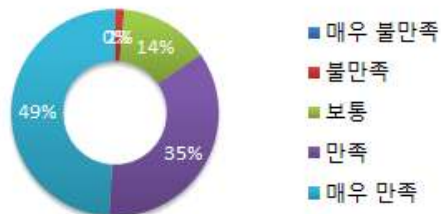


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	2	1%
2	불만족	2	1%
3	보통	22	8%
4	만족	120	43%
5	매우 만족	131	47%
합계		277	100%

▶ 참여자 모집과 선발과정에서는 응답자 중 매우 만족 47%, 만족 43%, 보통 8%, 불만족 및 매우 불만족이 각 1%로 나타남.

3-2. 활동의 내용

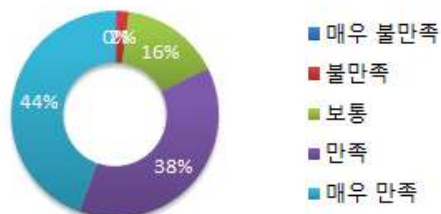


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	0	0%
2	불만족	4	1%
3	보통	39	14%
4	만족	98	35%
5	매우 만족	136	49%
합계		277	100%

▶ 참여자가 활동 내용에 얼마나 만족하고 있는지 묻는 항목에서는 응답자 중 매우 만족 49%, 만족 35%, 보통 14%로 나타나 대체로 활동 내용에 만족함으로 나타남.

3-3. 활동의 강도

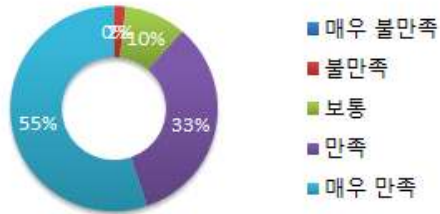


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	0%
2	불만족	5	2%
3	보통	43	16%
4	만족	105	38%
5	매우 만족	123	44%
합계		277	100%

▶ 참여자가 활동의 강도를 어느 정도로 체감하는지 묻는 항목에서는 응답자 중 44%가 매우만족, 만족 38%, 보통 16%, 불만족이 2%. 이러한 결과는 참여자별 체력 차이에 따른 것으로 사료됨.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

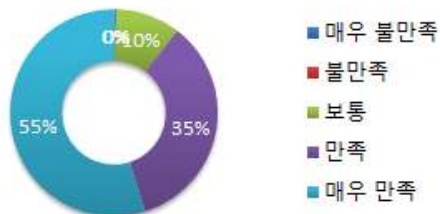


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	0	0%
2	불만족	0	0%
3	보통	25	9%
4	만족	92	33%
5	매우 만족	160	58%
합계		277	100%

▶ 참여자에게 제공된 교육 및 강의에 대한 평가로는 매우 만족 58%, 만족 33%,보통 9%로 나타남. 대체로 만족하심.

3-5. 활동 환경

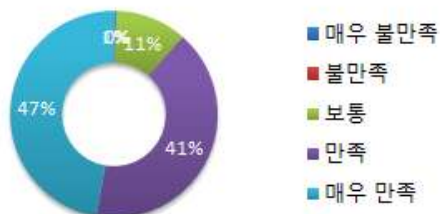


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	0%
2	불만족	0	0%
3	보통	28	10%
4	만족	96	35%
5	매우 만족	152	55%
합계		277	100%

▶ 참여자의 활동 환경에 대한 만족도를 묻는 항목에서는 매우만족 55%, 만족 35%, 보통이 10%로 이런 결과는 야외활동을 하면서 화장실 등 청소도구함등 이용시설이 부족함이 반영됨.

3-6. 월 활동비

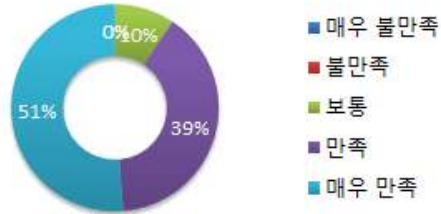


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	0%
2	불만족	0	0%
3	보통	31	11%
4	만족	114	41%
5	매우 만족	131	47%
합계		277	100%

▶ 참여자의 월 활동비에 대한 만족도에서는 매우 만족 47%, 만족 41%, 보통 11%,매우 불만족등 다양하게 나타남. 이는 참여자의 욕구의 차이로 인한 것으로 나타남.

3-7. 회당 활동 시간

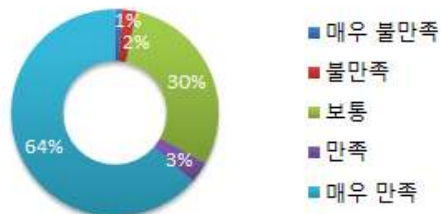


3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	0	0%
2	불만족	0	0%
3	보통	26	9%
4	만족	109	39%
5	매우 만족	142	51%
합계		277	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 만족도는 매우 만족 51%, 만족 39%, 보통 9%로 나타남.

3-8. 활동 기간

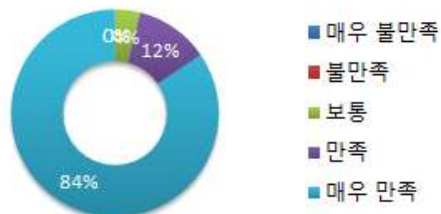


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	0	0%
2	불만족	0	0%
3	보통	30	11%
4	만족	95	34%
5	매우 만족	152	55%
합계		277	100%

▶ 참여자의 활동 기간에 대한 만족도에서는 매우 만족 55%, 만족 34%, 보통 11%로 나타남. 참여자들의 코로나로 인한 활동 중지되었던 부분이 반영됨.

3-9. 담당자의 운영능력

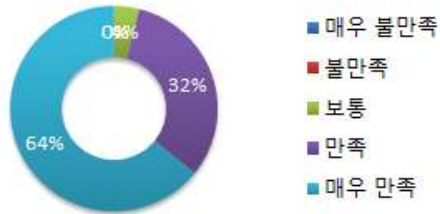


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	0	0%
2	불만족	0	0%
3	보통	11	4%
4	만족	32	12%
5	매우 만족	234	84%
합계		277	100%

▶ 담당자의 운영 능력에 대해서는 매우 만족 84%, 만족 12%, 4%로 나타남. 향후 담당자의 모니터링과 간담회를 통하여 소통할수 있는 참여자들과의 유대관계를 강화.

3-10. 수요처와의 관계

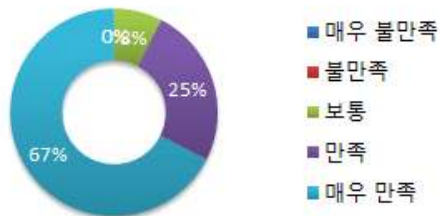


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	0	0%
2	불만족	0	0%
3	보통	11	4%
4	만족	88	32%
5	매우 만족	178	64%
합계		277	100%

▶ 참여자의 수요처와의 관계에 있어서는 매우 만족 64%, 만족 32%, 보통 4%로 나타남.

3-11. 동료와의 관계

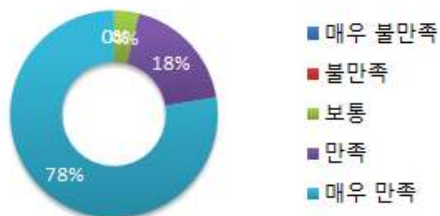


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	0	0%
2	불만족	0	0%
3	보통	21	8%
4	만족	69	25%
5	매우 만족	187	68%
합계		277	100%

▶ 동료와의 관계를 묻는 항목에서는 매우 만족 68%, 만족 25%, 보통 8%로 담당자의 지속적인 관심과 소통을 통해 참여자 간의 문제점을 파악하고 보완할 필요가 있음.

3-12. 사회적 기여도

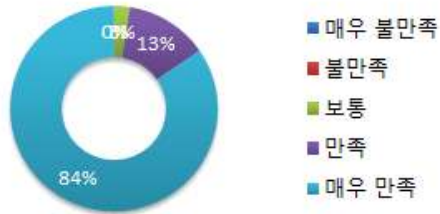


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	0	0%
2	불만족	0	0%
3	보통	11	4%
4	만족	51	18%
5	매우 만족	215	78%
합계		277	100%

▶ 노인일자리사업이 사회적으로 기여하는지 묻는 항목에서는 매우 만족 78%, 만족 18%, 보통 4%로 응답자 대부분이 만족하고 있음을 알 수 있음.

3-13. 전반적 만족도



3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	0	0%
2	불만족	0	0%
3	보통	7	3%
4	만족	36	13%
5	매우 만족	234	84%
합계		277	100%

▶ 일자리에 대한 전반적인 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 매우 만족 84%, 만족 13%, 보통이 3%로 나타남. 대부분 일자리에는 만족도가 높음을 알 수 있음.

4. 일자리 참여 후 변화

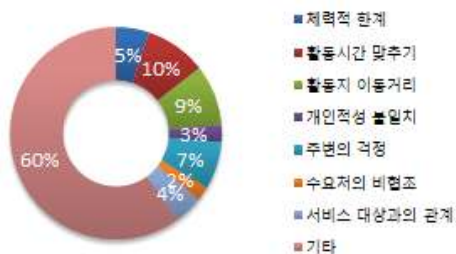


4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	40	14%
2	건강개선 및 증진	46	17%
3	경제적 도움	128	46%
4	대인관계 개선	36	13%
5	자기발전 및 성취감	25	9%
6	기타	2	1%
합계		277	100%

▶ 일자리 참여 후 참여자에게 나타난 변화로는 경제적 도움 46%, 건강개선 및 증진 17%, 대인관계 개선 13%, 긍정적 성격변화 14%, 자기발전 및 성취감 9%로 나타남.

5. 일자리 참여 중 어려운 점

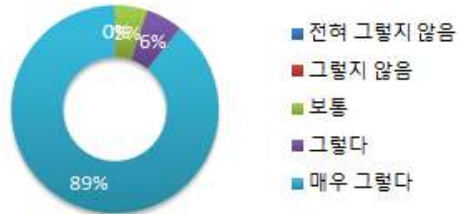


5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계	14	5%
2	활동시간 맞추기	26	9%
3	활동지 이동거리	26	9%
4	개인적성 불일치	7	3%
5	주변의 걱정	20	7%
6	수요처의 비협조	6	2%
7	서비스 대상과의 관계	12	4%
8	기타	166	60%
합계		277	100%

▶ 일자리 참여 중 어려운 점으로는 기타(어려운 점 없음)이 60%로 나타났고, 활동시간 맞추기, 이동거리가 불편함이 나타남.

6. 일자리 계속 참여 의향

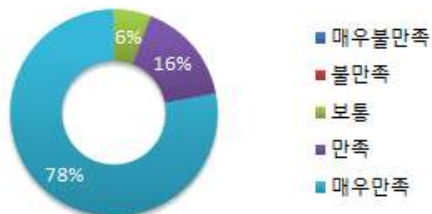


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음	0	0%
2	그렇지 않음	0	0%
3	보통	14	5%
4	그렇다	16	6%
5	매우 그렇다	247	89%
합계		277	100%

▶ 지속적으로 일자리에 참여할 의사를 묻는 항목에서는 매우 그렇다가 89%, 그렇다 6%, 보통 5%로 대부분의 참여자가 계속 참여하고자 함.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족	0	0%
2	불만족	0	0%
3	보통	16	6%
4	만족	45	16%
5	매우만족	216	78%
합계		277	100%

▶일자리사업에 대한 참여자의 만족정도에서는 매우만족 78%, 보통 16%, 만족 6%로 대부분 참여자가 일자리사업에 대한 긍정적인 인식을 가지고 있음을 알 수 있음.

5 향 후 계 획

○ 참여자 관리

▶ 참여자 활동 지원

- 사업 활동 참여로 경제적 도움 및 건강유지 향상, 지역 경제 활성화 및 노인 일자리 제공

▶ 사업별 특성에 적합한 교육 커리큘럼 개발

- 참여자의 노인일자리 사업 인식 및 활동 개선을 위한 교육 커리큘럼 개발

○ 사업단 운영방향

▶ 수요처 간담회 및 만족도 조사를 통해 사업 개선 방향 설정 및 효과적인

운영 체계 구축

▶ 노인일자리 사업 관련 기사 검색

2-2 공익형	너나우리지킴이
------------	---------

1 사업개요

사업명	너나우리지킴이		
최초사업연도	2017년		
사업기간	2020년 1월 ~ 2020년 12월		
20년 배정인원	70명	20년 예산액	237,020,000
사업내용	동구 지역 내 고독사 예방 현장을 방문 조사하여 수혜자를 발굴하고, 취약계층의 고독사 위험군을 관리함		

※ 사업비 220,500,000원/ 상품권 16,520,000원 / 총예산 237,020,000원

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총참여자수	달성률
	70명	74명	105%
1인당 참여현황	참여개월수		월평균 활동비
	10개월		289,293원
참여자 연령대	65세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	12명(16%)	54명(73%)	8명(11%)
참여자 성별	남성		여성
	9명(12%)		65명(88%)

○ 예산운용

(단위 : 천원)

수입내역	구분	총계	활동비	부대경비
	금액	237,020	224,420	12,600
	비율(%)	100%	95%	5%
지출내역	구분	총계	활동비	부대경비
	금액	232,649	223,624	9,025
	비율(%)	100%	96%	4%

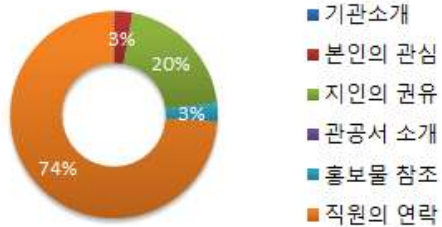
※ 코로나19로 인한 활동중단으로 지출내역 중 활동비 및 부대경비 4,371천원 반납

3 활동 모습



4 만족도 조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로

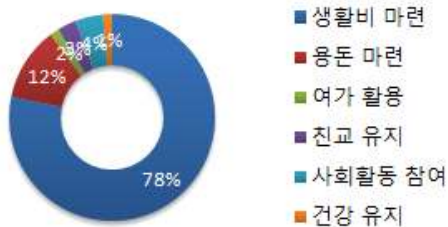


1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개		
2	본인의 관심	2	3%
3	지인의 권유	14	20%
4	관공서 소개		
5	홍보물 참조	2	3%
6	직원의 연락	51	74%
7	기타		
합계		69	100%

▶ 노인일자리 정보 습득 경로로는 74%가 직원의 연락으로, 20%가 지인의 권유를 통한 것으로 나타났으며, 본인의 관심과 홍보물 참조가 각각 3%로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

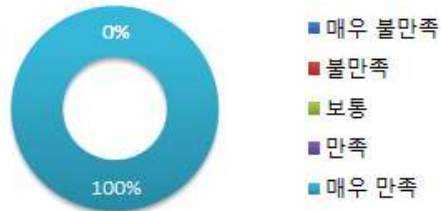


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	54	78%
2	용돈 마련	8	12%
3	여가 활용	1	1%
4	친교 유지	2	3%
5	사회활동 참여	3	4%
6	건강 유지	1	1%
7	기타		
합계		69	100%

▶ 일자리 참여 이유로는 생활비 마련이 78%로 가장 큰 비중을 나타냈고, 용돈 마련이 12%로 대부분 경제적인 이유로 참여하고 있음으로 나타남.

3-1. 모집 및 선발과정

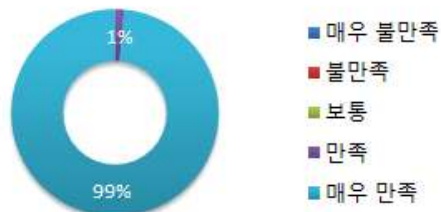


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		0%
2	불만족		0%
3	보통		0%
4	만족		0%
5	매우 만족	69	100%
합계		69	100%

▶ 참여자 모집과 선발과정에서는 응답자 100%가 매우 만족하고 있으므로 나타남.

3-2. 활동의 내용

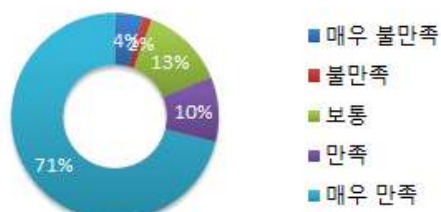


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통		
4	만족	1	1%
5	매우 만족	68	99%
합계		69	100%

▶ 참여자가 활동 내용에 얼마나 만족하고 있는지 묻는 항목에서는 응답자 중 99%가 매우 만족, 만족이 1%로 나타나 대부분 만족하고 있음으로 나타남.

3-3. 활동의 강도

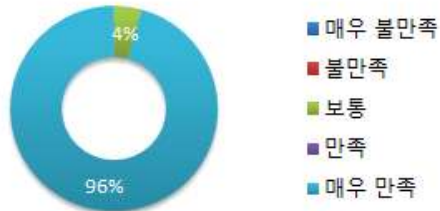


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	3	4%
2	불만족	1	1%
3	보통	9	13%
4	만족	7	10%
5	매우 만족	49	71%
합계		69	100%

▶ 참여자가 활동의 강도를 어느 정도로 체감하는지 묻는 항목에서는 매우 만족이 71%, 만족이 10%로 대체로 만족하고 있으므로 나타남. 이러한 결과는 참여자가 직접 수혜자를 발굴함으로써 이동거리, 소통 등에 있어 부담감이 줄어든 결과라 사료됨.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

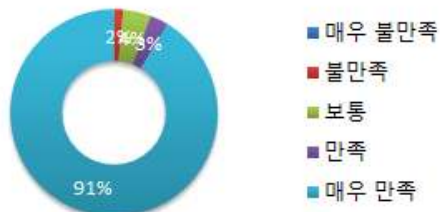


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	3	4%
4	만족		
5	매우 만족	66	96%
합계		69	100%

▶ 참여자에게 제공된 교육 및 강의에 대한 평가로는 매우 만족이 96%, 보통 4%로 나타남. 향후에도 활동 내용에 맞는 교육제공을 통한 전문성 강화가 필요함.

3-5. 활동 환경

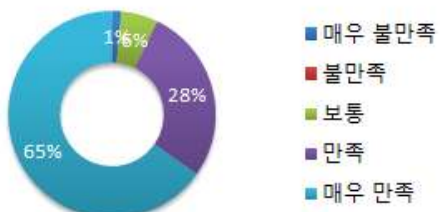


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	1%
3	보통	3	4%
4	만족	2	3%
5	매우 만족	63	91%
합계		69	100%

▶ 참여자의 활동 환경에 대한 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 91%가 매우 만족, 만족이 3%로 나타나 응답자 대부분 만족하고 있음으로 나타남.

3-6. 월 활동비

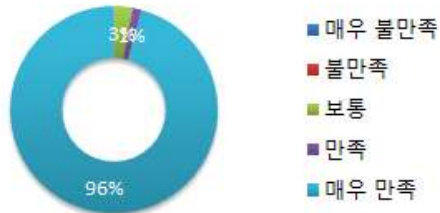


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	1%
2	불만족		
3	보통	4	6%
4	만족	19	28%
5	매우 만족	45	65%
합계		69	100%

▶ 참여자의 월 활동비에 대한 만족도에서는 매우 만족이 65%로 가장 큰 비중을 나타냈고, 만족이 28%, 보통이 6%로 나타남. 공익형 사업단 특성상 활동비에 대해서는 대체로 만족하고 있음으로 사료됨.

3-7. 회당 활동 시간

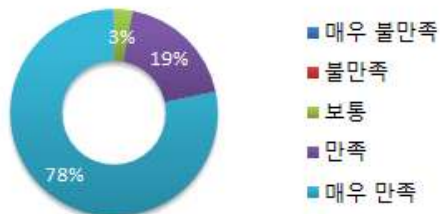


3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	2	3%
4	만족	1	1%
5	매우 만족	66	96%
합계		69	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 만족도는 매우 만족 96%, 만족 1%, 보통이 3%로 응답자 대부분이 만족하고 있음으로 나타남. 공익형 사업단 특성상 활동 시간에 대해서는 대체로 만족하고 있음으로 사료됨.

3-8. 활동 기간

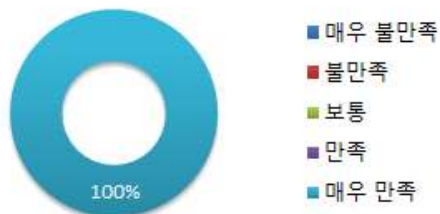


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	2	3%
4	만족	13	19%
5	매우 만족	54	78%
합계		69	100%

▶ 참여자의 활동 기간에 대한 만족도에서는 매우 만족이 78%로 나타남. 이러한 결과는 사업 기간의 연장으로 12월까지 활동한 것이 주요 원인으로 사료됨.

3-9. 담당자의 운영능력

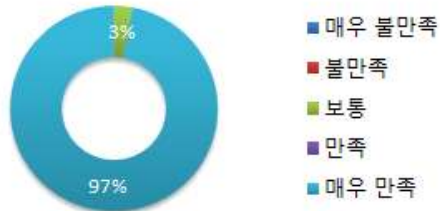


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통		
4	만족		
5	매우 만족	69	100%
합계		69	100%

▶ 담당자의 운영 능력에 대해서는 매우 만족이 100%로 나타남. 향후에도 지속적인 소통과 지원을 통하여 참여자와 유대관계를 발전해 나갈 필요가 있음.

3-10. 수요처와의 관계

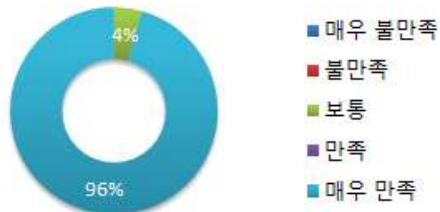


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	2	3%
4	만족		
5	매우 만족	67	97%
합계		69	100%

▶ 참여자와 수요처와의 관계에 있어서는 매우 만족이 97%로 나타남. 이러한 결과는 사업단 특성상 수요처를 참여자가 직접 발굴하여 활동을 하는 경우가 대부분이기 때문으로 사료됨.

3-11. 동료와의 관계

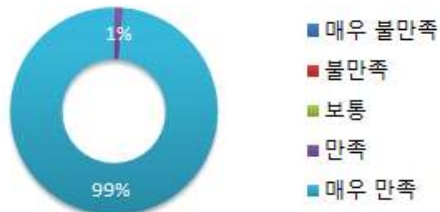


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	3	4%
4	만족		
5	매우 만족	66	96%
합계		69	100%

▶ 동료와의 관계를 묻는 항목에서는 매우 만족 96%, 보통이 4%로 나타나 응답자 대부분이 만족하고 있음으로 나타남.

3-12. 사회적 기여도

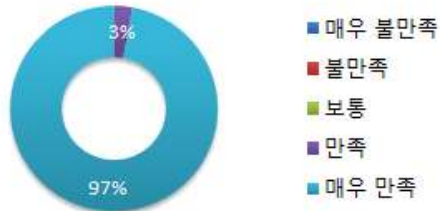


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통		
4	만족	1	1%
5	매우 만족	68	99%
합계		69	100%

▶ 노인일자리사업이 사회적으로 기여하는지 묻는 항목에서는 매우 만족 99%, 만족 1%로 나타나 참여자 대부분이 일자리가 사회적으로 기여한다고 생각하는 것으로 나타남.

3-13. 전반적 만족도



3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통		
4	만족	2	3%
5	매우 만족	67	97%
합계		69	100%

▶ 일자리에 대한 전반적인 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 97%가 매우 만족한다고 나타났고, 만족이 3%로 대부분 만족하고 있음으로 나타남.

4. 일자리 참여 후 변화



4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	5	7%
2	건강개선 및 증진	8	12%
3	경제적 도움	52	75%
4	대인관계 개선	4	6%
5	자기발전 및 성취감		
6	기타		
합계		69	100%

▶ 일자리 참여 후 참여자에게 나타난 변화로는 경제적 도움이 75%로 가장 큰 비중으로 나타났고, 건강개선 및 증진 12%, 긍정적인 성격변화 7%로 나타남.

5. 일자리 참여 중 어려운 점



5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계	1	1%
2	활동시간 맞추기		
3	활동지 이동거리	1	1%
4	개인적성 불일치	1	1%
5	주변의 걱정		
6	수요처의 비협조		
7	서비스 대상과의 관계	1	1%
8	기타	65	94%
합계		69	100%

▶ 일자리 참여 중 참여자가 가장 어렵게 느끼는 점으로는 기타 94%로 나타남. 기타 사항에서는 어려움이 없다는 내용이었음.

6. 일자리 계속 참여 의향

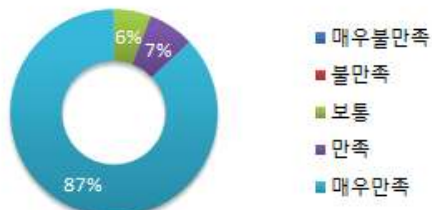


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음		
2	그렇지 않음		
3	보통		
4	그렇다		
5	매우 그렇다	69	100%
합계		69	100%

▶ 지속적으로 일자리에 참여할 의사를 묻는 항목에서는 매우 그렇다가 100% 나타남. 이러한 결과를 통해 참여자의 근로의욕이 높음을 알 수 있음.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통	4	6%
4	만족	5	7%
5	매우만족	60	87%
합계		69	100%

▶일자리사업에 대한 참여자의 만족정도에서는 매우만족 87%, 만족이 7%로 나타나 대부분의 참여자가 일자리사업에 대한 긍정적인 인식을 가지고 있음을 알 수 있음.

5 향 후 계 획

○ 참여자 관리

- ▶ 면담과 상담을 통한 소속감 고취 및 유대감 형성
 - 개인별 면담과 전화 상담을 통해 활동 시 느끼는 문제점과 어려움을 해소
 - 참여자의 소속감과 개인의 정서적 안정 지원을 통한 유대감을 형성
- ▶ 월별 공지 사항 배부
 - 월별 공지 사항을 정리하여 출석부 교체 시 배부하여 활동에 계획성과 책임감 부여

○ 사업단 운영방향

- ▶ 지역의 고독사 고위험군 대상자의 사회적 관계망 구축과 지지기반 마련
- ▶ 다양한 지역사회 자원을 연계하여 필요 서비스 제공

2-3 공익형	동구아이보듬이
------------	---------

1 사업개요

사업명	동구아이보듬이		
최초사업연도	2020년		
사업기간	2020년 1월 ~ 2019년 12월		
20년 배정인원	70명	19년 예산액	237,020,000
사업내용	동구 관내 민간 어린이집 원내·외 시설 환경 관리		

※ 사업비 220,500,000원/ 상품권 16,520,000원 / 총예산 237,020,000원

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총참여자수	달성률
	70명	90명	128%
1인당 참여현황	참여개월수		월평균 활동비
	9개월		210,094원
참여자 연령대	60세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	16명(18%)	71명(79%)	3명(3%)
참여자 성별	남성		여성
	2명(2%)		88명(98%)

○ 예산운용

(단위 : 천원)

수입내역	구분	총계	활동비	부대경비
	금액	209,723	197,123	12,600
	비율(%)	100%	94%	6%
지출내역	구분	총계	활동비	부대경비
	금액	181,452	171,437	10,015
	비율(%)	100%	94%	6%

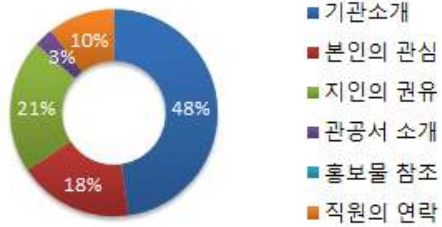
※ 코로나19로 인한 활동중단으로 20년 예산은 27천원 감소, 지출은 활동비 및 부대경비 28,271천원 반납

3 활동 모습



4 만족도 조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로

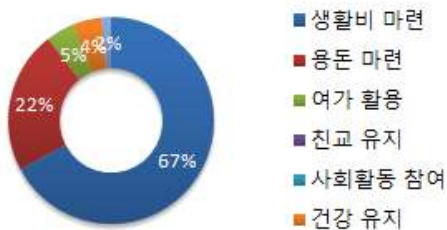


1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개	32	48%
2	본인의 관심	12	18%
3	지인의 권유	14	21%
4	관공서 소개	2	3%
5	홍보물 참조		
6	직원의 연락	7	10%
7	기타		
합계		67	100%

▶ 노인일자리 정보 습득 경로로는 48%가 기관소개로, 21%가 지인의 권유를 통한 것으로 나타났으며, 본인의 관심으로 18%, 직원의 연락 10%, 관공서 소개 2%로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

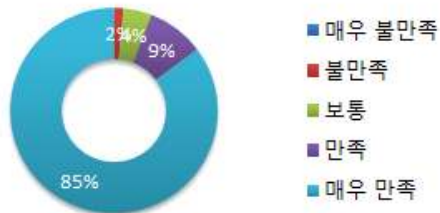


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	45	67%
2	용돈 마련	15	22%
3	여가 활용	3	4%
4	친교 유지		
5	사회활동 참여		
6	건강 유지	3	4%
7	기타	1	1%
합계		67	100%

▶ 일자리 참여 이유로는 생활비 마련이 67%로 가장 큰 비중을 나타냈고, 용돈 마련이 22%로 대부분 경제적인 이유로 참여하고 있음으로 나타남.

3-1. 모집 및 선발과정

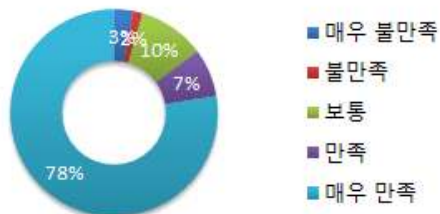


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	1%
3	보통	3	4%
4	만족	6	9%
5	매우 만족	57	85%
합계		67	100%

▶ 참여자 모집과 선발과정에서는 응답자 중 85%가 매우 만족, 만족 9%, 보통 3%로 나타나 응답자 대부분 만족하고 있음으로 나타남.

3-2. 활동의 내용

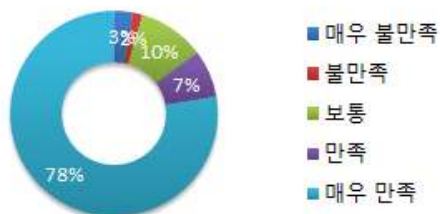


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	2	3%
2	불만족	1	1%
3	보통	7	10%
4	만족	5	7%
5	매우 만족	52	78%
합계		67	100%

▶ 참여자가 활동 내용에 얼마나 만족하고 있는지 묻는 항목에서는 응답자 중 78%가 매우 만족, 보통이 10%, 만족이 7%로 나타나 대부분 만족하고 있음으로 나타남.

3-3. 활동의 강도

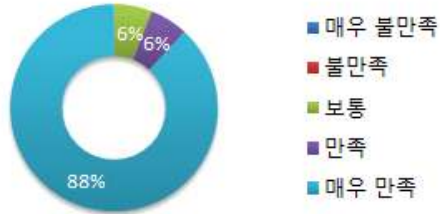


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	34	51%
2	불만족	8	12%
3	보통	13	19%
4	만족	4	6%
5	매우 만족	8	12%
합계		67	100%

▶ 참여자가 활동의 강도를 어느 정도로 체감하는지 묻는 항목에서는 매우 만족이 12%로 나타난 반면 매우 불만족도 51%로 나타남. 이러한 결과는 수요처별 요구 사항 및 활동 강도, 참여자별 체력 차이 등에 따른 것으로 사료됨.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

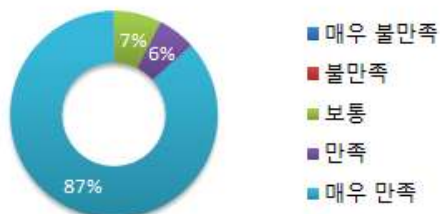


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	4	6%
4	만족	4	6%
5	매우 만족	59	88%
합계		67	100%

▶ 참여자에게 제공된 교육 및 강의에 대한 평가로는 매우 만족이 88%, 만족과 보통이 6%로 나타남. 향후에도 활동 내용에 맞는 교육제공을 통한 전문성 강화가 필요함.

3-5. 활동 환경

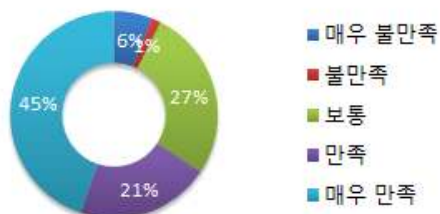


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	7%
4	만족	4	6%
5	매우 만족	58	87%
합계		67	100%

▶ 참여자의 활동 환경에 대한 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 87%가 매우 만족, 만족이 6%로 나타나 응답자 대부분 만족하고 있음으로 나타남.

3-6. 월 활동비

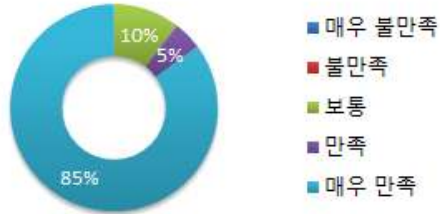


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	4	6%
2	불만족	1	1%
3	보통	18	27%
4	만족	14	21%
5	매우 만족	30	45%
합계		67	100%

▶ 참여자의 월 활동비에 대한 만족도에서는 매우 만족이 45%로 가장 큰 비중을 나타냈고, 보통이 27%, 만족이 21%로 나타남. 공익형 사업단 특성상 활동비에 대해서는 대체로 만족하고 있음으로 사료됨.

3-7. 회당 활동 시간

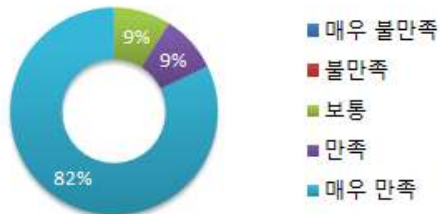


3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	7	10%
4	만족	3	4%
5	매우 만족	57	85%
합계		67	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 만족도는 매우 만족 85%, 보통이 10%, 만족 4%,로 응답자 대부분이 만족하고 있음으로 나타남. 공익형 사업단 특성상 활동 시간에 대해서는 대체로 만족하고 있음으로 사료됨.

3-8. 활동 기간

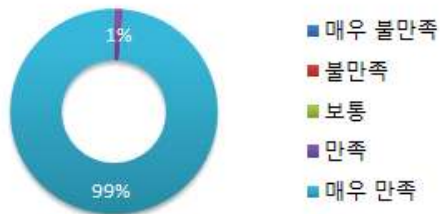


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	6	9%
4	만족	6	9%
5	매우 만족	55	82%
합계		67	100%

▶ 참여자의 활동 기간에 대한 만족도에서는 매우 만족이 82%로 나타남. 이러한 결과는 사업 기간의 연장으로 12월까지 활동한 것이 주요 원인으로 사료됨.

3-9. 담당자의 운영능력

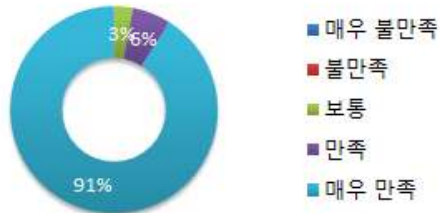


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통		
4	만족	1	1%
5	매우 만족	66	99%
합계		67	100%

▶ 담당자의 운영 능력에 대해서는 매우 만족이 99%로 나타남. 향후에도 지속적인 소통과 지원을 통하여 참여자와 유대관계를 발전해 나갈 필요가 있음.

3-10. 수요처와의 관계

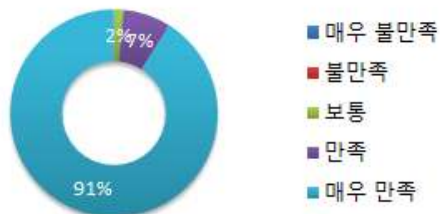


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	2	3%
4	만족	4	6%
5	매우 만족	61	91%
합계		67	100%

▶ 참여자와 수요처와의 관계에 있어서는 매우 만족이 91%로 나타남. 이러한 결과는 참여자가 장기간 참여해온 수요처에서 계속 활동을 하는 경우가 대부분이기 때문으로 사료됨.

3-11. 동료와의 관계

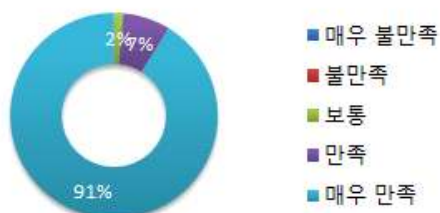


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	1	1%
4	만족	5	7%
5	매우 만족	61	91%
합계		67	100%

▶ 동료와의 관계를 묻는 항목에서는 매우 만족 91%, 만족 7%와 보통이 1%로 나타나 응답자 대부분이 만족하고 있음으로 나타남.

3-12. 사회적 기여도

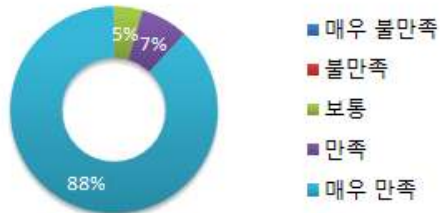


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	1	1%
4	만족	5	7%
5	매우 만족	61	91%
합계		67	100%

▶ 노인일자리사업이 사회적으로 기여하는지 묻는 항목에서는 매우 만족 91%, 만족 7%로 나타나 참여자 대부분이 일자리가 사회적으로 기여한다고 생각하는 것으로 나타남.

3-13. 전반적 만족도



3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	3	4%
4	만족	5	7%
5	매우 만족	59	88%
합계		67	100%

▶ 일자리에 대한 전반적인 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 88%가 매우 만족한다고 나타났고, 만족 7%와 보통 4%로 나타나 응답자 대부분이 만족하고 있음으로 나타남.

4. 일자리 참여 후 변화

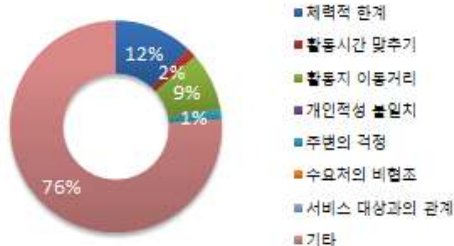


4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	4	6%
2	건강개선 및 증진	15	22%
3	경제적 도움	43	64%
4	대인관계 개선	2	3%
5	자기발전 및 성취감	3	4%
6	기타		
합계		67	100%

▶ 일자리 참여 후 참여자에게 나타난 변화로는 경제적 도움이 64%로 가장 큰 비중으로 나타났고, 건강개선 및 증진 22%, 긍정적인 성격변화 6%로 나타남.

5. 일자리 참여 중 어려운 점

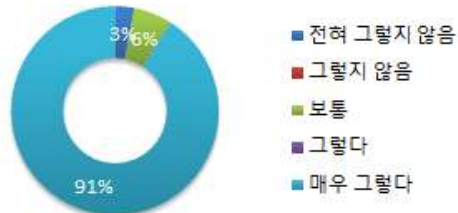


5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계	8	12%
2	활동시간 맞추기	1	1%
3	활동지 이동거리	6	9%
4	개인적성 불일치		
5	주변의 걱정	1	1%
6	수요처의 비협조		
7	서비스 대상과의 관계		
8	기타	51	76%
합계		67	100%

▶ 일자리 참여 중 참여자가 가장 어렵게 느끼는 점으로는 기타 76%, 체력적 한계가 12%로 나타남. 기타 사항은 어려움이 없다는 내용이었으며, 활동지 이동거리는 중도참여자의 경우 원거리 어린이집 배치가 다수였기 때문으로 사료됨.

6. 일자리 계속 참여 의향

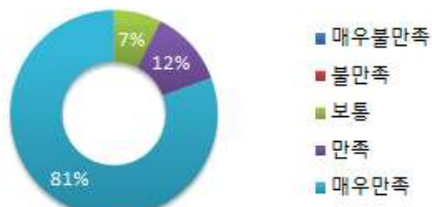


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음	2	3%
2	그렇지 않음		
3	보통	4	6%
4	그렇다		
5	매우 그렇다	61	91%
합계		67	100%

▶ 지속적으로 일자리에 참여할 의사를 묻는 항목에서는 매우 그렇다가 91%, 보통이 6%로 나타남. 이러한 결과를 통해 참여자의 근로의욕이 높음을 알 수 있음.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통	5	7%
4	만족	8	12%
5	매우만족	54	81%
합계		67	100%

▶일자리사업에 대한 참여자의 만족정도에서는 매우만족 81%, 만족이 12%로 나타나 대부분의 참여자가 일자리사업에 대한 긍정적인 인식을 가지고 있음을 알 수 있음.

5 향 후 계 획

○ 참여자 관리

- ▶ 수요처별 특성에 맞는 상담을 통한 문제점 해결
 - 어린이집별 특성과 참여자의 활동 내용을 파악하여 개별적으로 느끼는 문제점을 참여자 및 수요처 상담을 통해 해결함으로 참여자의 활동 의지를 높임
- ▶ 월별 공지 사항 전달
 - 월별 공지 사항을 정리하여 출석부 교체 시 배부하고, 문자 및 전화 안내를 통해 월별 활동 내용을 파악하고 활동에 참여하도록 함.

○ 수요처 관리

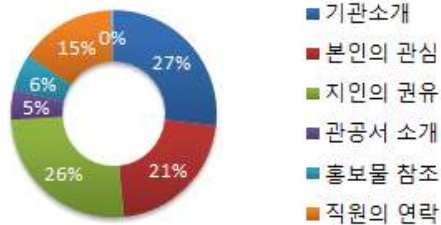
- ▶ 노인일자리사업에 대한 이해도 향상
 - 수요처와의 간담회를 통해 노인일자리사업에 대해 이해하고 공감하는 기회 제공
- ▶ 수요처의 요구 사항 확인
 - 방문 및 전화 상담을 통해 배치된 어르신들의 활동 내용에 대한 수요처의 요구 사항을 확인하고 반영하도록 함.

○ 사업단 운영방향

- ▶ 수요처와의 업무협의를 통해 지속적인 연계 가능성 및 사업 내용 논의
- ▶ 수요처 업무별·시간대별 참여자 적정 인원 조사를 통한 맞춤형 파견
- ▶ 수요처와 참여자 적정 활동에 관한 논의를 통해 참여자의 특정 수요처 회피나 참여자의 업무 과중에 대한 불만 해소

공공형 만족도조사결과보고

1. 노인일자리 정보 습득 경로



1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개	111	27%
2	본인의 관심	89	22%
3	지인의 권유	106	26%
4	관공서 소개	19	5%
5	홍보물 참조	24	6%
6	직원의 연락	62	15%
7	기타	2	0%
합계		413	100%

▶ 노인일자리 정보 습득 경로는 기관소개 27%가 가장 높고, 지인의 권유 26%, 본인의 관심 22%, 직원의 연락 15%, 홍보물 참조 6%, 관공서 소개 5%, 기타가 0%(2명)로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

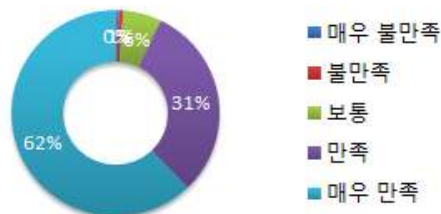


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	288	70%
2	용돈 마련	42	10%
3	여가 활용	25	6%
4	친교 유지	9	2%
5	사회활동 참여	21	5%
6	건강 유지	25	6%
7	기타	3	1%
합계		413	100%

▶ 일자리 참여 이유로는 생활비 마련이 70%, 용돈마련이 10%, 여가 활용 및 건강유지가 6%, 사회활동 참여 5%, 친교 유지 2%, 기타 1%로 나타남.

3-1. 모집 및 선발과정

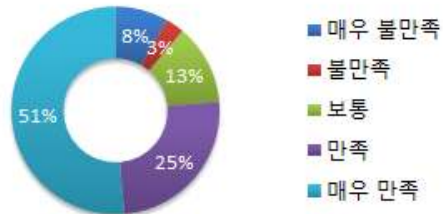


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	2	0%
2	불만족	3	1%
3	보통	25	6%
4	만족	126	31%
5	매우 만족	257	62%
합계		413	100%

▶ 참여자 모집과 선발과정에서는 응답자 중 매우 만족 62%, 만족 31%, 보통 6%, 불만족 및 매우 불만족이 1%, 매우 불만족이 0%로 나타남.

3-2. 활동의 내용

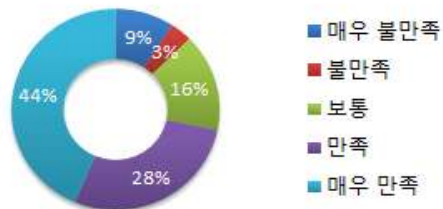


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	34	8%
2	불만족	12	3%
3	보통	52	13%
4	만족	103	25%
5	매우 만족	212	51%
합계		413	100%

▶ 참여자가 활동 내용에 얼마나 만족하고 있는지 묻는 항목에서는 응답자 중 매우 만족 51%, 만족 25%, 보통 13%, 매우 불만족이 8%, 불만족이 3%로 나타나 대체로 활동 내용에 만족하는 것으로 나타남.

3-3. 활동의 강도

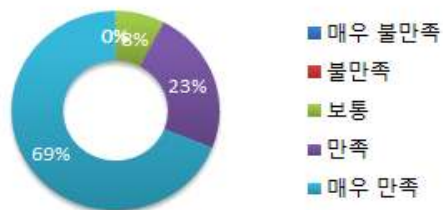


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	38	9%
2	불만족	14	3%
3	보통	65	16%
4	만족	116	28%
5	매우 만족	180	44%
합계		413	100%

▶ 참여자가 활동의 강도를 어느 정도로 체감하는지 묻는 항목에서는 응답자 중 44%가 매우 만족, 만족 28%, 보통 16%, 매우 불만족이 9%, 불만족이 3%. 이러한 결과는 참여자의 체력 차로 달리 결과가 나타났으나 전반적으로 활동의 강도에 매우 만족하는 것으로 나타남.

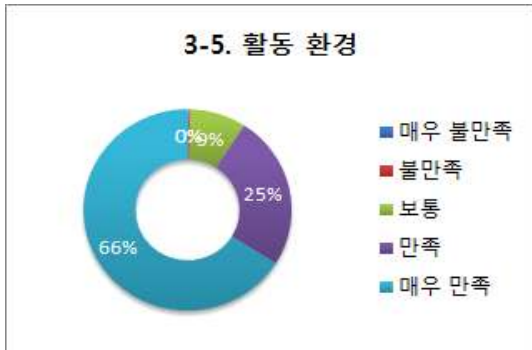
3-4. 제공받는 교육 및 강의



3-4. 제공받는 교육 및 강의

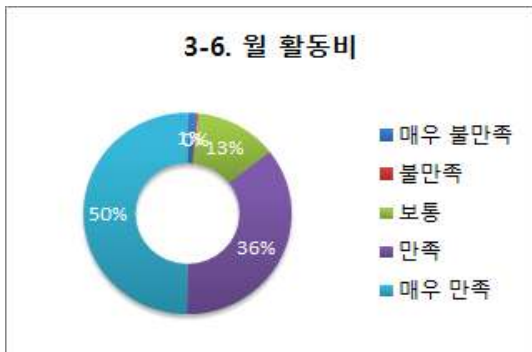
연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	0	0%
2	불만족	0	0%
3	보통	32	8%
4	만족	96	23%
5	매우 만족	285	69%
합계		413	100%

▶ 참여자에게 제공된 교육 및 강의에 대한 평가로는 매우 만족 69%, 만족 23%로, 보통 8%로 나타나 대체로 매우 만족하는 것으로 나타남.



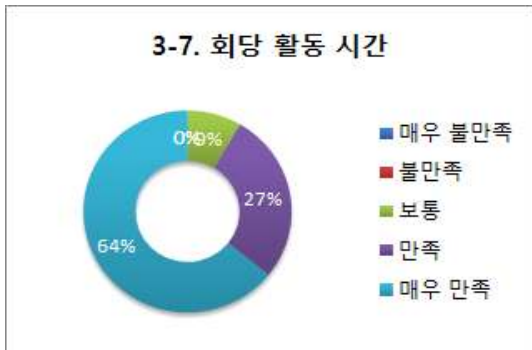
3-5. 활동 환경			
연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	0%
2	불만족	1	0%
3	보통	36	9%
4	만족	102	25%
5	매우 만족	273	66%
합계		413	100%

▶ 참여자의 활동 환경에 대한 만족도를 묻는 항목에서는 매우 만족 66%, 만족 25%, 보통이 9%로 나타나 활동 환경에 대하여 대체적으로 매우 만족하는 것으로 나타남.



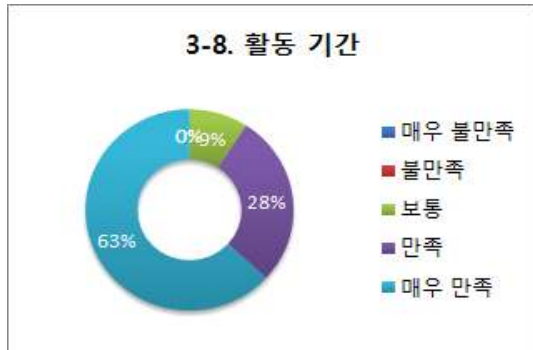
3-6. 월 활동비			
연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	6	1%
2	불만족	1	0%
3	보통	53	13%
4	만족	147	36%
5	매우 만족	206	50%
합계		413	100%

▶ 참여자의 월 활동비에 대한 만족도에서는 매우 만족 50%, 만족 36%, 보통 13%, 불만족과 매우 불만족은 총 1%로 나타났으나, 대체적으로 매우 만족하는 것으로 나타남.



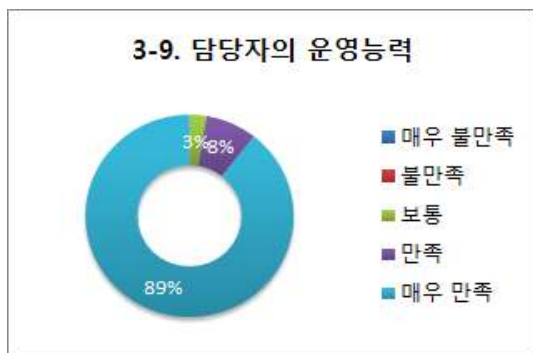
3-7. 회당 활동 시간			
연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	0	0%
2	불만족	0	0%
3	보통	35	8%
4	만족	113	27%
5	매우 만족	265	64%
합계		413	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 만족도는 매우 만족 64%, 만족 27%, 보통 8%로 대체적으로 매우 만족하는 것으로 나타남.



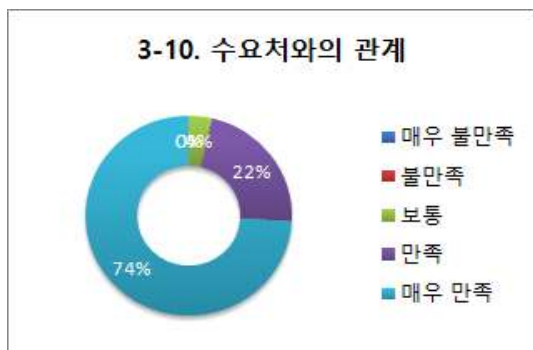
3-8. 활동 기간			
연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	0	0%
2	불만족	0	0%
3	보통	38	9%
4	만족	114	28%
5	매우 만족	261	63%
합계		413	100%

▶ 참여자의 활동 기간에 대한 만족도에서는 매우 만족 63%, 만족 28%, 보통 9%로 나타나. 코로나로 인한 활동 중지되었던 부분이 반영되었으나, 대체적으로 만족하는 것으로 나타남.



3-9. 담당자의 운영능력			
연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	0	
2	불만족	0	
3	보통	11	3%
4	만족	33	8%
5	매우 만족	369	89%
합계		413	100%

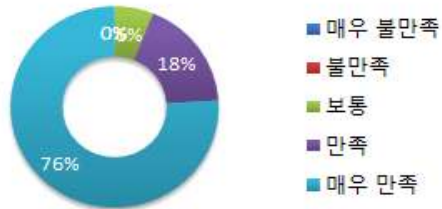
▶ 담당자의 운영 능력에 대해서는 매우 만족 89%, 만족 8%, 보통 3%로 대체적으로 만족하는 것으로 나타남. 향후에도 지속적인 소통을 통하여 참여자와 유대관계를 발전해 나갈 필요가 있음.



3-10. 수요처와의 관계			
연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	0	0%
2	불만족	0	0%
3	보통	15	4%
4	만족	92	22%
5	매우 만족	306	74%
합계		413	100%

▶ 참여자의 수요처와의 관계에 있어서는 매우 만족 74%, 만족 22%, 보통 4%로 대체적으로 수요처와의 관계에 대하여 만족하는 것으로 나타남.

3-11. 동료와의 관계

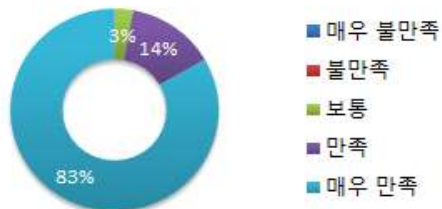


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	0	0%
2	불만족	0	0%
3	보통	25	6%
4	만족	74	18%
5	매우 만족	314	76%
합계		413	100%

▶ 동료와의 관계를 묻는 항목에서는 매우 만족 76%, 만족 18%, 보통 6%로 동료와의 관계는 대체적으로는 만족하는 것으로 나타났으나, 담당자의 지속적인 관심과 소통을 통해 참여자 간의 문제점을 파악하고 보완할 필요가 있음.

3-12. 사회적 기여도

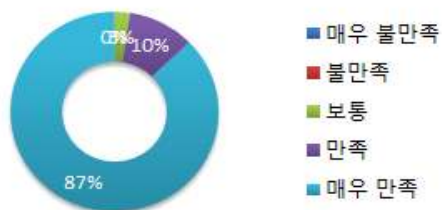


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	0	
2	불만족	0	
3	보통	12	3%
4	만족	57	14%
5	매우 만족	344	83%
합계		413	100%

▶ 사회적 기여도를 묻는 항목에서는 매우 만족 83%, 만족 14%, 보통 3%로 나타남.

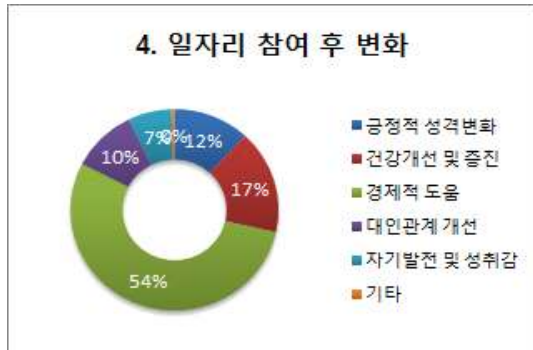
3-13. 전반적 만족도



3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	0	0%
3	보통	10	2%
4	만족	43	10%
5	매우 만족	360	87%
합계		413	100%

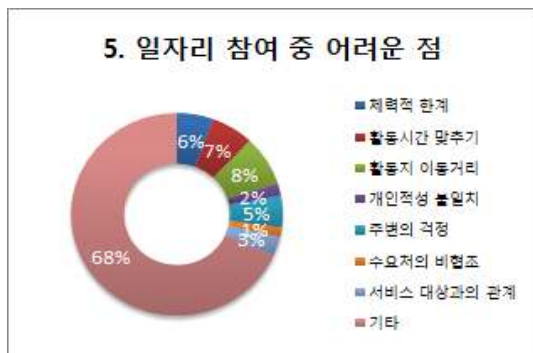
▶ 일자리에 대한 전반적인 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 매우 만족 87%, 만족 10%, 보통이 2%로 나타남. 대부분 일자리에 만족도가 높음을 알 수 있음.



4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	49	12%
2	건강개선 및 증진	69	17%
3	경제적 도움	223	54%
4	대인관계 개선	42	10%
5	자기발전 및 성취감	28	7%
6	기타	2	0%
합계		413	100%

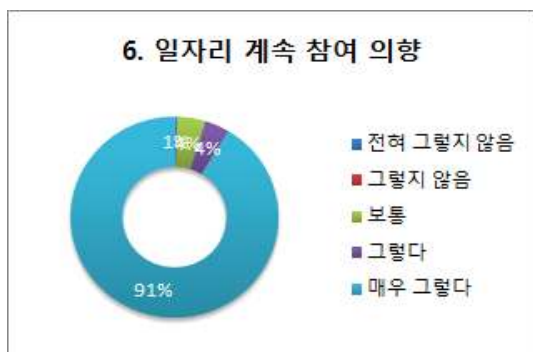
▶ 일자리 참여 후 변화로는 경제적 도움 54%, 건강개선 및 증진 17%, 긍정적 성격변화 12%, 건강개선 및 증진 17%, 대인관계 개선 10%, 자기발전 및 성취감 7%로 나타남.



5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계	23	6%
2	활동시간 맞추기	27	7%
3	활동지 이동거리	33	8%
4	개인적성 불일치	8	2%
5	주변의 걱정	21	5%
6	수요처의 비협조	6	1%
7	서비스 대상과의 관계	13	3%
8	기타	282	68%
합계		413	100%

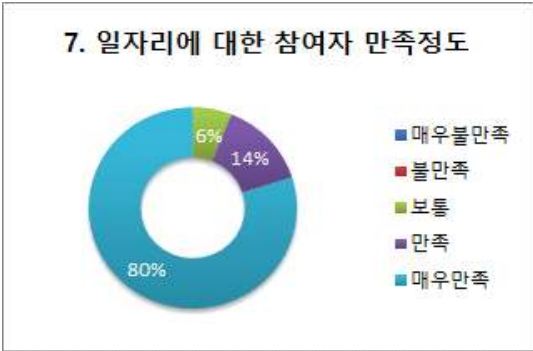
▶ 일자리 참여 중 어려운 점으로는 기타(어려운 점 없음)이 68%로 나타났고, 활동지 이동거리 8%, 활동시간 맞추기 7%, 체력적 한계 6%, 주변의 걱정 5%, 서비스 대상과의 관계 3%, 개인적성 불일치 2%, 수요처의 비협조 1% 순으로 나타남.



6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음	2	0%
2	그렇지 않음	0	
3	보통	18	4%
4	그렇다	16	4%
5	매우 그렇다	377	91%
합계		413	100%

▶ 지속적으로 일자리에 참여할 의사를 묻는 항목에서는 매우 그렇다가 91%, 그렇다 4%, 보통 4%로 대부분의 참여자가 계속 참여하고자 함.



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도			
연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족	0	
2	불만족	0	
3	보통	25	6%
4	만족	58	14%
5	매우만족	330	80%
합계		413	100%

▶ 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도에서는 매우만족 80%, 보통 14%, 만족 6%로 대부분 참여자가 일자리사업에 대한 만족도가 높음을 알 수 있음.

3. 사회서비스형 사업결과보고서

- 3-1. 동구애보듬이1-노인사업단
- 3-2. 동구애보듬이2-장애인지원사업단
- 3-3. 동구애보듬이3-시니어안전모니터링
- 3-4. 동구애보듬이4-청소년지원서비스
- 3-5. 동구애보듬이5-아동사업단
- 3-6. 동구애보듬이6-시니어안심생활방역단
- 3-7. 동구애보듬이 만족도조사결과보고

3-1 사회서비스형	동구애보듬이
---------------	---------------

1 사업개요

사업명	동구애보듬이 1-노인사업단		
최초사업연도	2019년		
사업기간	2020년 2월 ~ 2020년 12월		
20년 배정인원	70명	20년 예산액	552,090,000원
사업내용	노인의 경력과 활동역량을 활용하여 사회복지시설 이용 노인 서비스 지원		

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총참여자수	달성률
	70명	80명	126%
1인당 참여현황	참여개월수		월평균 활동비
	6개월		672,774원
참여자 연령대	60세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	41명(51%)	39명(49%)	0명
참여자 성별	남성		여성
	22명(27%)		58명(73%)

○ 예산운용

(단위 : 천원)

수입내역	구분	총계	활동비	부대경비
	금액	455,000	427,700	27,300
	비율(%)	100%	94%	6%
지출내역	구분	총계	인건비	부대경비
	금액	354,279	328,314	25,965
	비율(%)	100%	93%	7%

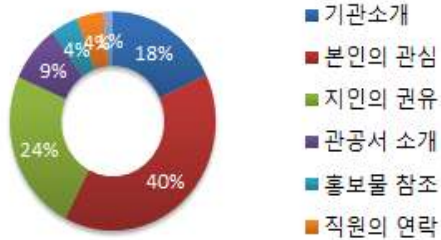
※ 코로나19로 인한 활동중단으로 20년 예산은 97,090천원 감소, 지출은 활동비 및 부대경비 100,720천원 반납

3 활동 모습



4 만족도조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로

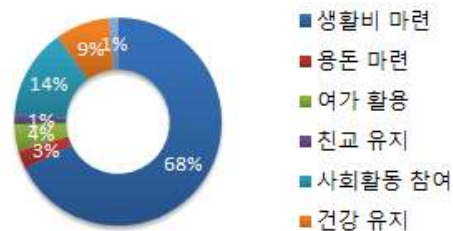


1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개	13	18%
2	본인의 관심	28	39%
3	지인의 권유	17	24%
4	관공서 소개	6	8%
5	홍보물 참조	3	4%
6	직원의 연락	3	4%
7	기타	1	1%
합계		71	100%

▶ 노인일자리 정보 습득경로는 본인이 관심 39%, 지인의 권유 24% 기관 소개 18%, 관공서 소개 8%, 직원의 연락 및 홍보물 각각 4%, 기타 1% 순으로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

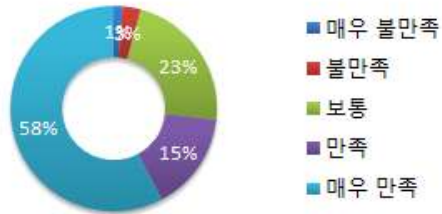


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	48	68%
2	용돈 마련	2	3%
3	여가 활용	3	4%
4	친교 유지	1	1%
5	사회활동 참여	10	14%
6	건강 유지	6	8%
7	기타	1	1%
합계		71	100%

▶ 일자리 참여 이유로는 생활비 마련 68%, 사회활동 참여 14%, 건강유지 8%, 여가 활용 4%, 용돈 마련 3% 순으로 나타났으며, 생활비 마련과 용돈 마련이 전체의 71%로 경제적인 이유가 가장 높은 것으로 나타남.

3-1. 모집 및 선발과정

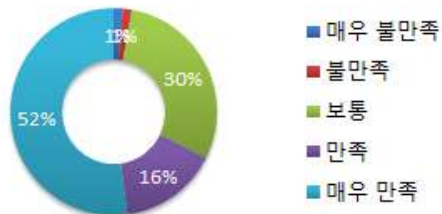


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	1%
2	불만족	2	3%
3	보통	16	23%
4	만족	11	15%
5	매우 만족	41	58%
합계		71	100%

▶ 일자리 모집 및 선발 과정에 대한 만족도는 매우 만족 58%, 보통 23%, 만족 15%로 매우 만족 및 만족의 비율이 전체의 73%로 나타남.

3-2. 활동의 내용

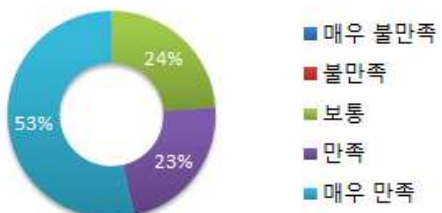


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	1%
2	불만족	1	1%
3	보통	21	30%
4	만족	11	15%
5	매우 만족	37	52%
합계		71	100%

▶ 일자리 활동 내용에 대한 만족도는 매우 만족이 52%, 만족 15%로 전체의 67%가 만족 수준의 응답률을 보였으나, 보통, 불만족, 매우 불만족의 응답률도 32%로 나타남.

3-3. 활동의 강도

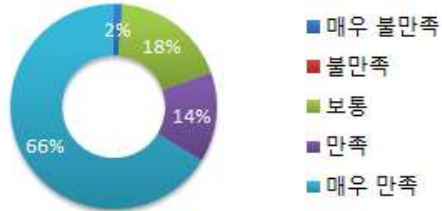


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	17	24%
4	만족	16	23%
5	매우 만족	38	54%
합계		71	100%

▶ 일자리 활동의 강도에 대한 의견으로 매우 만족 54%, 보통 24%, 만족 23%, 순으로 나타남.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

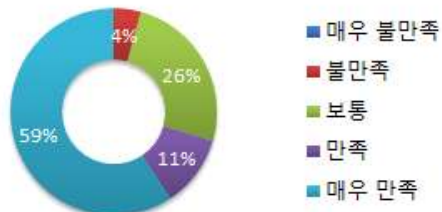


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	1%
2	불만족		
3	보통	13	18%
4	만족	10	14%
5	매우 만족	47	66%
합계		71	100%

▶ 일자리 기간 중 제공되는 교육 및 강의 만족도는 매우 만족과 만족이 전체의 80%, 보통 18%, 매우 불만족이 1% 나타남.

3-5. 활동 환경

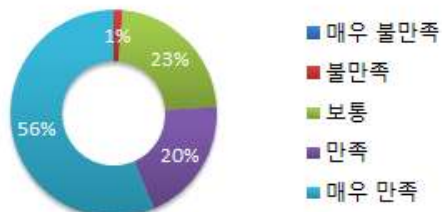


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	3	4%
3	보통	18	25%
4	만족	8	11%
5	매우 만족	42	59%
합계		71	100%

▶ 일자리 활동 환경에 대한 만족도는 매우 만족과 만족이 전체의 70%, 보통 25%, 불만족 4%로 나타남.

3-6. 월 활동비

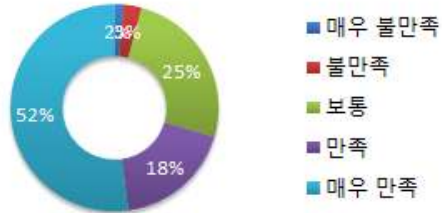


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	1%
3	보통	16	23%
4	만족	14	20%
5	매우 만족	40	56%
합계		71	100%

▶ 월 활동비 만족도는 매우 만족 56%, 만족 20%로 조사되어 사회서비스형 일자리 활동비에 대한 전반적인 만족도는 높은 편으로 나타남.

3-7. 회당 활동 시간

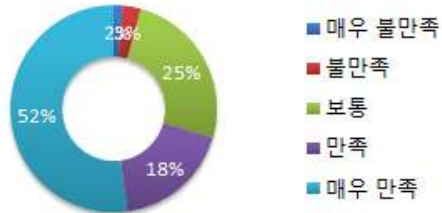


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	1%
2	불만족	2	3%
3	보통	18	25%
4	만족	13	18%
5	매우 만족	37	52%
합계		71	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 응답으로 매우 만족 52%, 만족 18%로 조사되어 1일 3시간 활동이 적절한 것으로 판단되나, 활동 시간 연장을 희망하는 의견도 4%로 나타남.

3-8. 활동 기간

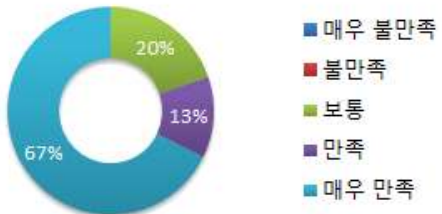


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	1%
2	불만족	2	3%
3	보통	18	25%
4	만족	13	18%
5	매우 만족	37	52%
합계		71	100%

▶ 노인일자리 활동기간 만족도는 매우 만족이 52%, 만족 18%로 나타나 활동 기간에 대한 만족도는 전반적으로 높음.

3-9. 담당자의 운영능력

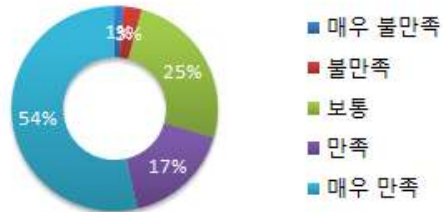


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	14	20%
4	만족	9	13%
5	매우 만족	48	68%
합계		71	100%

▶ 일자리 담당자의 운영 능력에 대해서는 전체의 81%가 만족하는 응답률을 보였으며, 그 결과는 담당자와 참여자들 간 원만한 의사소통과 신뢰 관계가 형성된 결과로 판단됨.

3-10. 수요처와의 관계

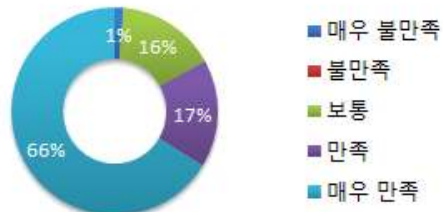


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	1%
2	불만족	2	3%
3	보통	18	25%
4	만족	12	17%
5	매우 만족	38	54%
합계		71	100%

▶ 수요처(활동지)와의 관계에 대한 설문에서 매우 만족 54%, 만족 17%, 보통 25%, 불만족과 매우 불만족의 비율이 4%로 나타남.

3-11. 동료와의 관계

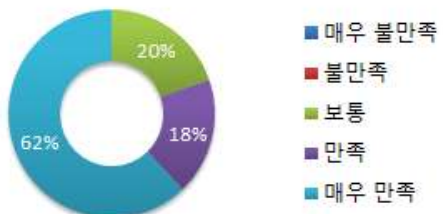


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	1%
2	불만족		
3	보통	11	15%
4	만족	12	17%
5	매우 만족	47	66%
합계		71	100%

▶ 동료와의 관계에 대해서는 매우 만족 66%, 만족 17%, 보통 15%로 응답함. 동일 활동지에서 근무하는 참여자 간 관계 형성이 원만히 이루어졌음을 알 수 있음.

3-12. 사회적 기여도

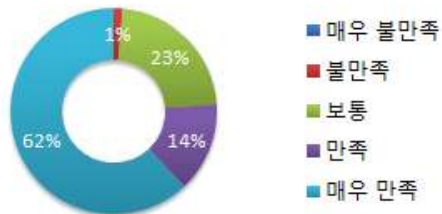


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	14	20%
4	만족	13	18%
5	매우 만족	44	62%
합계		71	100%

▶ 일자리 참여로 인한 사회적 기여도에 대한 응답 결과 매우 만족 62%, 만족 18%, 보통 20%로 나타남. 일자리 참여가 개인의 사회적 기여도에 대한 만족감에 긍정적인 영향을 미친다는 것을 알 수 있음.

3-13. 전반적 만족도



3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	1%
3	보통	16	23%
4	만족	10	14%
5	매우 만족	44	62%
합계		71	100%

▶ 일자리 참여에 대한 전반적 만족도 문항은 매우 만족, 만족의 비율이 전체의 76%로 나타나 참여자들의 전반적인 만족도가 높음을 알 수 있음.

4. 일자리 참여 후 변화



4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	4	6%
2	건강개선 및 증진	10	14%
3	경제적 도움	42	59%
4	대인관계 개선	3	4%
5	자기발전 및 성취감	9	13%
6	기타	3	4%
합계		71	100%

▶ 경제적 도움 59%, 건강개선 14%, 자기 발전 및 성취감 13% 등으로 조사되어 참여자 별로 다양한 영역에서 긍정적인 변화가 있는 것으로 나타남.

5. 일자리 참여 중 어려운 점



5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계	1	1%
2	활동시간 맞추기	14	20%
3	활동지 이동거리	13	18%
4	개인적성 불일치	6	8%
5	주변의 걱정	5	7%
6	수요처의 비협조	8	11%
7	서비스 대상과의 관계	7	10%
8	기타	17	24%
합계		71	100%

▶ 일자리 참여 중 어려운 점으로는 활동시간 맞추기가 20% 활동지 이동 거리가 18%, 수요처의 비협조가 11%, 개인의 적성을 반영하지 못한 업무 활동도 어려움의 요인으로 조사되었음.

6. 일자리 계속 참여 의향

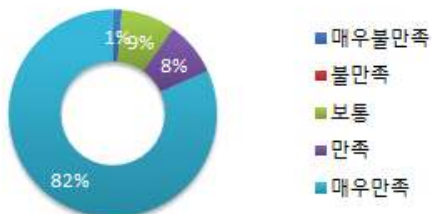


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음	1	1%
2	그렇지 않음		
3	보통	2	3%
4	그렇다	1	1%
5	매우 그렇다	67	94%
합계		71	100%

▶ 일자리 계속 참여 의향은 전체의 94%가 매우 그렇다, 그렇다고 응답하여 노인일자리 지속 참여 의사가 매우 높음을 알 수 있음.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족	1	1%
2	불만족		
3	보통	6	8%
4	만족	6	8%
5	매우만족	58	82%
합계		71	100%

▶ 일자리에 대한 참여자 만족 정도 설문에서 매우 만족과 만족의 응답 비율이 90%로 나타남. 전반적인 만족도가 높은 것으로 사료됨.

5 향 후 계 획

○ 참여자 관리

▶ 참여자 활동 지원

- 1인당 월평균 60시간 일자리 참여기회 제공을 통한 사회활동 지원
- 다양한 수요처 개발 및 참여자의 적성 및 활동역량 반영한 활동지 배치
- 노인을 지원하는 활동에 적절한 양질의 교육을 제공하여 사업에 대한 이해와 현장대응 능력을 고취

▶ 담당자 참여자와의 신뢰 관계 형성

- 수시상담 및 정기적인 활동 모니터링을 통한 참여자 의견 수렴
- 수요처 또는 동료와 갈등상황 발생 시 담당자의 중재 및 참여자 상담, 관계향상을 위한 적절한 조치

○ 사업단 운영방향

▶ 수요처 및 지자체(관공서)와의 정보 교류

- 월 1회 전화 상담 및 현장 방문(모니터링 일지 작성)
- 수요처별 관리 일지 작성 : 수요처 의견 및 진행사항 기록, 피드백 반영을 통한 사업 안정 도모

▶ 신규 수요처 개발을 통한 사업 참여자 증대

- 개인의 활동역량 및 경력을 반영할 수 있는 일자리 참여 영역 확대

3-2 사회서비스형	동구애보듬이
---------------	---------------

1 사업개요

사업명	동구애보듬이2-장애인지원사업단		
최초사업연도	2020년		
사업기간	2020년 3월 ~ 2020년 12월		
20년 배정인원	23명	20년 예산액	181,401,000원
사업내용	노인의 경력과 활동역량을 활용하여 지역 내 취약계층 관련 시설, 장애인 시설 및 이용 장애인 지원		

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총참여자수	달성률
	23명	24명	104%
1인당 참여현황	참여개월수		월평균 활동비
	7개월		667,440원
참여자 연령대	60세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	7명(29%)	17명(71%)	0명
참여자 성별	남성		여성
	13명(54%)		11명(46%)

○ 예산운용

(단위 : 천원)

수입내역	구분	총계	활동비	부대경비
	금액	120,000	112,800	7,200
	비율(%)	100%	94%	6%
지출내역	구분	총계	인건비	부대경비
	금액	116,269	108,071	8,198
	비율(%)	100%	93%	7%

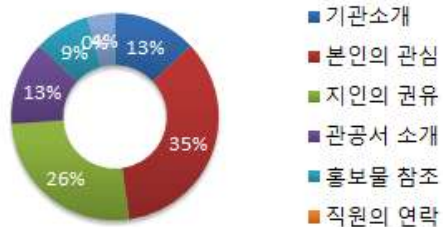
※ 코로나19로 인한 활동중단으로 20년 예산은 61,401천원 감소, 지출은 활동비 및 부대경비 3,731천원 반납

3 활동 모습



4 만족도조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로



1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개	3	13%
2	본인의 관심	8	35%
3	지인의 권유	6	26%
4	관공서 소개	3	13%
5	홍보물 참조	2	9%
6	직원의 연락		
7	기타	1	4%
합계		23	100%

▶ 노인일자리 정보 습득경로는 본인의 관심이 35%, 지인의 권유 26%, 기관소개와 관공서 소개가 각각 13% 홍보물 9% 순으로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

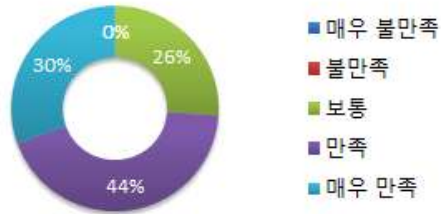


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	13	57%
2	용돈 마련	4	17%
3	여가 활용		
4	친교 유지	1	4%
5	사회활동 참여	3	13%
6	건강 유지	2	9%
7	기타		
합계		23	100%

▶ 노인일자리 참여 이유로 생활비마련 57%, 용돈 마련 17%, 사회활동 참여 13%, 건강 유지 9%, 친교 유지 4%로 나타남.

3-1. 모집 및 선발과정

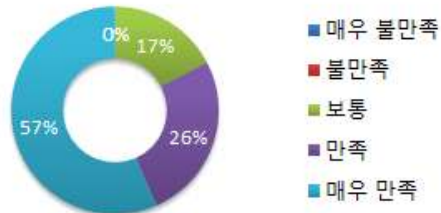


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	6	26%
4	만족	10	43%
5	매우 만족	7	30%
합계		23	100%

▶ 일자리 모집 및 선발 과정에 질문에 매우 만족 30%, 만족 43%, 보통 26%로 나타남.

3-2. 활동의 내용

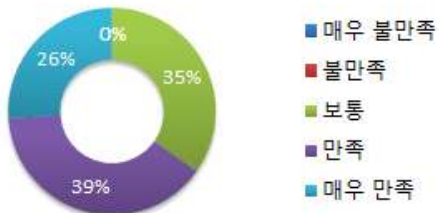


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	4	17%
4	만족	6	26%
5	매우 만족	13	57%
합계		23	100%

▶ 일자리 활동 내용에 대한 만족도는 매우 만족이 57%, 만족 26%로 전체의 83%가 만족 수준의 응답률을 보였으나, 보통, 불만족, 매우 불만족의 응답률도 28%로 나타나 사회서비스형 일자리 활동이 참여자들의 적성과 과거 활동 경력을 활용하는 등 다양한 업무 영역으로 확대될 필요성이 있을 것으로 판단됨.

3-3. 활동의 강도

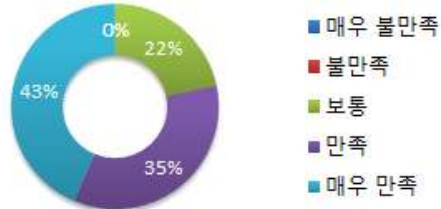


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	8	35%
4	만족	9	39%
5	매우 만족	6	26%
합계		23	100%

▶ 일자리 활동 강도는 매우 만족 26%, 만족 39%, 보통 35%로 나타남.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

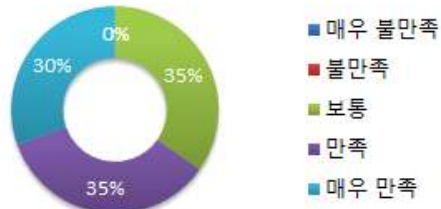


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	22%
4	만족	8	35%
5	매우 만족	10	43%
합계		23	100%

▶ 일자리 기간 중 제공되는 교육 및 강의 만족도는 만족의 응답이 전체의 78%가 매우 만족 또는 만족으로 나타남. 보통으로 응답한 비율이 22%로 나타남. 코로나 19로 인한 일자리 사업 중단으로 계획되었던 교육 등에 제약이 발생하여 전문적이고 사업특성에 맞는 교육 제공의 기회가 다소 부족했던 것으로 사료됨.

3-5. 활동 환경

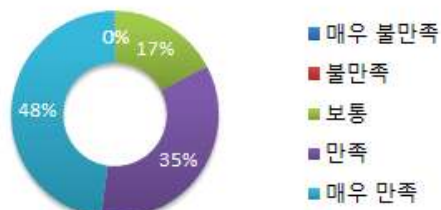


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	8	35%
4	만족	8	35%
5	매우 만족	7	30%
합계		23	100%

▶ 일자리 활동환경에 대한 만족 여부는 매우 만족과 만족이 전체의 65%, 보통 35%로 나타남.

3-6. 월 활동비

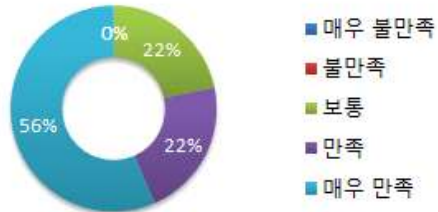


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	4	17%
4	만족	8	35%
5	매우 만족	11	48%
합계		23	100%

▶ 월 활동비 만족여부는 매우 만족 48%, 만족 35%, 보통 17%로 조사되어 사회서비스형 일자리 활동비에 대한 전반적인 만족도는 높은 편으로 나타남.

3-7. 회당 활동 시간

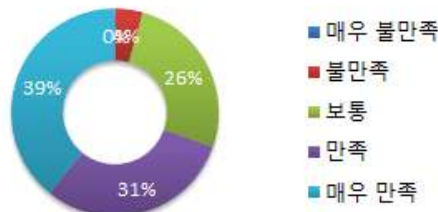


3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	22%
4	만족	5	22%
5	매우 만족	13	57%
합계		23	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 응답으로 매우 만족 57%, 만족 22%, 보통 22%로 나타남.

3-8. 활동 기간

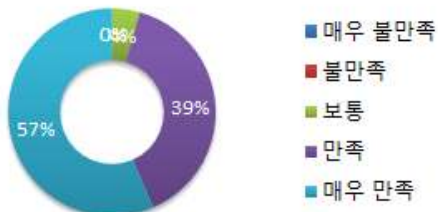


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	4%
3	보통	6	26%
4	만족	7	30%
5	매우 만족	9	39%
합계		23	100%

▶ 노인일자리 활동 기간 만족도는 매우 만족이 39%, 만족 30%로 나타나 활동 기간에 대한 전반적인 만족도는 높은 편이나, 코로나19 바이러스로 활동중단 기간이 발생함에 따라 활동 기간 연장을 요청하는 응답 비율도 4%로 조사되었음.

3-9. 담당자의 운영능력

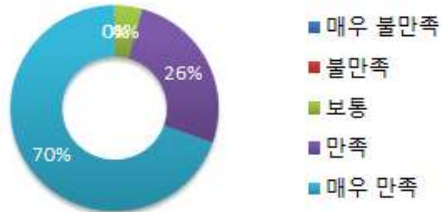


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	1	4%
4	만족	9	39%
5	매우 만족	13	57%
합계		23	100%

▶ 일자리 담당자의 운영 능력에 대해서는 전체의 96%가 만족하는 응답률이 나타남. 업무 담당자와 참여자들 간 원만한 의사소통과 신뢰 관계가 형성된 결과라고 사료됨.

3-10. 수요처와의 관계

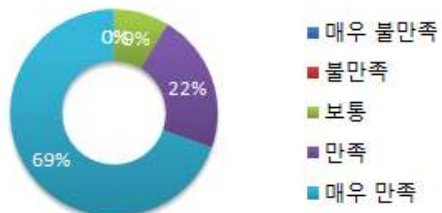


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	1	4%
4	만족	6	26%
5	매우 만족	16	70%
합계		23	100%

▶ 수요처(활동지)와의 관계에 대한 설문에서 매우 만족 70%, 만족 26%, 보통 4%, 불만족과 매우 불만족의 비율이 5%로 나타남.

3-11. 동료와의 관계

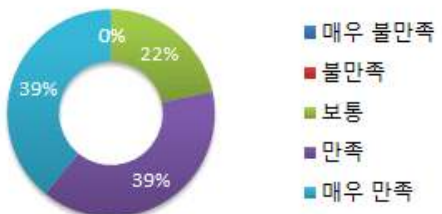


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	2	9%
4	만족	5	22%
5	매우 만족	16	70%
합계		23	100%

▶ 동료와의 관계에 대해서는 매우 만족 70%, 만족 22%, 보통 9%로 나타남.

3-12. 사회적 기여도

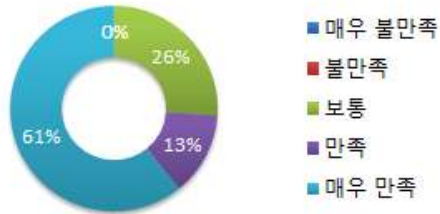


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	22%
4	만족	9	39%
5	매우 만족	9	39%
합계		23	100%

▶ 일자리 참여로 인한 사회적 기여도에 대한 응답 결과 매우 만족 39%, 만족 39%, 보통 22%로 나타남.

3-13. 전반적 만족도



3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	6	26%
4	만족	3	13%
5	매우 만족	14	61%
합계		23	100%

▶ 일자리 참여에 대한 전반적 만족도 문항은 매우 만족 61%, 만족 13%, 보통 26%로 만족의 비율이 전체의 74%로 나타남.

4. 일자리 참여 후 변화



4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	2	9%
2	건강개선 및 증진		
3	경제적 도움	17	74%
4	대인관계 개선	4	17%
5	자기발전 및 성취감		
6	기타		
합계		23	100%

▶ 일자리 참여 후 변화에 대한 응답 결과는 경제적 도움 74%, 대인관계 개선 17%, 긍정적 성격변화 9% 등으로 조사되어 참여자별로 다양한 영역에서 긍정적인 변화가 있는 것으로 나타났음.

5. 일자리 참여 중 어려운 점

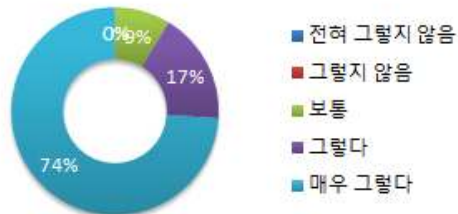


5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계		
2	활동시간 맞추기	6	26%
3	활동지 이동거리	3	13%
4	개인적성 불일치	3	13%
5	주변의 걱정	2	9%
6	수요처의 비협조		
7	서비스 대상과의 관계	3	13%
8	기타	6	26%
합계		23	100%

▶ 일자리 참여 중 어려운 점으로는 활동시간 맞추기 26%, 활동지 이동 거리, 개인 적성 불일치, 서비스 대상과의 관계가 각각 13%로 나타남. 주변의 걱정도 9%로 나타남.

6. 일자리 계속 참여 의향

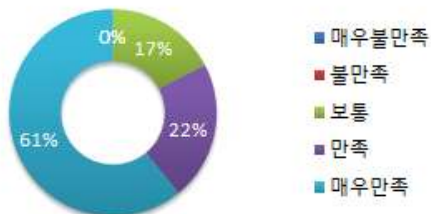


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음		
2	그렇지 않음		
3	보통	2	9%
4	그렇다	4	17%
5	매우 그렇다	17	74%
합계		23	100%

▶ 일자리 계속 참여 의향은 매우 그렇다 74%, 그렇다 17%, 보통 9%로 계속 참여하겠다고 대답한 비율이 전체의 93%로 나타남.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통	4	17%
4	만족	5	22%
5	매우만족	14	61%
합계		23	100%

▶ 일자리에 대한 참여자 만족 정도 설문에서 매우 만족과 만족의 응답 비율이 83%로 나타나 전반적인 만족도가 높은 것으로 조사되었음.

5 향 후 계 획

○ 참여자 관리

▶ 참여자 활동 지원

- 1인당 월평균 60시간 일자리 참여기회 제공을 통한 사회활동 지원
- 다양한 수요처 개발 및 참여자의 적성 및 활동역량 반영한 활동지 배치
- 장애인지원 활동에 맞는 전문적이고 적절한 양질의 교육을 제공하여 사업에 대한 이해와 현장대응 능력을 고취
- 지역사회 내 취약계층에 대한 지원 활동을 통해 참여자들이 사회참여, 지역사회공헌 등 삶의 보람을 찾을 수 있도록 지원

▶ 담당자 참여자와의 신뢰 관계 형성

- 수시상담 및 정기적인 활동 모니터링을 통한 참여자 의견 수렴
- 수요처 또는 동료와 갈등상황 발생 시 담당자의 중재 및 참여자 상담, 관계향상을 위한 적절한 조치

○ 사업단 운영방향

▶ 수요처 및 지자체(관공서)와의 정보 교류

- 월 1회 전화 상담 및 현장 방문(모니터링 일지 작성)
- 수요처별 관리 일지 작성 : 수요처 의견 및 진행사항 기록, 피드백 반영을 통한 사업 안정 도모

▶ 신규 수요처 개발을 통한 사업 참여자 증대

- 개인의 활동역량 및 경력을 반영할 수 있는 일자리 참여 영역 확대 필요

3-3 사회서비스형	동구애보듬이
---------------	---------------

1 사업개요

사업명	동구애보듬이3-시니어안전모니터링		
최초사업연도	2020년		
사업기간	2020년 3월 ~ 2020년 12월		
20년 배정인원	32명	20년 예산액	252,384,000원
사업내용	지역 내 취약계층 소화기 및 화재감지기 설치, 부산역 열화상감지기 운영		

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총참여자수	달성률
	32명	38명	118%
1인당 참여현황	참여개월수		월평균 활동비
	7개월		774,920원
참여자 연령대	60세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	28명(74%)	10명(26%)	0명
참여자 성별	남성		여성
	31명(82%)		7명(18%)

○ 예산운용

(단위 : 천원)

수입내역	구분	총계	활동비	부대경비
	금액	220,466	207,238	13,228
	비율(%)	100%	94%	6%
지출내역	구분	총계	인건비	부대경비
	금액	209,729	198,381	11,348
	비율(%)	100%	95%	5%

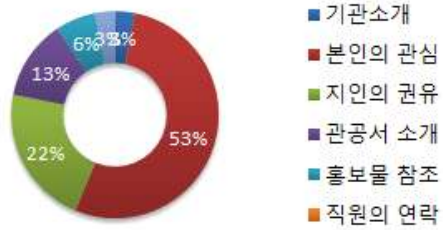
※ 코로나19로 인한 활동중단으로 20년 예산은 31,918천원 감소, 지출은 활동비 및 부대경비 10,737천원 반납

3 활동 모습



4 만족도조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로

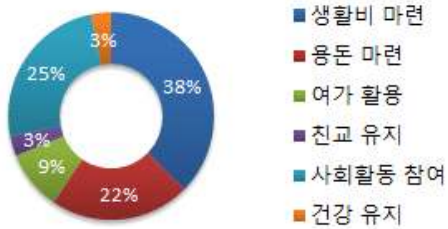


1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개	1	3%
2	본인의 관심	17	53%
3	지인의 권유	7	22%
4	관공서 소개	4	13%
5	홍보물 참조	2	6%
6	직원의 연락		
7	기타	1	3%
합계		32	100%

▶ 노인일자리 정보 습득경로는 본인의 관심이 53%, 지인의 권유 22%, 관공서 소개 13%, 홍보물 6%, 기관 소개와 기타가 각각 3% 순으로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

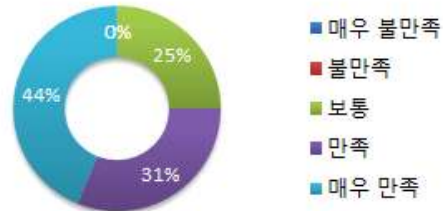


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	12	38%
2	용돈 마련	7	22%
3	여가 활용	3	9%
4	친교 유지	1	3%
5	사회활동 참여	8	25%
6	건강 유지	1	3%
7	기타		
합계		32	100%

▶ 노인일자리 참여 이유로는 생활비와 용돈 마련이 전체의 60%, 사회활동 참여 25%, 여가 활용 9%, 친교 유지와 건강유지가 각각 3%로 나타남.

3-1. 모집 및 선발과정

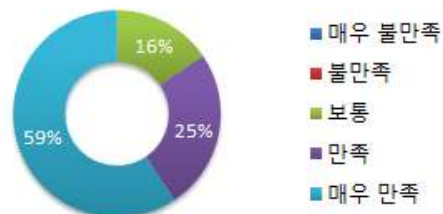


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	8	25%
4	만족	10	31%
5	매우 만족	14	44%
합계		32	100%

▶ 일자리 모집 및 선발 과정에 대한 만족 여부 결과 매우 만족 44%, 만족 31%, 보통 25%로 전체의 75%가 만족으로 나타남.

3-2. 활동의 내용

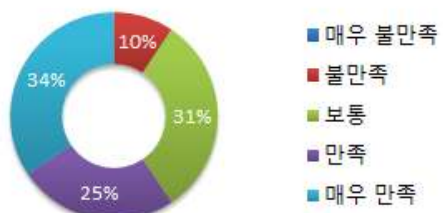


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	16%
4	만족	8	25%
5	매우 만족	19	59%
합계		32	100%

▶ 일자리 활동 내용에 대한 만족도는 매우 만족이 59%, 만족 25%, 보통 16%로 전체의 84%가 만족 수준의 응답률이 나타남.

3-3. 활동의 강도

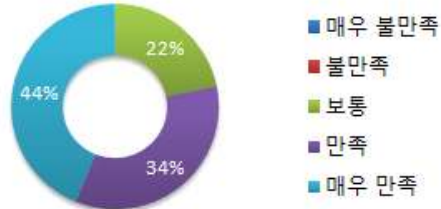


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	3	9%
3	보통	10	31%
4	만족	8	25%
5	매우 만족	11	34%
합계		32	100%

▶ 일자리 활동 강도에 대한 만족도 조사결과로 매우 만족 34%, 만족 25%, 보통 31%, 불만족 9%로 나타남.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

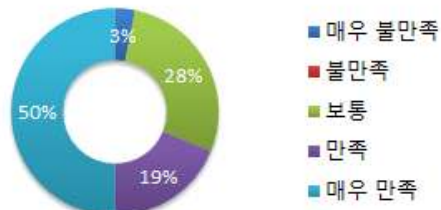


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	7	22%
4	만족	11	34%
5	매우 만족	14	44%
합계		32	100%

▶ 일자리 기간 중 제공되는 교육 및 강의 만족도는 매우 만족 44%, 만족 34%, 보통 22%로 전체의 78%가 만족하는 것으로 나타남.

3-5. 활동 환경

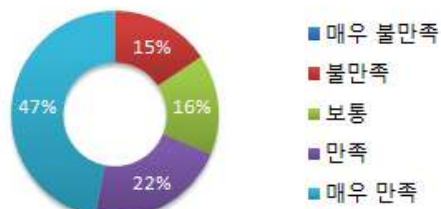


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	3%
2	불만족		
3	보통	9	28%
4	만족	6	19%
5	매우 만족	16	50%
합계		32	100%

▶ 일자리 활동 환경에 대한 만족 여부는 매우 만족과 만족이 전체의 69%, 보통 28%로 나타남.

3-6. 월 활동비

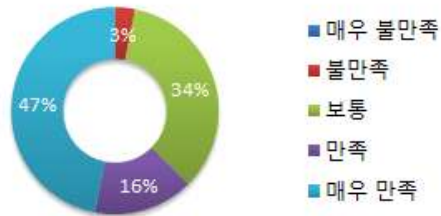


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	5	16%
3	보통	5	16%
4	만족	7	22%
5	매우 만족	15	47%
합계		32	100%

▶ 월 활동비 만족여부는 매우 만족 47%, 만족 22%, 보통 16%, 불만족 16%로 나타남.

3-7. 회당 활동 시간

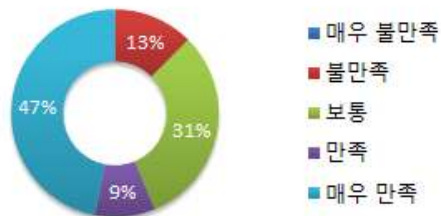


3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	3%
3	보통	11	34%
4	만족	5	16%
5	매우 만족	15	47%
합계		32	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 응답으로 매우 만족 47%, 만족 16%, 보통 34%, 불만족 3%로 나타남.

3-8. 활동 기간

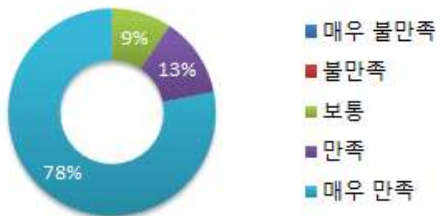


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	4	13%
3	보통	10	31%
4	만족	3	9%
5	매우 만족	15	47%
합계		32	100%

▶ 노인일자리 활동기간 만족도는 매우 만족이 47%, 만족 9%, 보통 31%, 불만족 13%로 나타남.

3-9. 담당자의 운영능력

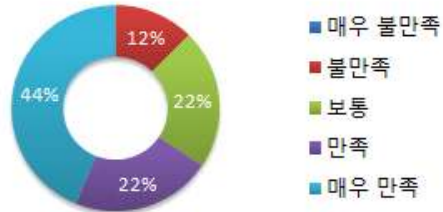


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	3	9%
4	만족	4	13%
5	매우 만족	25	78%
합계		32	100%

▶ 일자리 담당자의 운영 능력에 대해서는 매우 만족 78%, 만족 13%, 보통 9%로 나타남. 업무담당자와 참여자들 간 원만한 의사소통과 신뢰 관계가 형성된 결과라고 사료됨.

3-10. 수요처와의 관계

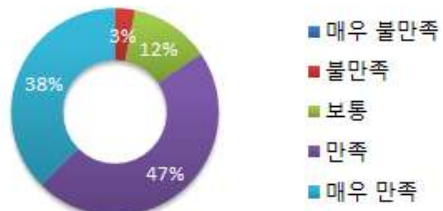


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	4	13%
3	보통	7	22%
4	만족	7	22%
5	매우 만족	14	44%
합계		32	100%

▶ 수요처(활동지)와의 관계에 대한 설문에서 매우 만족 44%, 만족 22%, 보통 22%, 불만족의 비율이 13%로 나타남

3-11. 동료와의 관계

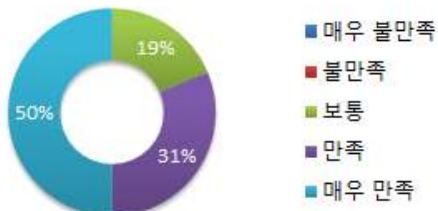


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	3%
3	보통	4	13%
4	만족	15	47%
5	매우 만족	12	38%
합계		32	100%

▶ 동료와의 관계에 대한 설문에서 매우 만족 38%, 만족 47%, 보통 13%, 불만족 3%의 결과가 나타남.

3-12. 사회적 기여도

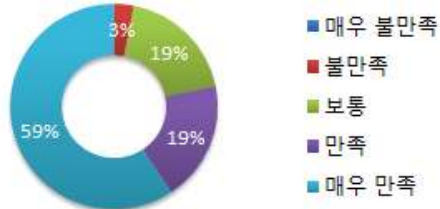


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	6	19%
4	만족	10	31%
5	매우 만족	16	50%
합계		32	100%

▶ 일자리 참여로 인한 사회적 기여도에 대한 응답 결과 매우 만족 50%, 만족 31%, 보통 19%로 나타남. 일자리 참여가 개인의 사회적 기여도에 대한 만족감에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 사료됨.

3-13. 전반적 만족도

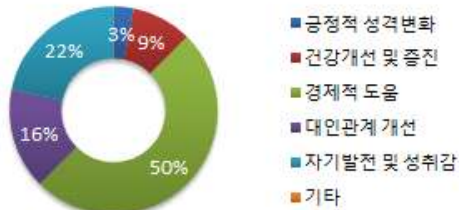


3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	3%
3	보통	6	19%
4	만족	6	19%
5	매우 만족	19	59%
합계		32	100%

▶ 일자리 참여에 대한 전반적 만족도 문항은 매우 만족 59%, 만족 19%, 보통 19%, 불만족 1%로 전체의 78%가 만족한다는 결과가 나타남.

4. 일자리 참여 후 변화

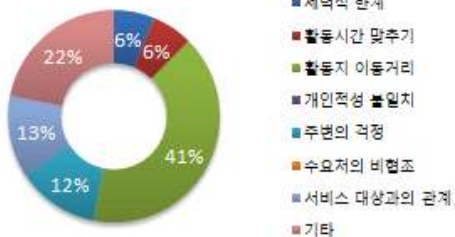


4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	1	3%
2	건강개선 및 증진	3	9%
3	경제적 도움	16	50%
4	대인관계 개선	5	16%
5	자기발전 및 성취감	7	22%
6	기타		
합계		32	100%

▶ 일자리 참여 후 변화에 대한 응답 결과는 경제적 도움 50%, 자기발전 및 성취감 22%, 대인관계 개선 16%, 건강개선 9%, 긍정적 성격변화 3%의 비율로 나타남.

5. 일자리 참여 중 어려운 점

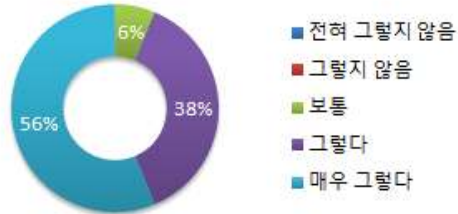


5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계	2	6%
2	활동시간 맞추기	2	6%
3	활동지 이동거리	13	41%
4	개인적성 불일치		
5	주위의 걱정	4	13%
6	수요처의 비협조		
7	서비스 대상과의 관계	4	13%
8	기타	7	22%
합계		32	100%

▶ 일자리 참여 중 어려운 점으로 활동지 이동 거리 41%, 기타 22%, 주위의 걱정과 서비스 대상과의 관계가 각각 13%, 체력적 한계와 활동시간이 각각 6%로 나타남.

6. 일자리 계속 참여 의향

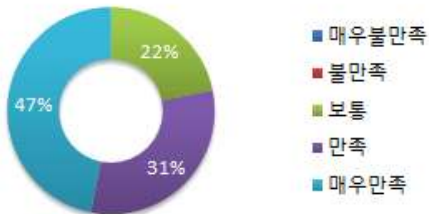


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음		
2	그렇지 않음		
3	보통	2	6%
4	그렇다	12	38%
5	매우 그렇다	18	56%
합계		32	100%

▶ 일자리 계속 참여 의향에 대한 설문조사로 매우 그렇다 56%, 그렇다 38%, 보통 6%로 나타남.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통	7	22%
4	만족	10	31%
5	매우만족	15	47%
합계		32	100%

▶ 일자리에 대한 참여자 만족 정도 설문에서 매우 만족과 만족의 응답 비율이 78%, 보통이 22%로 나타나 전반적인 만족도가 높은 것으로 사료됨.

5 향 후 계 획

○ 참여자 관리

▶ 참여자 활동 지원

- 1인당 월평균 60시간 일자리 참여기회 제공을 통한 사회활동 지원
- 안전모니터링 사업에 적절한 전문적인 내용의 교육을 제공하여 사업에 대한 이해와 현장대응 능력을 고취
- 지역사회 내 취약계층을 대상으로 하는 소방안전기기 지원 활동을 통해 참여자들이 사회참여, 지역사회공헌 등 삶의 보람을 찾을 수 있도록 지원

○ 사업단 운영방향

▶ 부산진소방서 및 중부소방서와의 업무 협조

- 참여자들에게 소방서의 전문적인 소방교육 제공

▶ 사업단 홍보

- 각 동의 행정자치센터와 동장의 협조로 사업단 활동 홍보 실시

3-4 사회서비스형	동구애보듬이
---------------	---------------

1 사업개요

사업명	동구애보듬이4-청소년지원서비스		
최초사업연도	2020년		
사업기간	2020년 3월 ~ 2020년 12월		
20년 배정인원	8명	20년 예산액	63,096,000원
사업내용	노인의 경력과 활동역량을 활용하여 지역 내 청소년 시설 업무 지원		

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총참여자수	달성률
	8명	9명	112%
1인당 참여현황	참여개월수		월평균 활동비
	6개월		597,878원
참여자 연령대	60세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	5명(55%)	4명(45%)	0명
참여자 성별	남성		여성
	5명(55%)		4명(45%)

○ 예산운용

(단위 : 천원)

수입내역	구분	총계	활동비	부대경비
	금액	40,000	37,600	2,400
	비율(%)	100%	94%	6%
지출내역	구분	총계	인건비	부대경비
	금액	35,397	32,883	2,514
	비율(%)	100%	93%	7%

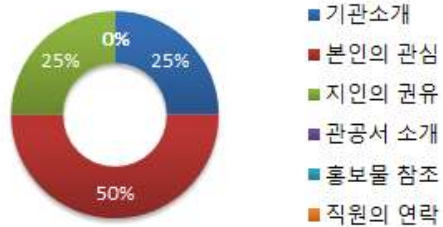
※ 코로나19로 인한 활동중단으로 20년 예산은 23,096천원 감소, 지출은 활동비 및 부대경비 4,603천원 반납

3 활동 모습



4 만족도조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로

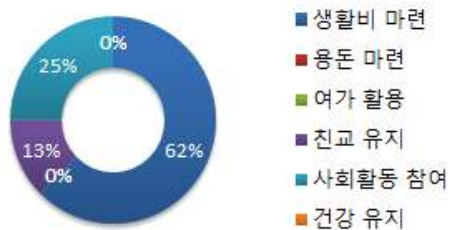


1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개	2	25%
2	본인의 관심	4	50%
3	지인의 권유	2	25%
4	관공서 소개		
5	홍보물 참조		
6	직원의 연락		
7	기타		
합계		8	100%

▶ 노인일자리 정보 습득경로는 본인의 관심이 50%, 지인의 권유 25%, 기관 소개 25% 순으로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

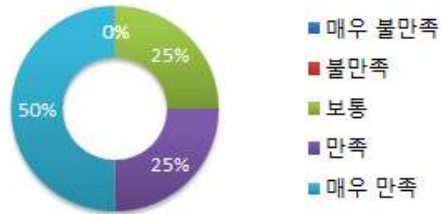


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	5	63%
2	용돈 마련		
3	여가 활용		
4	친교 유지	1	13%
5	사회활동 참여	2	25%
6	건강 유지		
7	기타		
합계		8	100%

▶ 노인일자리 참여 이유로는 생활비 마련이 전체의 63%, 사회활동 참여 25%, 친교 유지가 13%로 경제적인 이유가 가장 높은 것으로 나타남.

3-1. 모집 및 선발과정

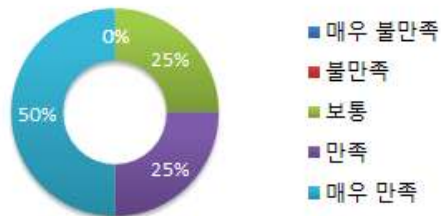


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	2	25%
4	만족	2	25%
5	매우 만족	4	50%
합계		8	100%

▶ 일자리 모집 및 선발 과정에 대한 만족 여부 결과 매우 만족, 만족의 비율이 전체의 75%, 보통 25%로 나타남.

3-2. 활동의 내용

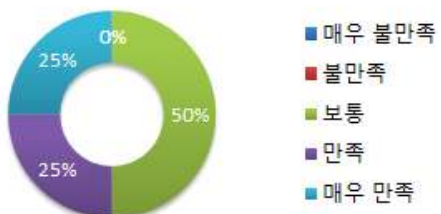


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	2	25%
4	만족	2	25%
5	매우 만족	4	50%
합계		8	100%

▶ 일자리 활동 내용에 대한 만족도는 매우 만족이 50%, 만족 25%, 보통 25%로 전체의 75%가 만족 수준의 응답률이 나타남.

3-3. 활동의 강도

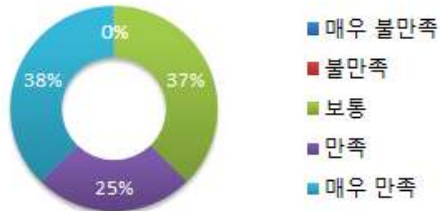


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	4	50%
4	만족	2	25%
5	매우 만족	2	25%
합계		8	100%

▶ 일자리 활동 강도에 대한 설문으로 매우 만족 25%, 만족 25%, 보통 50%로 나타남.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

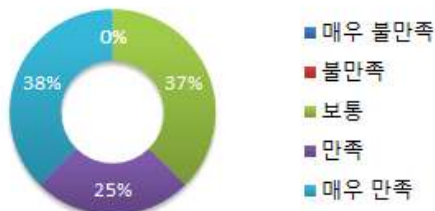


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	3	38%
4	만족	2	25%
5	매우 만족	3	38%
합계		8	100%

▶ 일자리 기간 중 제공되는 교육 및 강의 만족도는 매우 만족 38%, 만족 25%, 보통 38%로 전체의 63%가 만족하는 것으로 나타남.

3-5. 활동 환경

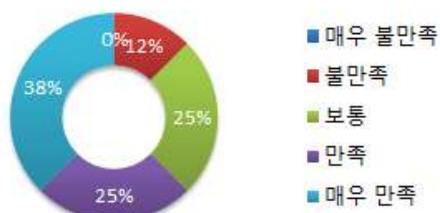


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	3	38%
4	만족	2	25%
5	매우 만족	3	38%
합계		8	100%

▶ 일자리 활동 환경에 대한 만족 여부는 매우 만족 38%, 만족 25%, 보통 38%로 전체의 63%가 만족하는 것으로 나타남.

3-6. 월 활동비

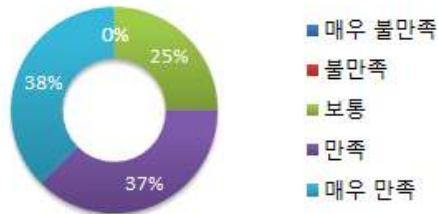


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	13%
3	보통	2	25%
4	만족	2	25%
5	매우 만족	3	38%
합계		8	100%

▶ 월 활동비 만족 여부는 매우 만족 38%, 만족 25%, 보통 25%, 불만족 13%로 나타나 전반적인 만족도는 높은 편으로 사료됨.

3-7. 회당 활동 시간

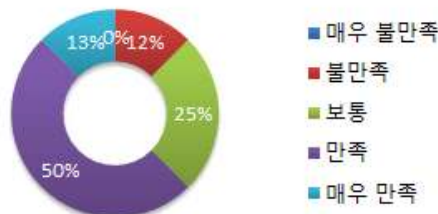


3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	2	25%
4	만족	3	38%
5	매우 만족	3	38%
합계		8	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 응답으로는 매우 만족 38%, 만족 25%, 보통 38%로 전체의 63%가 만족하는 것으로 나타남.

3-8. 활동 기간

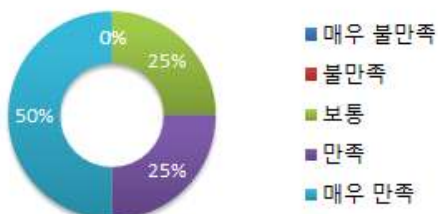


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	13%
3	보통	2	25%
4	만족	4	50%
5	매우 만족	1	13%
합계		8	100%

▶ 노인일자리 활동기간 만족도는 매우 만족이 13%, 만족 50%, 보통 25%, 불만족 13%로 나타나 활동기간에 대한 전반적인 만족도는 높으로 사료됨.

3-9. 담당자의 운영능력

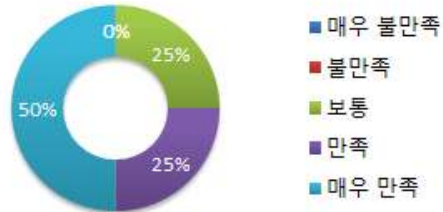


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	2	25%
4	만족	2	25%
5	매우 만족	4	50%
합계		8	100%

▶ 일자리 담당자의 운영 능력에 대해서는 매우 만족 50%, 만족 25%, 보통 25%로 전체의 87%가 만족하는 응답률이 나타남. 이는 업무담당자와 참여자들 간 원만한 의사소통과 신뢰 관계가 형성된 결과라고 사료됨.

3-10. 수요처와의 관계

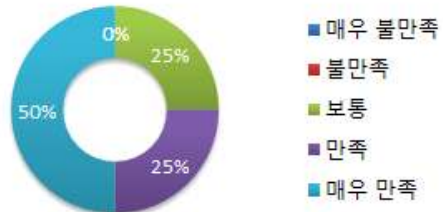


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	2	25%
4	만족	2	25%
5	매우 만족	4	50%
합계		8	100%

▶ 수요처(활동지)와의 관계에 대한 설문에서 매우 만족 50%, 만족 25%, 보통 25%로 나타남.

3-11. 동료와의 관계

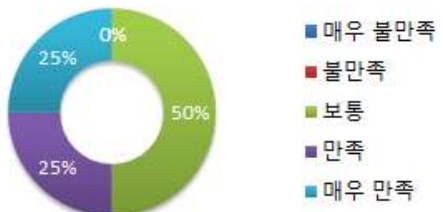


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	2	25%
4	만족	2	25%
5	매우 만족	4	50%
합계		8	100%

▶ 동료와의 관계에 대해서는 매우 만족 50%, 만족 25%, 보통 25%로 나타났으며, 동일 활동지에서 근무하는 참여자 간 관계 형성이 원만히 이루어졌음을 알 수 있음.

3-12. 사회적 기여도

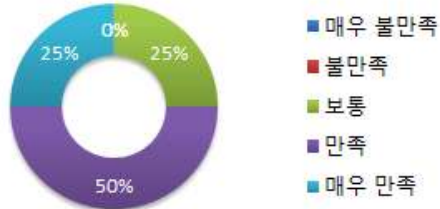


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	4	50%
4	만족	2	25%
5	매우 만족	2	25%
합계		8	100%

▶ 일자리 참여로 인한 사회적 기여도에 대한 응답 결과 매우 만족 25%, 만족 25%, 보통 50%로 일자리 참여가 개인의 사회적 기여도에 대한 만족감에 긍정적인 영향을 미친다는 것을 알 수 있음.

3-13. 전반적 만족도

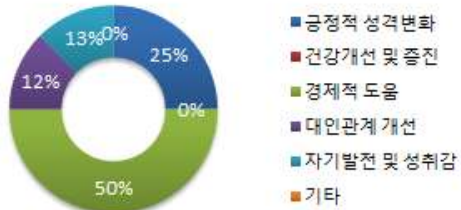


3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	2	25%
4	만족	4	50%
5	매우 만족	2	25%
합계		8	100%

▶ 일자리 참여에 대한 전반적 만족도 문항은 매우 만족 25%, 만족 50%, 보통 25%로 전체의 75% 참여자들의 전반적으로 만족하는 것으로 나타남.

4. 일자리 참여 후 변화



4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	2	25%
2	건강개선 및 증진		
3	경제적 도움	4	50%
4	대인관계 개선	1	13%
5	자기발전 및 성취감	1	13%
6	기타		
합계		8	100%

▶ 일자리 참여 후 변화에 대한 응답 결과는 경제적 도움 50%, 긍정적 성격변화 25%, 대인관계 개선과 자기발전 및 성취감이 각각 13%로 나타남.

5. 일자리 참여 중 어려운 점

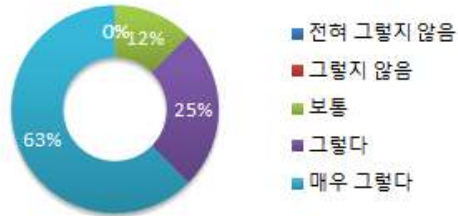


5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계		
2	활동시간 맞추기	3	38%
3	활동지 이동거리		
4	개인적성 불일치	2	25%
5	주위의 걱정	1	13%
6	수요처의 비협조		
7	서비스 대상과의 관계	1	13%
8	기타	1	13%
합계		8	100%

▶ 일자리 참여 중 어려운 점으로는 활동시간 맞추기 38%, 개인 적성 불일치 25%, 주변의 걱정과 서비스대상과의 관계, 기타가 각각 13%로 나타남.

6. 일자리 계속 참여 의향

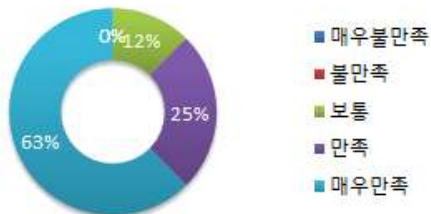


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음		
2	그렇지 않음		
3	보통	1	13%
4	그렇다	2	25%
5	매우 그렇다	5	63%
합계		8	100%

▶ 일자리 계속 참여 의향은 매우 그렇다 63%, 그렇다 25%, 보통 13%로 나타남.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통	1	13%
4	만족	2	25%
5	매우만족	5	63%
합계		8	100%

▶ 일자리에 대한 참여자 만족 정도 설문에서 매우 만족 63%, 만족 25%, 보통 13%로 88%의 참여자가 긍정적으로 응답하여 전반적인 만족도가 높은 것으로 사료됨.

5 향 후 계 획

○ 참여자 관리

▶ 참여자 활동 지원

- 1인당 월평균 60시간 일자리 참여기회 제공을 통한 사회활동 지원
- 다양한 수요처 개발 및 기존 수요처 관리를 통해 참여자의 적성 및 역량을 반영한 활동지 배치
- 청소년을 지원하는 사업에 맞는 교육을 통하여 사업에 대한 이해와 현장 대응 능력을 고취
- 정기적인 모니터링으로 참여자의 의견 수렴 및 애로사항 확인

○ 사업단 운영방향

▶ 수요처 및 지자체(관공서)와의 정보 교류

- 월 1회 전화 상담 및 현장 방문(모니터링 일지 작성)
- 수요처별 관리 일지 작성 : 수요처 의견 및 진행사항 기록, 피드백 반영을 통한 사업 안정 도모

▶ 신규 수요처 개발을 통한 사업 참여자 증대

- 개인의 활동역량 및 경력을 반영할 수 있는 일자리 참여 영역 확대 필요

3-5 사회서비스형	동구애보듬이
---------------	---------------

1 사업개요

사업명	동구애보듬이 5-아동사업단		
최초사업연도	2020년		
사업기간	2020년 3월 ~ 2020년 12월		
20년 배정인원	16명	20년 예산액	126,192,000원
사업내용	노인의 경력과 활동역량을 활용하여 지역 내 아동교육시설 업무 지원		

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총참여자수	달성률
	16명	19명	118%
1인당 참여현황	참여개월수		월평균 활동비
	6개월		640,118원
참여자 연령대	60세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	11명(58%)	8명(42%)	0명
참여자 성별	남성		여성
	2명(11%)		17명(89%)

○ 예산운용

(단위 : 천원)

수입내역	구분	총계	활동비	부대경비
	금액	100,000	94,000	6,000
	비율(%)	100%	94%	6%
지출내역	구분	총계	인건비	부대경비
	금액	73,451	68,492	4,959
	비율(%)	100%	93%	7%

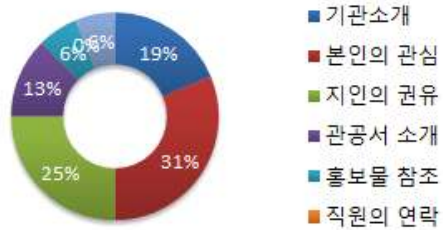
※ 코로나19로 인한 활동중단으로 20년 예산은 26,192천원 감소, 지출은 활동비 및 부대경비 26,548천원 반납

3 활동 모습



4 만족도조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로

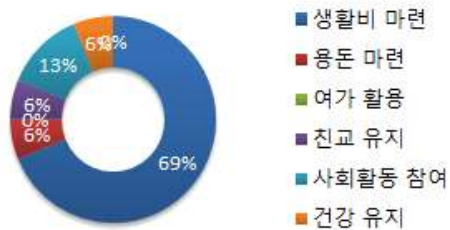


1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개	3	19%
2	본인의 관심	5	31%
3	지인의 권유	4	25%
4	관공서 소개	2	13%
5	홍보물 참조	1	6%
6	직원의 연락		
7	기타	1	6%
합계		16	100%

▶ 노인일자리 정보 습득경로는 본인의 관심이 31%, 지인의 권유가 25%, 기관소개 19%, 관공서 소개 13%, 홍보물과 기타가 각각 6% 순으로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

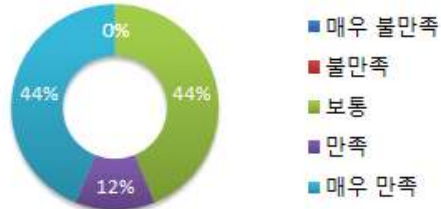


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	11	69%
2	용돈 마련	1	6%
3	여가 활용		
4	친교 유지	1	6%
5	사회활동 참여	2	13%
6	건강 유지	1	6%
7	기타		
합계		16	100%

▶ 노인일자리 참여 이유로는 생활비와 용돈 마련이 전체의 75%로 경제적인 이유가 가장 높았으며, 사회활동 참여 13%, 친교 유지와 건강유지로 각각 6%의 응답률이 나타남.

3-1. 모집 및 선발과정

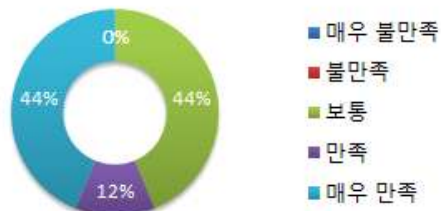


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	7	44%
4	만족	2	13%
5	매우 만족	7	44%
합계		16	100%

▶ 일자리 모집 및 선발 과정에 대한 만족 여부 결과 매우 만족 44%, 만족 13% 보통이 44%로 전체의 58%가 만족하는 것으로 나타남.

3-2. 활동의 내용

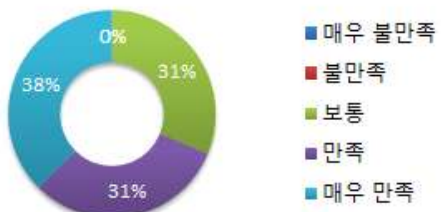


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	7	44%
4	만족	2	13%
5	매우 만족	7	44%
합계		16	100%

▶ 일자리 활동 내용에 대한 만족도는 매우 만족이 44%, 만족 13% 보통 44%로 전체의 58%가 전체의 58%가 활동의 내용에 대하여 대체적으로 만족하는 것으로 나타남.

3-3. 활동의 강도

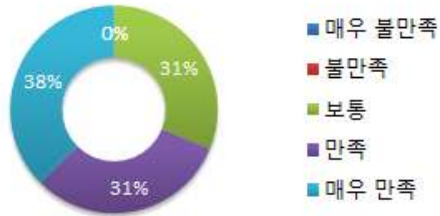


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	31%
4	만족	5	31%
5	매우 만족	6	38%
합계		16	100%

▶ 일자리 활동 강도는 매우 만족 38%, 만족 31%, 보통 31%로 나타남.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

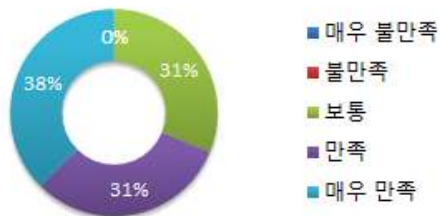


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	31%
4	만족	5	31%
5	매우 만족	6	38%
합계		16	100%

▶ 일자리 기간 중 제공되는 교육 및 강의 만족도는 매우 만족 38%, 만족 31%, 보통 31%로 대체적으로 만족하는 것으로 나타남.

3-5. 활동 환경

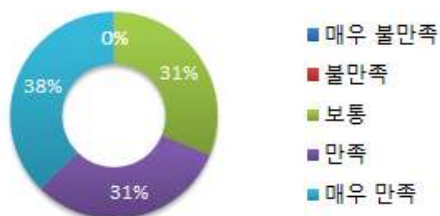


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	31%
4	만족	5	31%
5	매우 만족	6	38%
합계		16	100%

▶ 일자리 활동 환경에 대한 만족 여부는 매우 만족 38%, 만족 31%, 보통 31%로 나타남.

3-6. 월 활동비

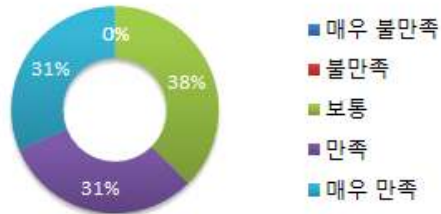


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	31%
4	만족	5	31%
5	매우 만족	6	38%
합계		16	100%

▶ 월 활동비 만족여부는 매우 만족 38%, 만족 31%로 조사되어 사회서비스형 일자리 활동비에 대한 전반적인 만족도는 높은 편으로 나타남.

3-7. 회당 활동 시간

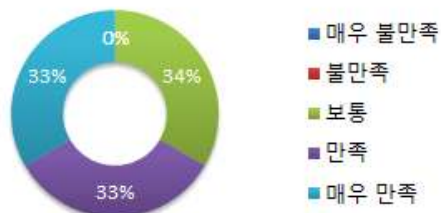


3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	6	38%
4	만족	5	31%
5	매우 만족	5	31%
합계		16	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 응답으로 매우 만족 31%, 만족 31%로 조사되어 1일 3시간 활동이 적절한 것으로 판단되나, 활동 시간이 보통이라는 의견도 38%로 나타남.

3-8. 활동 기간

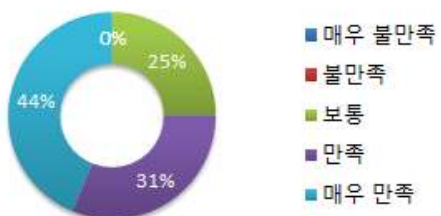


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	6%
3	보통	5	31%
4	만족	5	31%
5	매우 만족	5	31%
합계		16	100%

▶ 노인일자리 활동기간 만족도는 매우 만족이 31%, 만족 31%로, 불만족 6% 나타나 활동기간에 대한 만족도는 전반적으로 높은 것으로 나타남.

3-9. 담당자의 운영능력

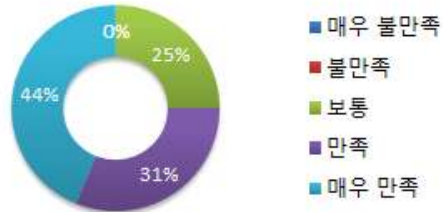


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	4	25%
4	만족	5	31%
5	매우 만족	7	44%
합계		16	100%

▶ 일자리 담당자의 운영 능력에 대해서는 전체의 75%가 만족하는 응답률이 나타났으며, 업무담당자와 참여자들 간 원만한 의사소통과 신뢰 관계가 형성된 결과라고 사료.

3-10. 수요처와의 관계

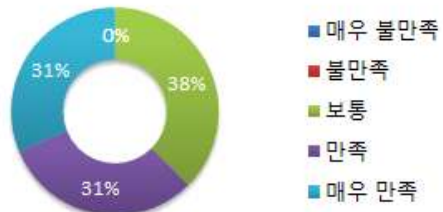


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	4	25%
4	만족	5	31%
5	매우 만족	7	44%
합계		16	100%

▶ 수요처(활동지)와의 관계에 대한 설문에서 매우 만족 44%, 만족 31%, 보통 25% 나타남.

3-11. 동료와의 관계

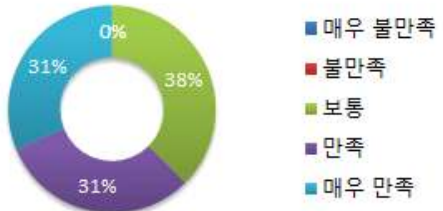


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	6	38%
4	만족	5	31%
5	매우 만족	5	31%
합계		16	100%

▶ 동료와의 관계에 대해서는 매우 만족 31%, 만족 31%, 보통 38%로 나타남.

3-12. 사회적 기여도

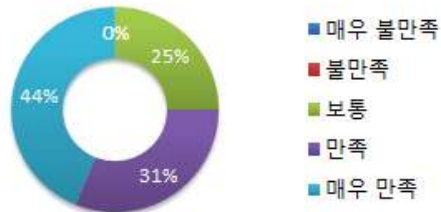


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	6	38%
4	만족	5	31%
5	매우 만족	5	31%
합계		16	100%

▶ 일자리 참여로 인한 사회적 기여도에 대한 응답 결과 매우 만족 31%, 만족 31%, 보통 38%로 나타남.

3-13. 전반적 만족도



3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	4	25%
4	만족	5	31%
5	매우 만족	7	44%
합계		16	100%

▶ 일자리 참여에 대한 전반적 만족도 문항은 매우 만족, 만족의 비율이 전체의 75%로 나타나 참여자들의 전반적인 만족도가 높음을 알 수 있음.

4. 일자리 참여 후 변화



4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	1	6%
2	건강개선 및 증진		
3	경제적 도움	12	75%
4	대인관계 개선	3	19%
5	자기발전 및 성취감		
6	기타		
합계		16	100%

▶ 일자리 참여 후 변화에 대한 응답 결과는 경제적 도움 75%, 대인관계 개선 19%, 긍정적 성격변화는 6%으로 조사됨.

5. 일자리 참여 중 어려운 점

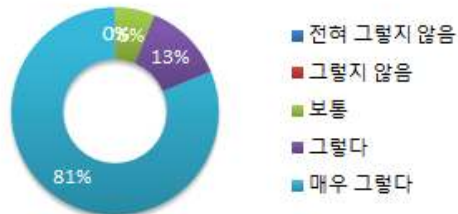


5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계		
2	활동시간 맞추기	5	31%
3	활동지 이동거리		
4	개인적성 불일치	2	13%
5	주변의 걱정	3	19%
6	수요처의 비협조		
7	서비스 대상과의 관계	2	13%
8	기타	4	25%
합계		16	100%

▶ 일자리 참여 중 어려운 점으로는 활동시간 맞추기 31%, 기타 25%, 주변의 걱정이 19%, 개인 적성 불일치 및 서비스 대상과의 관계가 각각 13%로 조사됨.

6. 일자리 계속 참여 의향

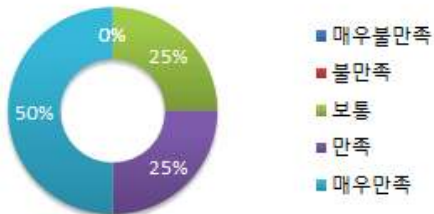


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음		
2	그렇지 않음		
3	보통	1	6%
4	그렇다	2	13%
5	매우 그렇다	13	81%
합계		16	100%

▶ 일자리 계속 참여 의향은 매우 그렇다 81%, 그렇다 13%, 보통 6%로 계속 참여의향은 매우 높은 것으로 나타남.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통	4	25%
4	만족	4	25%
5	매우만족	8	50%
합계		16	100%

▶ 일자리에 대한 참여자 만족 정도 설문에서 매우 만족과 만족의 응답 비율이 75%로 나타나 전반적인 만족도가 높은 것으로 사료됨.

5 향 후 계 획

○ 참여자 관리

▶ 참여자 활동 지원

- 1인당 월평균 60시간 일자리 참여기회 제공을 통한 사회활동 지원
- 다양한 수요처 개발 및 참여자의 적성 및 역량 반영한 활동지 배치

▶ 담당자 참여자와의 신뢰 관계 형성

- 수시상담 및 정기적인 활동 모니터링을 통한 참여자 의견 수렴

▶ 정기적인 참여자 교육 실시

- 아동 보육시설을 지원사업에 맞는 교육을 제공하여 사업에 대한 이해와 현장대응 능력을 고취

○ 사업단 운영방향

▶ 수요처 및 지자체(관공서)와의 정보 교류

- 월 1회 전화 상담 및 현장 방문(모니터링 일지 작성)
- 수요처별 관리 일지 작성 : 수요처 의견 및 진행 사항 기록, 피드백 반영을 통한 사업 안정 도모

▶ 신규 수요처 개발을 통한 사업 참여자 증대

- 개인의 활동역량 및 경력을 반영할 수 있는 일자리 참여 영역 확대 필요

3-6 사회서비스형	동구애보듬이
---------------	---------------

1 사업개요

사업명	동구애보듬이 6-시니어안심생활방역단		
최초사업연도	2020년		
사업기간	2020년 7월 ~ 2020년 12월		
20년 배정인원	20명	20년 예산액	94,644,000원
사업내용	코로나19로 인한 지역사회 내 소득 및 생활방역 서비스 제공		

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총참여자수	달성률
	20명	18명	90%
1인당 참여현황	참여개월수		월평균 활동비
	4개월		941,031원
참여자 연령대	60세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	11명(61%)	7명(39%)	0명
참여자 성별	남성		여성
	12명(67%)		6명(33%)

○ 예산운용

(단위 : 천원)

수입내역	구분	총계	활동비	부대경비
	금액	70,000	65,800	4,200
	비율(%)	100%	94%	6%
지출내역	구분	총계	인건비	부대경비
	금액	65,777	62,108	3,669
	비율(%)	100%	94%	6%

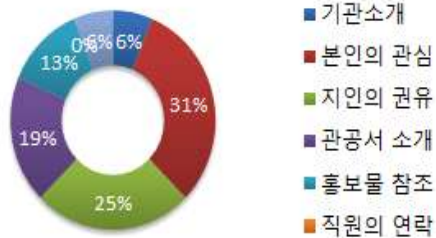
※ 코로나19로 인한 활동중단으로 20년 예산은 24,644천원 감소, 지출은 활동비 및 부대경비 4,222천원 반납

3 활동 모습



4 만족도조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로



1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개	1	6%
2	본인의 관심	5	31%
3	지인의 권유	4	25%
4	관공서 소개	3	19%
5	홍보물 참조	2	13%
6	직원의 연락		
7	기타	1	6%
합계		16	100%

▶ 노인일자리 정보 습득경로는 본인의 관심이 31%, 지인의 권유 25%, 관공서 소개 19%, 홍보물 13%, 기관소개와 기타가 각각 6% 순으로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

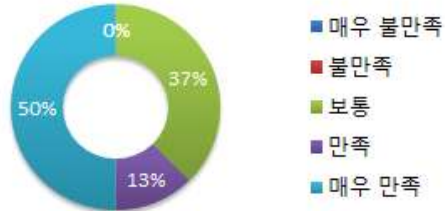


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	11	69%
2	용돈 마련		
3	여가 활용		
4	친교 유지	1	6%
5	사회활동 참여	3	19%
6	건강 유지	1	6%
7	기타		
합계		16	100%

▶ 노인일자리 참여 이유로는 생활비 마련이 전체의 69%, 사회활동 참여 19%, 친교 유지와 건강 유지가 각각 6% 순으로 경제적인 이유가 가장 높은 것으로 나타남.

3-1. 모집 및 선발과정

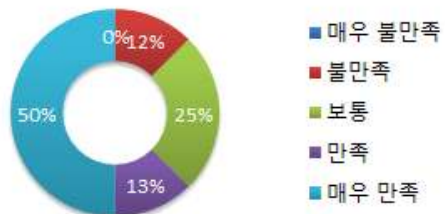


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	6	38%
4	만족	2	13%
5	매우 만족	8	50%
합계		16	100%

▶ 일자리 모집 및 선발 과정에 대한 만족 여부 결과 매우 만족 50%, 만족 13%, 보통 38%로 나타남.

3-2. 활동의 내용

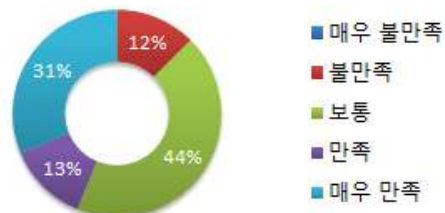


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	2	13%
3	보통	4	25%
4	만족	2	13%
5	매우 만족	8	50%
합계		16	100%

▶ 일자리 활동 내용에 대한 만족도는 매우 만족이 50%, 만족 13%, 보통 25%, 불만족 13%로 전반적으로 만족하는 것으로 나타남.

3-3. 활동의 강도

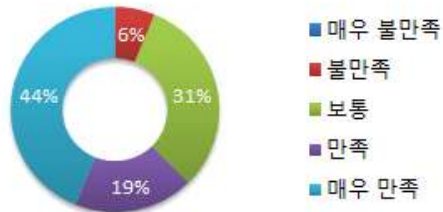


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	2	13%
3	보통	7	44%
4	만족	2	13%
5	매우 만족	5	31%
합계		16	100%

▶ 일자리 활동 강도는 만족도는 매우 만족이 31%, 만족 13%, 보통 44%, 불만족 13%로 나타남.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

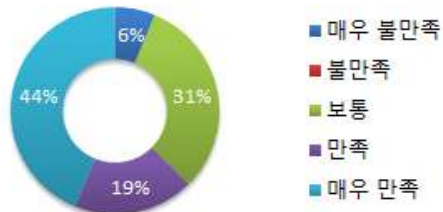


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	6%
3	보통	5	31%
4	만족	3	19%
5	매우 만족	7	44%
합계		16	100%

▶ 일자리 기간 중 제공되는 교육 및 강의 만족도는 매우 만족이 44%, 만족 19%, 보통 31%, 불만족 6%로 전반적으로 만족하는 것으로 나타남.

3-5. 활동 환경

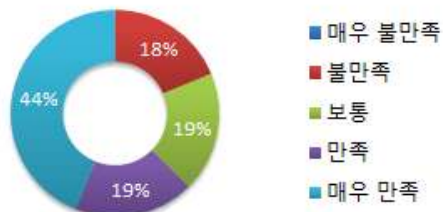


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	6%
2	불만족		
3	보통	5	31%
4	만족	3	19%
5	매우 만족	7	44%
합계		16	100%

▶ 일자리 활동 환경에 대한 만족도는 매우 만족이 44%, 만족 19%, 보통 31%, 불만족 6%로 나타남.

3-6. 월 활동비

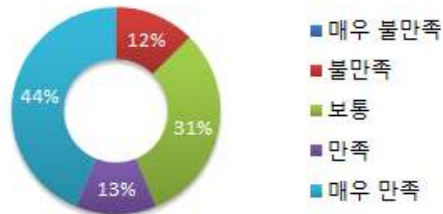


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	3	19%
3	보통	3	19%
4	만족	3	19%
5	매우 만족	7	44%
합계		16	100%

▶ 월 활동비에 대한 설문조사의 만족도는 매우 만족이 44%, 만족 19%, 보통 19%, 불만족 19%로 순으로 나타남.

3-7. 회당 활동 시간

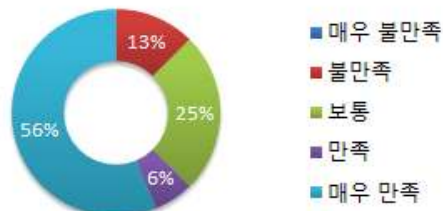


3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	2	13%
3	보통	5	31%
4	만족	2	13%
5	매우 만족	7	44%
합계		16	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 응답으로 매우 만족 44%, 만족 13%로 조사되어 1일 3시간 활동이 적절한 것으로 판단되나, 활동 시간 연장을 희망하는 의견도 13%로 나타남.

3-8. 활동 기간

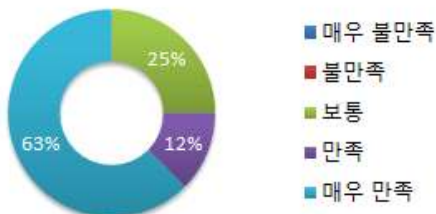


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	2	13%
3	보통	4	25%
4	만족	1	6%
5	매우 만족	9	56%
합계		16	100%

▶ 노인일자리 활동 기간 만족도는 매우 만족이 56%, 만족 6%로 나타나 활동 기간에 대한 전반적인 만족도는 높은 편이나, 코로나19 바이러스로 활동 중단 기간이 발생함에 따라 활동 기간 연장을 요청하는 응답 비율도 13%로 나타남.

3-9. 담당자의 운영능력

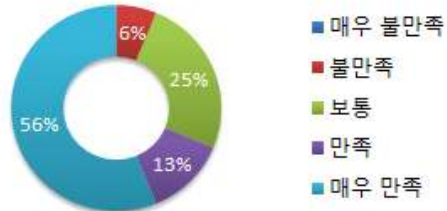


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	6%
3	보통	4	25%
4	만족	2	13%
5	매우 만족	9	56%
합계		16	100%

▶ 일자리 담당자의 운영 능력에 대해서는 전체의 69%가 만족하는 응답률이 나타남. 업무 담당자와 참여자들 간 원만한 의사소통과 신뢰 관계가 형성된 결과로 사료됨.

3-10. 수요처와의 관계

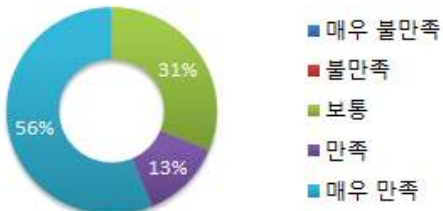


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	6%
3	보통	4	25%
4	만족	2	13%
5	매우 만족	9	56%
합계		16	100%

▶ 수요처(활동지)와의 관계에 대한 설문에서 만족도는 매우 만족이 56%, 만족 13%, 보통 25%, 불만족 6%로 전반적으로 만족하는 것으로 나타남.

3-11. 동료와의 관계

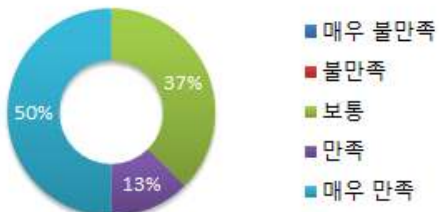


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	31%
4	만족	2	13%
5	매우 만족	9	56%
합계		16	100%

▶ 동료와의 관계에 대한 설문조사 만족도는 매우 만족이 56%, 만족 13%, 보통 31%로 전반적으로 만족하는 것으로 나타남.

3-12. 사회적 기여도

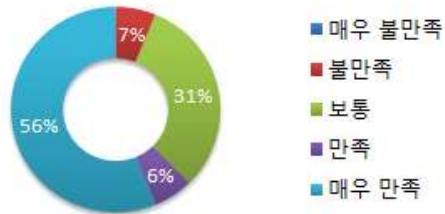


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	6	38%
4	만족	2	13%
5	매우 만족	8	50%
합계		16	100%

▶ 일자리 참여로 인한 사회적 기여도에 대한 응답 결과 매우 만족 50%, 만족 13%, 보통 38%로 나타남.

3-13. 전반적 만족도



3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	6%
3	보통	5	31%
4	만족	1	6%
5	매우 만족	9	56%
합계		16	100%

▶ 일자리 참여에 대한 전반적 만족도 문항은 매우 만족 56%, 만족 6%, 보통 31%, 불만족 6%의 순으로 나타남.

4. 일자리 참여 후 변화



4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	1	6%
2	건강개선 및 증진		
3	경제적 도움	12	75%
4	대인관계 개선	3	19%
5	자기발전 및 성취감		
6	기타		
합계		16	100%

▶ 일자리 참여 후 변화에 대한 응답 결과는 경제적 도움 75%, 대인관계 개선 19%, 긍정적인 성격변화 6% 순으로 조사됨.

5. 일자리 참여 중 어려운 점

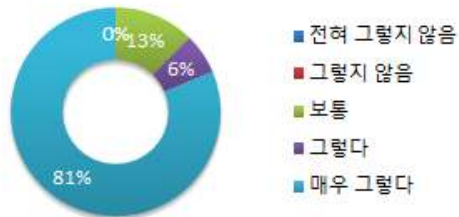


5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계		
2	활동시간 맞추기	3	19%
3	활동지 이동거리		
4	개인적성 불일치	3	19%
5	주변의 걱정	1	6%
6	수요처의 비협조		
7	서비스 대상과의 관계	3	19%
8	기타	6	38%
합계		16	100%

▶ 일자리 참여 중 어려운 점으로는 기타 38%, 활동시간 맞추기와 개인적성 불일치, 서비스대상과의 관계가 각각 19%, 주변의 걱정이 6%로 나타남.

6. 일자리 계속 참여 의향

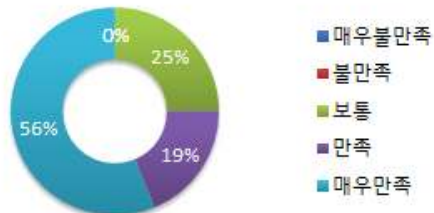


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음		
2	그렇지 않음		
3	보통	2	13%
4	그렇다	1	6%
5	매우 그렇다	13	81%
합계		16	100%

▶ 일자리 계속 참여 의향은 매우 그렇다 81%, 그렇다 6%, 보통 13% 순으로 응답하여 노인일자리 계속 참여 의향이 높은 것으로 나타남.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통	4	25%
4	만족	3	19%
5	매우만족	9	56%
합계		16	100%

▶ 일자리에 대한 참여자 만족 정도 설문에서 매우 만족 56%, 만족 19%, 보통 25% 순으로 결과가 나타나 참여자의 전반적인 만족도가 높은 것으로 사료됨.

5 향 후 계 획

○ 참여자 관리

▶ 참여자 활동 지원

- 1인당 월평균 60시간 일자리 참여기회 제공을 통한 사회활동 지원
- 다양한 수요처 개발 및 참여자의 적성 및 역량 반영한 활동지 배치

▶ 담당자 참여자와의 신뢰 관계 형성

- 수시상담 및 정기적인 활동 모니터링을 통한 참여자 의견 수렴

▶ 방역활동에 대한 교육

- 코로나19에 따라 방역활동의 필요성과 활동 교육을 통한 사회참여, 지역 사회 공헌 등 삶의 보람을 찾을 수 있도록 지원

○ 사업단 운영방향

▶ 수요처 및 지자체(관공서)와의 정보 교류

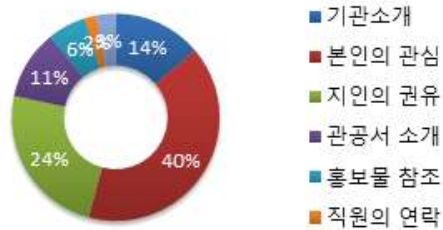
- 월 1회 전화 상담 및 현장 방문(모니터링 일지 작성)
- 수요처별 관리 일지 작성 : 수요처 의견 및 진행 사항 기록, 피드백 반영을 통한 사업 안정 도모

▶ 신규 수요처 개발을 통한 사업 참여자 증대

- 개인의 활동역량 및 경력을 반영할 수 있는 일자리 참여 영역 확대 필요

사회서비스형 만족도조사결과보고

1. 노인일자리 정보 습득 경로



1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개	23	14%
2	본인의 관심	67	40%
3	지인의 권유	40	24%
4	관공서 소개	18	11%
5	홍보물 참조	10	6%
6	직원의 연락	3	2%
7	기타	5	3%
합계		166	100%

▶ 노인일자리 정보 습득경로는 본인의 관심이 40%, 지인의 권유 24%, 기관소개 14%, 관공서 소개 11%, 홍보물 참조 6%, 기타 3%, 직원의 연락 2% 순으로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

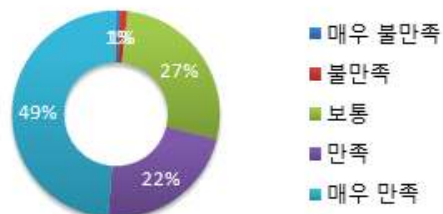


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	100	60%
2	용돈 마련	14	8%
3	여가 활용	6	4%
4	친교 유지	6	4%
5	사회활동 참여	28	17%
6	건강 유지	11	7%
7	기타	1	1%
합계		166	100%

▶ 노인일자리 참여 이유로는 생활비 마련 60%, 사회활동 참여 17%, 용돈 마련 8%, 건강 유지 7%, 여가 활용 과 친교 유지과 각각 4%, 기타 1% 순으로 나타남.

3-1. 모집 및 선발과정

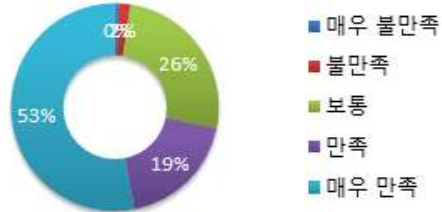


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	1%
2	불만족	2	1%
3	보통	45	27%
4	만족	37	22%
5	매우 만족	81	49%
합계		166	100%

▶ 일자리 모집 및 선발 과정에 대한 질문에 매우 만족 49%, 보통 27%, 만족 22%, 불만족과 매우불만족이 각각 1%로 나타남.

3-2. 활동의 내용

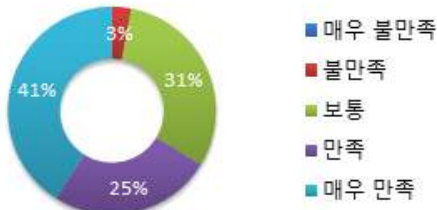


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	1%
2	불만족	3	2%
3	보통	43	26%
4	만족	31	19%
5	매우 만족	88	53%
합계		166	100%

▶ 일자리 활동 내용에 대한 만족도는 매우 만족이 53%, 보통 26%, 만족 19%, 불만족 2%, 매우 불만족 1% 순으로 나타남.

3-3. 활동의 강도

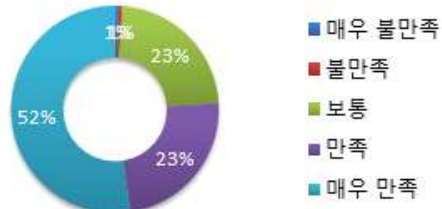


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	5	3%
3	보통	51	31%
4	만족	42	25%
5	매우 만족	68	41%
합계		166	100%

▶ 일자리 활동 강도는 매우 만족 41%, 만족 25%, 보통 31%, 불만족 3%로 나타남.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

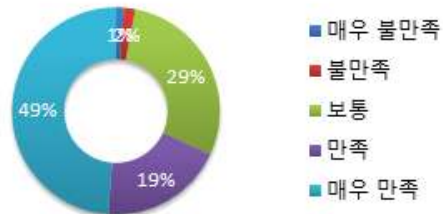


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	1%
2	불만족	1	1%
3	보통	38	23%
4	만족	39	23%
5	매우 만족	87	52%
합계		166	100%

▶ 일자리 기간 중 제공되는 교육 및 강의 만족도는 매우 만족 52%, 만족 과 보통이 각각 23%, 불만족과 매우 불만족이 각각 1%로 나타남.

3-5. 활동 환경

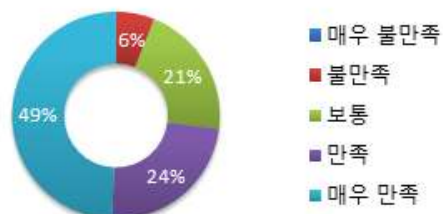


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	2	1%
2	불만족	3	2%
3	보통	48	29%
4	만족	32	19%
5	매우 만족	81	49%
합계		166	100%

▶ 일자리 활동 환경에 대한 만족 여부는 매우 만족과 만족이 전체의 68%, 보통 29%로 나타남.

3-6. 월 활동비

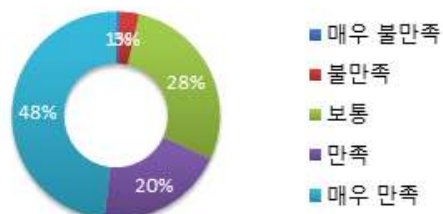


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	10	6%
3	보통	35	21%
4	만족	39	23%
5	매우 만족	82	49%
합계		166	100%

▶ 월 활동비 만족 여부는 매우 만족 49%, 만족 23%, 보통 21%로 나타남. 활동비에 대한 전반적인 만족도는 높은 편이나, 코로나19 확산방지 사업 중단으로 소득 단절 기간 발생에 의한 참여자들의 불만족 비율도 6%로 나타남.

3-7. 회당 활동 시간

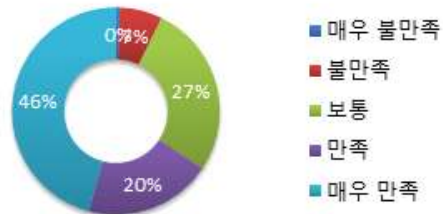


3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	1%
2	불만족	5	3%
3	보통	47	28%
4	만족	33	20%
5	매우 만족	80	48%
합계		166	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 응답으로 매우 만족 48%, 만족 20%, 보통 28%, 불만족 3% 매우 불만족 1%로 나타남.

3-8. 활동 기간

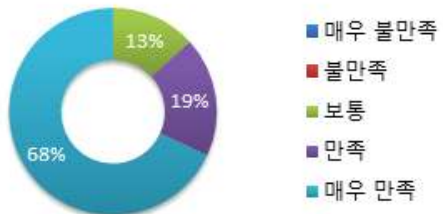


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	1%
2	불만족	11	7%
3	보통	45	27%
4	만족	33	20%
5	매우 만족	76	46%
합계		166	100%

▶ 노인일자리 활동 기간 만족도는 매우 만족이 46%, 보통 27%, 만족 20%, 불만족 7%, 매우 불만족 1%로 나타남.

3-9. 담당자의 운영능력

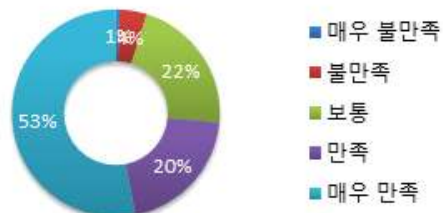


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	22	13%
4	만족	31	19%
5	매우 만족	113	68%
합계		166	100%

▶ 일자리 담당자의 운영 능력에 대해서는 전체의 87%가 만족하는 응답률이 나타남. 업무 담당자와 참여자들 간 원만한 의사소통과 신뢰 관계가 형성된 결과라고 사료됨.

3-10. 수요처와의 관계

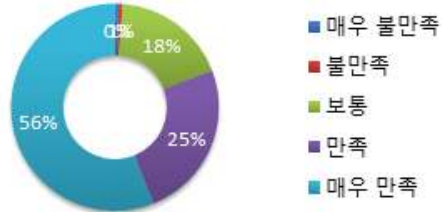


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	1%
2	불만족	7	4%
3	보통	36	22%
4	만족	34	20%
5	매우 만족	88	53%
합계		166	100%

▶ 수요처(활동지)와의 관계에 대한 설문에서 매우 만족 53%, 보통 22%, 만족 20%, 불만족과 매우 불만족의 비율이 5%로 나타남.

3-11. 동료와의 관계

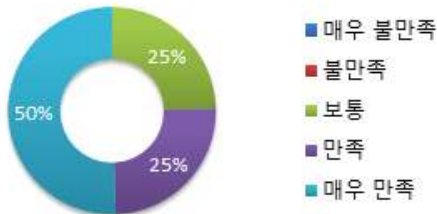


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	1%
2	불만족	1	1%
3	보통	30	18%
4	만족	41	25%
5	매우 만족	93	56%
합계		166	100%

▶ 동료와의 관계에 대해서는 매우 만족 56%, 만족 25%, 보통 18%로 나타남.

3-12. 사회적 기여도

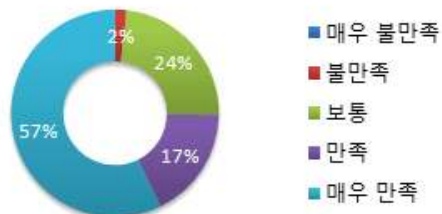


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	41	25%
4	만족	41	25%
5	매우 만족	84	51%
합계		166	100%

▶ 일자리 참여로 인한 사회적 기여도에 대한 응답 결과 매우 만족 51%, 만족 25%, 보통 25%로 나타남.

3-13. 전반적 만족도

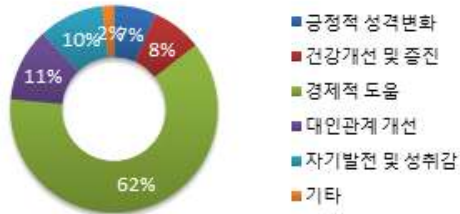


3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	3	2%
3	보통	39	23%
4	만족	29	17%
5	매우 만족	95	57%
합계		166	100%

▶ 일자리 참여에 대한 전반적 만족도 문항은 매우 만족, 만족의 비율이 전체의 74%로 나타나 참여자들의 전반적인 만족도가 높은 것으로 사료됨.

4. 일자리 참여 후 변화



4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	11	7%
2	건강개선 및 증진	13	8%
3	경제적 도움	103	62%
4	대인관계 개선	19	11%
5	자기발전 및 성취감	17	10%
6	기타	3	2%
합계		166	100%

▶ 일자리 참여 후 변화에 대한 응답 결과는 경제적 도움 62%, 대인관계 개선 11%, 자기발전 및 성취감 10%, 건강개선 및 증진 8%, 긍정적 성격변화 7%, 기타 2% 순으로 나타남.

5. 일자리 참여 중 어려운 점

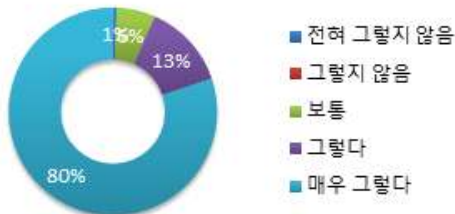


5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계	3	2%
2	활동시간 맞추기	33	20%
3	활동지 이동거리	29	17%
4	개인적 성 불일치	16	10%
5	주변의 걱정	16	10%
6	수요처의 비협조	8	5%
7	서비스 대상자와의 관계	20	12%
8	기타	41	25%
합계		166	100%

▶ 일자리 참여 중 어려운 점으로는 기타 25%, 활동시간 맞추기 20%, 활동지 이동 거리가 17%, 서비스 대상자와의 관계 12%, 개인 적성 불일치 및 주변의 걱정이 각각 10%, 수요처의 비협조 5%, 체력적 한계가 2% 순으로 나타남.

6. 일자리 계속 참여 의향

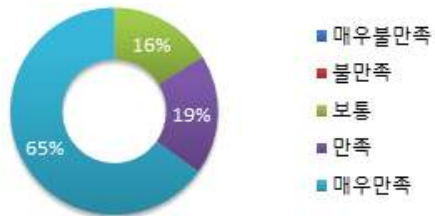


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음	1	1%
2	그렇지 않음		
3	보통	10	6%
4	그렇다	22	13%
5	매우 그렇다	133	80%
합계		166	100%

▶ 일자리 계속 참여 의향은 매우 그렇다 80%, 그렇다 13%, 보통 6%, 전혀 그렇지 않음 1%로 전체의 93%가 계속 참여 의사가 매우 높게 나타남.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통	27	16%
4	만족	31	19%
5	매우만족	108	65%
합계		166	100%

▶ 일자리에 대한 참여자 만족 정도 설문에서 매우 만족과 만족의 응답 비율이 84%로 나타나 전반적인 만족도가 높은 것으로 나타남.

4. 시장형 사업결과보고서

- 4-1. 한땀한땀
- 4-2. 하하호호
- 4-3. 청춘6099
- 4-4. 우렁할매
- 4-5. 다이나믹6070택배
- 4-6. 이바구자전거
- 4-7. 화통한할매도시락
- 4-8. 화통한할매밥상
- 4-9. 어묵168
- 4-10. 168배틀트립
- 4-11. 시장형 만족도조사결과보고

4-1 시장형	한땀한땀
------------	------

1 사업개요

사업명	한땀한땀		
최초사업연도	2013년		
사업기간	2020년 1월 ~ 2020년 12월		
20년 배정인원	30명	20년 예산액	80,100,000원
사업내용	기업으로부터 OEM방식으로 물품을 주문받아 반제품 형태로 납품하거나 참여자가 미싱작업을 통해 물품을 생산하여 업체에 납품함		

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총참여자수	달성률
	30명	30명	100%
1인당 참여현황	참여개월수	월평균보수	연 매출
	9개월	244,502원	838,866원
참여자 연령대	60세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	12명(40%)	16명(53%)	2명(7%)
참여자 성별	남성		여성
	7명(23%)		23명(77%)

○ 예산운용

(단위 : 천원)

수입내역	구분	총계	보조금	매출액	적립금 (~'19년까지)
	금액	101,803	73,100	25,166	3,537
	비율(%)	100%	72%	25%	3%
지출내역	구분	총계	인건비	사업비	적립금 (20년)
	금액	100,471	73,098	22,053	5,320
	비율(%)	100%	73%	22%	5%

※ 코로나19로 인한 활동중단으로 20년 예산은 7,000천원 감소, 지출은 활동비 및 부대경비 1,332천원 반납

3 활동 모습



4 만족도조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로



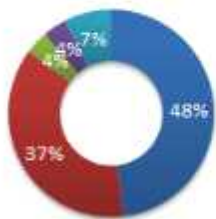
- 기관소개
- 본인의 관심
- 지인의 권유
- 관공서 소개
- 홍보물 참조
- 직원의 연락

1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개		
2	본인의 관심	10	37%
3	지인의 권유	5	19%
4	관공서 소개	9	33%
5	홍보물 참조	1	4%
6	직원의 연락	2	7%
7	기타		
합계		27	100%

▶ 노인일자리 정보 습득 경로로는 37%가 본인의 관심으로, 33%가 관공서 소개를 통한 것으로 나타났으며, 지인의 권유가 19%, 직원의 연락과 홍보물 참조가 각 7%, 4%로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

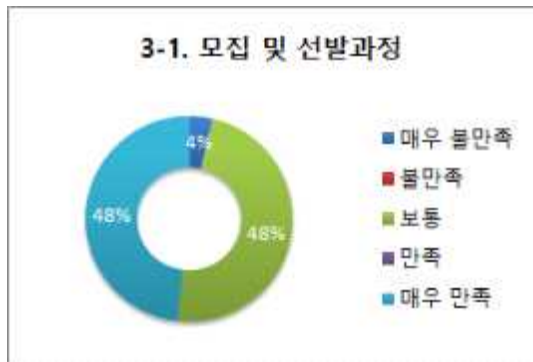


- 생활비 마련
- 용돈 마련
- 여가 활용
- 친교 유지
- 사회활동 참여
- 건강 유지

2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	13	48%
2	용돈 마련	10	37%
3	여가 활용	1	4%
4	친교 유지	1	4%
5	사회활동 참여	2	7%
6	건강 유지		
7	기타		
합계		27	100%

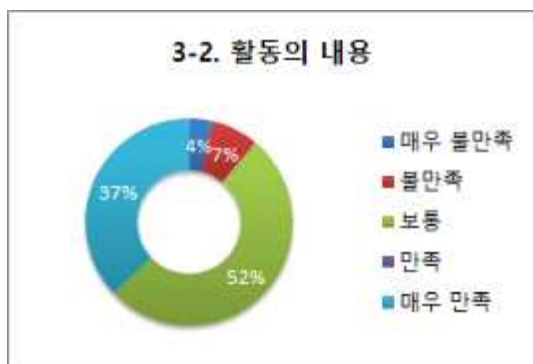
▶ 일자리 참여 이유로는 생계를 위한 생활비 마련이 48%로 가장 큰 비중을 나타냈고, 용돈 마련이 37%, 사회활동 참여가 7%, 친교 유지 및 여가 활용이 각 4%로 나타남. 이를 통해 대부분 경제적인 이유로 참여하고 있음을 알 수 있음.



3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	4%
2	불만족		
3	보통	13	48%
4	만족		
5	매우 만족	13	48%
합계		27	100%

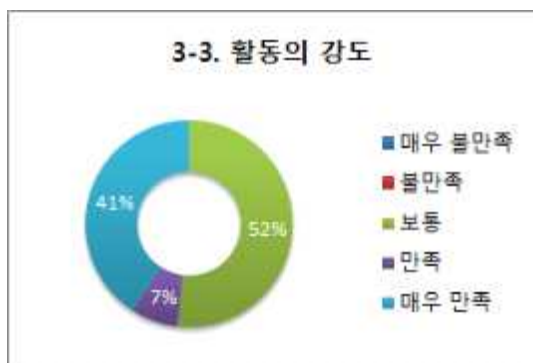
▶ 참여자 모집과 선발과정에서는 응답자 중 매우 만족이 48%, 보통이 48%, 매우 불만족이 4%로 나타남. 향후 면담을 통해 참여자 모집에 대한 불만족을 해소할 수 있도록 보완이 필요함.



3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	4%
2	불만족	2	7%
3	보통	14	52%
4	만족		
5	매우 만족	10	37%
합계		27	100%

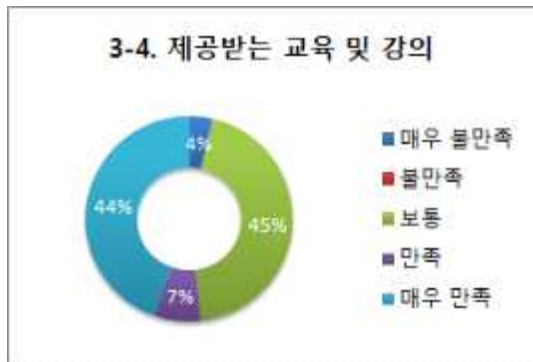
▶ 참여자가 활동 내용에 얼마나 만족하고 있는지 묻는 항목에서는 응답자 중 보통이 52%, 매우 만족이 37%, 불만족과 매우 불만족이 각 7%, 4%로 나타남. 향후 간담회를 통해 활동의 내용에 대한 불만족을 해소할 방안 모색이 필요함.



3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	14	52%
4	만족	2	7%
5	매우 만족	11	41%
합계		27	100%

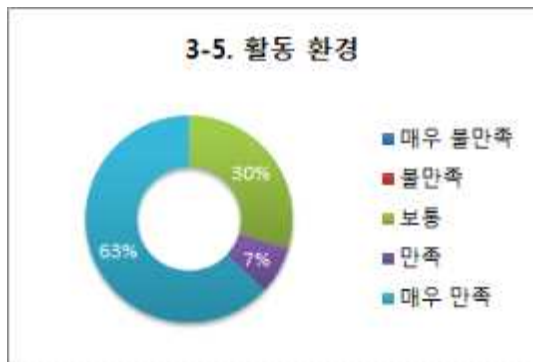
▶ 참여자가 활동의 강도를 어느 정도로 체감하는지 묻는 항목에서는 응답자 중 41%가 매우 만족 이상, 보통이 52%로, 만족이 7%로 나타나 대체적으로 만족도가 높음.



3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	4%
2	불만족		
3	보통	12	44%
4	만족	2	7%
5	매우 만족	12	44%
합계		27	100%

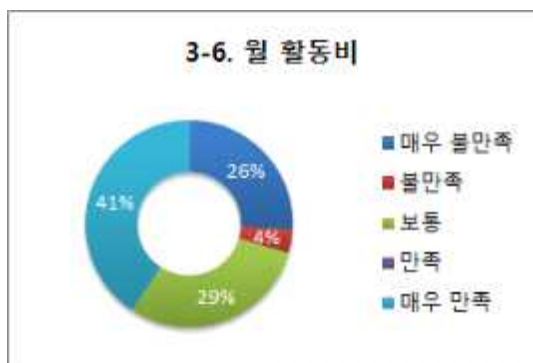
▶ 참여자에게 제공된 교육 및 강의에 대한 평가로는 매우 만족이 44%, 보통이 44%, 만족이 7%, 매우 불만족이 4%로 나타남. 향후 교육 및 강의내용 보완하여 양질의 교육제공이 필요함.



3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	8	30%
4	만족	2	7%
5	매우 만족	17	63%
합계		27	100%

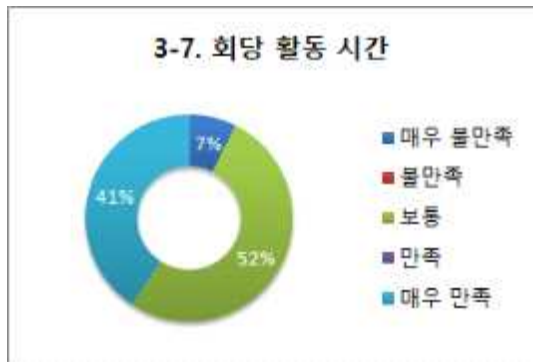
▶ 참여자의 활동 환경에 대한 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 매우 만족이 63%, 보통이 30%, 만족이 7%로 나타나 응답자 대부분이 만족하고 있음으로 나타남.



3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	7	26%
2	불만족	1	4%
3	보통	8	30%
4	만족		
5	매우 만족	11	41%
합계		27	100%

▶ 참여자의 월 활동비에 대한 만족도에서는 매우 만족이 41%, 보통 30%, 매우 불만족과 불만족이 각 26%, 4%로 나타남. 이는 작업량이 비고정적이고 활동 내용이 서로 상이하기 때문에 향후 참여자 개별 욕구를 파악하여 만족도를 증대시킬 수 있도록 노력할 필요가 있음.



3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	2	7%
2	불만족		
3	보통	14	52%
4	만족		
5	매우 만족	11	41%
합계		27	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 만족도는 보통이 52%, 매우 만족 41%, 매우 불만족 7%의 다양한 결과로 나타남. 이는 작업량이 비고정적임에 따라 활동시간의 유동성이 발생했기 때문으로 사료됨. 향후 고정적 활동을 지원할 수 있도록 작업량 확대가 필요함.



3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	16	59%
4	만족	1	4%
5	매우 만족	10	37%
합계		27	100%

▶ 활동 기간에 대한 만족도에서는 보통이 59%, 매우 만족 37%, 만족이 4%로 나타남.

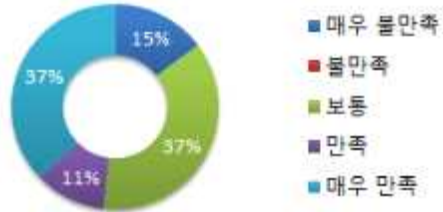


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	8	30%
4	만족	1	4%
5	매우 만족	18	67%
합계		27	100%

▶ 담당자의 운영 능력에 대해서는 매우만족이 67%, 보통이 30%, 만족이 4%로 나타남. 향후 간담회 및 개별상담을 통해 참여자와의 유대관계를 강화할 필요가 있음.

3-10. 수요처와의 관계



3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	4	15%
2	불만족	10	37%
3	보통	10	37%
4	만족	3	11%
5	매우 만족	0	0%
합계		27	100%

▶ 참여자와 수요처와의 관계에 있어서는 매우 만족 37%, 보통 37%, 매우 불만족이 15%, 만족이 11%로 나타남. 이러한 결과는 참여자가 수요처와 직접적으로 교류 및 소통할 계기가 없기 때문으로 사료됨.

3-11. 동료와의 관계

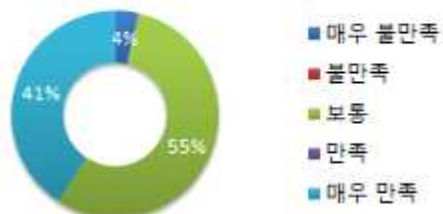


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	4%
2	불만족	10	37%
3	보통	14	52%
4	만족	2	7%
5	매우 만족	0	0%
합계		27	100%

▶ 동료와의 관계를 묻는 항목에서는 매우 만족 52%, 보통 37%, 만족 7%, 매우 불만족 4%로 나타남. 향후 참여자들의 동료에 고취를 위한 프로그램 실시가 필요함.

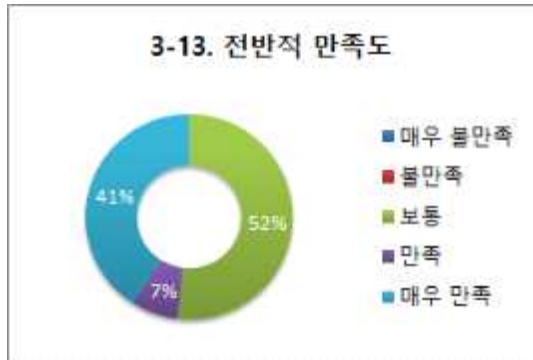
3-12. 사회적 기여도



3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	4%
2	불만족	15	56%
3	보통	11	41%
4	만족	0	0%
5	매우 만족	0	0%
합계		27	100%

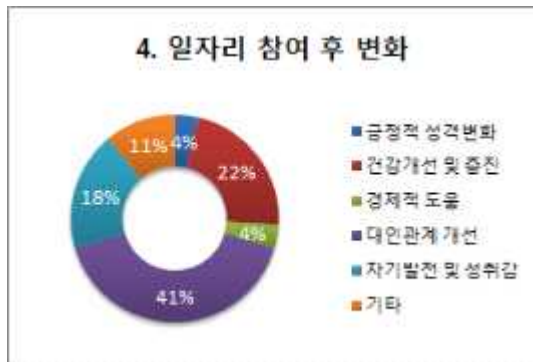
▶ 노인일자리사업이 사회적으로 기여하는지 묻는 항목에서는 보통이 56%, 매우 만족 41%, 매우 불만족 4%로 나타남. 향후 참여자를 대상으로 노인일자리사업에 대한 취지와 목적을 설명하는 교육이 필요함.



3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	14	52%
4	만족	2	7%
5	매우 만족	11	41%
합계		27	100%

▶ 일자리에 대한 전반적인 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 52%가 보통이라고 나타났고, 매우만족이 41%, 만족이 7%로 나타남.



4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	1	4%
2	건강개선 및 증진	6	22%
3	경제적 도움	1	4%
4	대인관계 개선	11	41%
5	자기발전 및 성취감	5	19%
6	기타	3	11%
합계		27	100%

▶ 일자리 참여 후 참여자에게 나타난 변화로는 대인관계 개선이 41%로 가장 크게 나타났고, 건강개선 및 증진이 22%, 자기발전 및 성취감 19%, 긍정적 성격 변화 및 경제적 도움이 각 4%로 나타남.



5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계	1	4%
2	활동시간 맞추기		
3	활동지 이동거리	3	11%
4	개인적성 불일치	2	7%
5	주변의 걱정	2	7%
6	수요처의 비협조	13	48%
7	서비스 대상과의 관계		
8	기타	6	22%
합계		27	100%

▶ 일자리 참여 중 어려운 점으로는 수요처의 비협조가 48%로 나타났고, 기타(어려운 점 없음)가 22%, 활동지 이동거리 11%, 개인적성 불일치, 주변의 걱정이 각 7%, 체력적 한계가 4%로 나타남. 이 중 수요처의 비협조는 원활하지 않은 작업 물량 공급 원인이 수요처에 있다고 생각하기 때문으로 사료됨.

6. 일자리 계속 참여 의향



6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음		
2	그렇지 않음		
3	보통	7	26%
4	그렇다		
5	매우 그렇다	20	74%
합계		27	100%

▶ 지속적으로 일자리에 참여할 의사를 묻는 항목에서는 74%가 매우 그렇다, 보통이 26%로 나타남. 향후 참여자와의 소통을 통해 원인을 분석하고 문제를 보완할 필요가 있음.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통	6	22%
4	만족	2	7%
5	매우만족	19	70%
합계		27	100%

▶일자리사업에 대한 참여자의 만족 정도에서는 매우 만족 70%, 보통 22%, 만족 7%로 나타나 대부분의 참여자가 일자리사업에 대한 긍정적인 인식을 가지고 있음을 알 수 있음.

5 향 후 계 획

○ 참여자 관리

▶ 참여자 활동 지원

- 1인당 월 12회(만근) 이상, 평균 11개월 이상 활동 지원 목표

▶ 분기별 간담회 및 전문강사 교육 실시

- 담당자와의 소통 강화 및 참여자의 심리적 안정감 지원 목표
- 안전 관련 강의를 통한 안전사고 경각심 고취

○ 사업단 운영방향

▶ 기존 수요처 사업 외 사업 확장 목표

- 사업단 홍보 공문을 제작 및 활용하여 분기별 수요처 방문

▶ 대외적 네트워크 활용을 통한 개선점 보완

- 타 시니어클럽 사업단과 연계한 판로 개척 및 분기별 방문을 통한 소통

4-2 시장형	하하호호
------------	------

1 사업개요

사업명	하하호호		
최초사업연도	2016년		
사업기간	2020년 1월 ~ 2020년 12월		
20년 배정인원	35명	20년 예산액	93,450,000원
사업내용	공동작업장으로 농·수산물 소분 및 제품포장 등을 취급하며 참여자가 직접 제품을 포장하고 납품함		

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총참여자수	달성률
	35명	36명	102%
1인당 참여현황	참여개월수	월평균보수	연 매출
	9개월	250,222원	788,028원
참여자 연령대	60세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	17명(47%)	18명(50%)	1명(3%)
참여자 성별	남성	여성	
	-	36명(100%)	

○ 예산운용

(단위 : 천원)

수입내역	구분	총계	보조금	매출액	적립금 (~'19년까지)
	금액	120,456	86,450	27,581	6,425
	비율(%)	100%	72%	23%	5%
지출내역	구분	총계	인건비	사업비	적립금 (20년)
	금액	113,310	90,647	20,446	2,217
	비율(%)	100%	80%	18%	2%

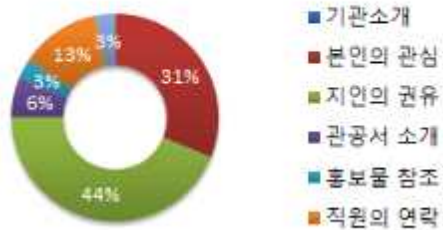
※ 코로나19로 인한 활동중단으로 20년 예산은 7,000천원 감소, 지출은 활동비 및 부대경비 7,146천원 반납

3 활동 모습



4 만족도조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로



1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개		
2	본인의 관심	10	31%
3	지인의 권유	14	44%
4	관공서 소개	2	6%
5	홍보물 참조	1	3%
6	직원의 연락	4	13%
7	기타	1	3%
합계		32	100%

▶ 노인일자리 정보 습득 경로는 44%가 지인의 권유로, 31%가 본인의 관심으로 나타났으며, 직원의 연락과 관공서 소개가 각각 13%, 6%, 홍보물 참조가 3%로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

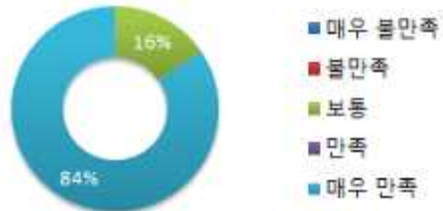


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	24	75%
2	용돈 마련	5	16%
3	여가 활용	1	3%
4	친교 유지		
5	사회활동 참여	1	3%
6	건강 유지	1	3%
7	기타		
합계		32	100%

▶ 일자리 참여 이유로는 생활비 마련이 75%로 가장 크게 나타났고, 용돈 마련 16%, 건강 유지, 여가 활용, 사회활동 참여가 각각 3%로 나타남. 이러한 결과를 통해 참여자의 욕구가 다양하나 경제적 이유가 가장 큼을 알 수 있음.

3-1. 모집 및 선발과정

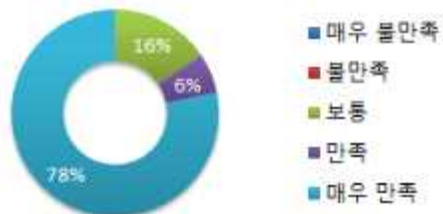


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	16%
4	만족		
5	매우 만족	27	84%
합계		32	100%

▶ 참여자 모집과 선발과정에서는 매우 만족이 84%, 보통이 16%로 나타남.

3-2. 활동의 내용

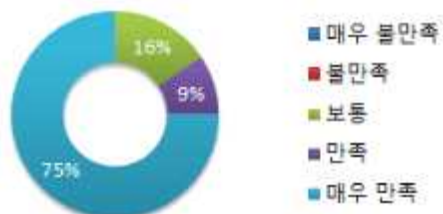


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	16%
4	만족	2	6%
5	매우 만족	25	78%
합계		32	100%

▶ 참여자가 활동 내용에 얼마나 만족하고 있는지 묻는 항목에서는 응답자 중 매우만족이 78%, 보통이 16% 만족이 6%로 나타남.

3-3. 활동의 강도

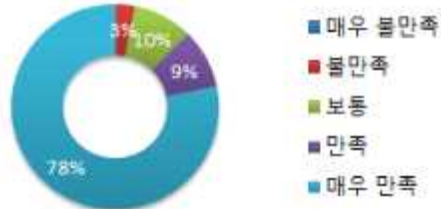


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	16%
4	만족	3	9%
5	매우 만족	24	75%
합계		32	100%

▶ 참여자가 활동의 강도를 어느 정도로 체감하는지 묻는 항목에서는 매우 만족 75%, 보통이 16%, 만족 9%로 나타남.

3-4. 제공받는 교육 및 강의



3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	3%
3	보통	3	9%
4	만족	3	9%
5	매우 만족	25	78%
합계		32	100%

▶ 참여자에게 제공된 교육 및 강의에 대한 평가로는 매우 만족 78%, 만족과 보통이 각 9%, 불만족이 3%로 나타남. 향후 활동 내용에 맞는 양질의 교육 제공이 필요함.

3-5. 활동 환경

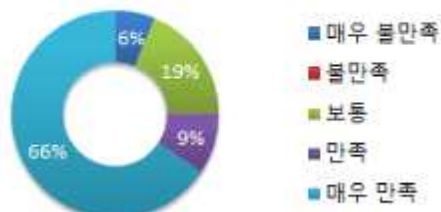


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	3%
3	보통	2	6%
4	만족	2	6%
5	매우 만족	27	84%
합계		32	100%

▶ 참여자의 활동 환경에 대한 만족도를 묻는 항목에서는 매우 만족 84%, 보통 6%, 만족 6%, 불만족 3%로 향후 간담회를 통한 참여자의 욕구 파악이 필요함.

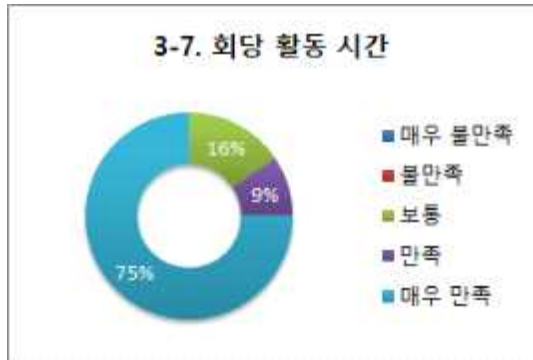
3-6. 월 활동비



3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	2	6%
2	불만족		
3	보통	6	19%
4	만족	3	9%
5	매우 만족	21	66%
합계		32	100%

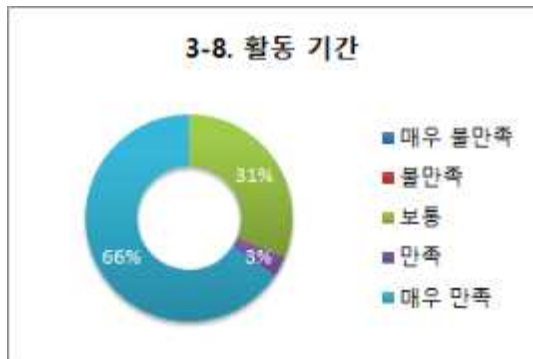
▶ 참여자의 월 활동비에 대한 만족도에서는 매우 만족이 66%로 가장 큰 비중을 나타냈고, 보통 19%, 만족이 9%, 매우 불만족이 6%로 나타남. 이는 일일 작업량이 고정되어 있지 않고 물량 공급이 유동적으로 바뀌기 때문으로 보이며 향후 수요처와의 소통으로 만족도를 증대시킬 수 있도록 노력이 필요함.



3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	16%
4	만족	3	9%
5	매우 만족	24	75%
합계		32	100%

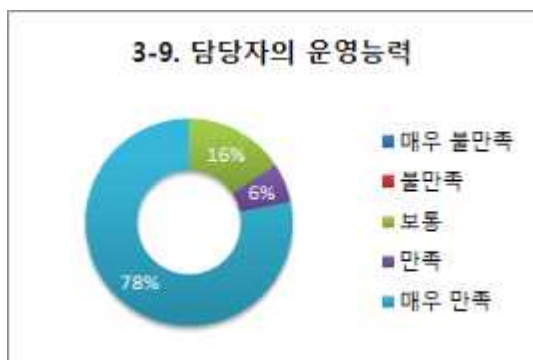
▶ 회당 활동 시간에 대한 만족도는 매우 만족 75%, 만족 9%, 보통이 16%로 나타남.



3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	10	31%
4	만족	1	3%
5	매우 만족	21	66%
합계		32	100%

▶ 참여자의 활동 기간에 대한 만족도에서는 매우 만족 66%, 만족 3%, 보통 31%로 나타남. 이러한 결과는 사업단의 특성상 지속적인 참여가 가능하기에 위 결과가 나타남.

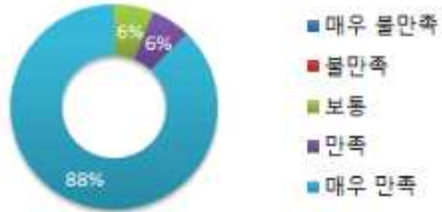


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	16%
4	만족	2	6%
5	매우 만족	25	78%
합계		32	100%

▶ 담당자의 운영 능력에 대해서는 매우 만족이 78%, 보통과 만족이 각 16%, 6%로 나타남. 향후에도 담당자의 지속적인 지원과 소통을 통해 참여자와의 유대관계를 강화할 필요가 있음.

3-10. 수요처와의 관계

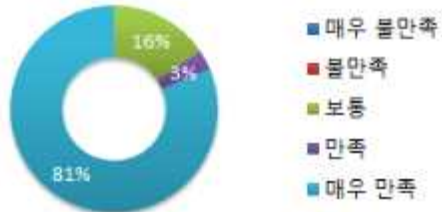


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	2	6%
4	만족	2	6%
5	매우 만족	28	88%
합계		32	100%

▶ 참여자와 수요처와의 관계에 있어서는 매우만족이 88%, 만족, 보통이 각 6%로 나타남.

3-11. 동료와의 관계

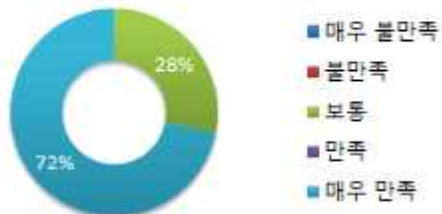


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	16%
4	만족	1	3%
5	매우 만족	26	81%
합계		32	100%

▶ 동료와의 관계를 묻는 항목에서는 매우만족이 81%, 보통 16%, 만족이 3%로 나타나 응답자 대부분이 만족하고 있음으로 나타남.

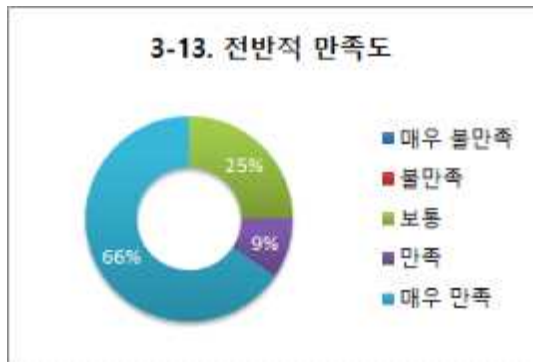
3-12. 사회적 기여도



3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	9	28%
4	만족		
5	매우 만족	23	72%
합계		32	100%

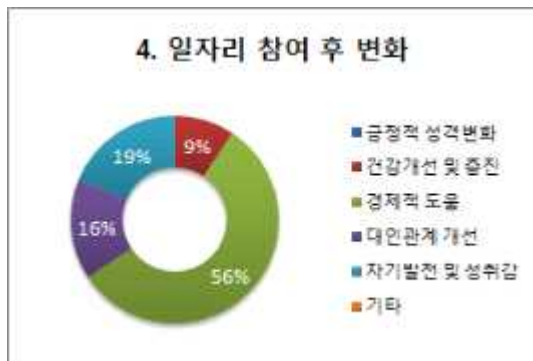
▶ 일자리사업이 사회적으로 기여하는지 묻는 항목에서는 매우 만족이 72%, 보통이 28%로 나타나 참여자 대부분이 일자리가 사회적으로 기여한다고 생각하는 것으로 나타남.



3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	8	25%
4	만족	3	9%
5	매우 만족	21	66%
합계		32	100%

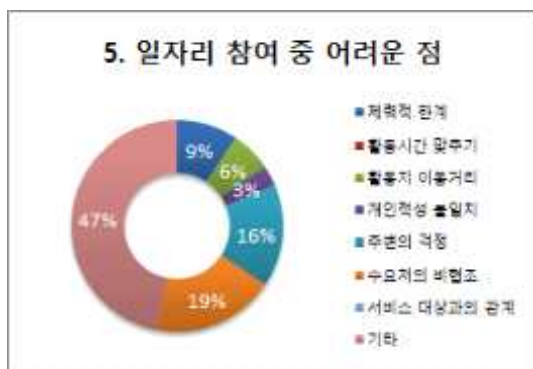
▶ 일자리에 대한 전반적인 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 매우만족이 66%, 보통이 25%, 만족이 9%로 나타남.



4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화		
2	건강개선 및 증진	3	9%
3	경제적 도움	18	56%
4	대인관계 개선	5	16%
5	자기발전 및 성취감	6	19%
6	기타		
합계		32	100%

▶ 일자리 참여 후 참여자에게 나타난 변화로는 경제적 도움이 56%로 가장 크게 나타났고, 자기발전 및 성취감이 19%, 대인관계 개선이 16%, 건강개선 및 증진이 9%로 나타남.

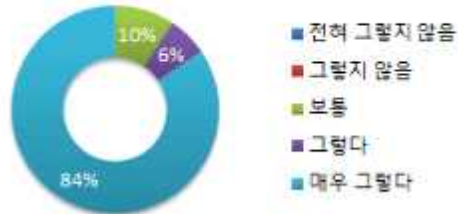


5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계	3	9%
2	활동시간 맞추기		
3	활동지 이동거리	2	6%
4	개인적성 불일치	1	3%
5	주변의 걱정	5	16%
6	수요처의 비협조	6	19%
7	서비스 대상과의 관계		
8	기타	15	47%
합계		32	100%

▶ 일자리 참여 중 어려운 점으로는 기타(어려운 점 없음)가 47%로 나타났고, 수요처의 비협조와 주변의 걱정이 각 19%, 16%로 나타남. 이는 코로나19로 인하여 수요처로부터의 일감 공급이 원활치 않았으며, 또한 가족 및 지인의 걱정이 있었기 때문으로 사료됨.

6. 일자리 계속 참여 의향



6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음		
2	그렇지 않음		
3	보통	3	9%
4	그렇다	2	6%
5	매우 그렇다	27	84%
합계		32	100%

▶ 지속적으로 일자리에 참여할 의사를 묻는 항목에서는 90%가 만족, 보통 9%로 나타남. 이를 통해 참여자들이 지속적인 참여를 희망하고 있음을 알 수 있음.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통	3	9%
4	만족	2	6%
5	매우만족	27	84%
합계		32	100%

▶일자리사업에 대한 참여자의 만족정도에서는 매우만족이 84%, 보통이 9%, 만족이 6%로 나타나 대부분 참여자가 일자리사업에 대한 긍정적인 인식을 가지고 있음을 알 수 있음.

5

향 후 계 획

○ 참여자 관리

▶ 참여자 활동 지원

- 1인당 월 12회(만근) 이상, 평균 10개월 이상 활동 지원 목표

▶ 분기별 간담회 및 전문강사 교육 실시

- 담당자와의 소통 강화 및 참여자의 심리적 안정감 지원 목표
- 안전 관련 강의를 통한 안전사고 경각심 고취
- 사업단에 대한 수요처의 불만 사항 공유 및 개선방안 모색

○ 사업단 운영방향

▶ 기존 수요처 외 신규 수요처 발굴을 통한 사업 확장 목표

- 사업단 홍보 공문을 제작 및 활용하여 분기별 수요처 방문

▶ 대외적 네트워크 활용을 통한 개선점 보완

- 벼룩시장 및 수산물 관련 업체를 조사하여 직접방문 및 공문발송으로 신규업체발굴

4-3 시장형	청춘6099
------------	--------

1 사업개요

사업명	청춘6099사업단		
최초사업연도	2013년		
사업기간	2020년 1월 ~ 2020년 12월		
20년 배정인원	15명	20년 예산액	40,050,000
사업내용	사무용품, 기념품등 다양한 상품을 유통판매하는 사업으로 참여자가 홍보, 배달, 판매 활동을 실시함		

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총참여자수	달성률
	15명	15명	100%
1인당 참여현황	참여개월수	월평균보수	연 매출
	8개월	274,558원	21,567,922원
참여자 연령대	60세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	3명(20%)	11명(73%)	1명(7%)
참여자 성별	남성	여성	
	13명(87%)	2명(13%)	

○ 예산운용

(단위 : 천원)

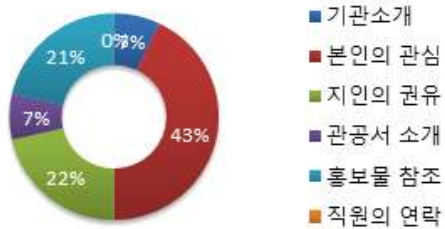
수입내역	구분	총계	보조금	매출액	적립금 (~'19년까지)
	금액	399,161	40,050	323,519	35,592
	비율(%)	100%	10%	81%	9%
지출내역	구분	총계	인건비	사업비	적립금 (20년)
	금액	399,161	32,947	281,277	84,937
	비율(%)	100%	8%	71%	21%

3 활동 모습



4 만족도조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로



1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개	1	7%
2	본인의 관심	6	43%
3	지인의 권유	3	21%
4	관공서 소개	1	7%
5	홍보물 참조	3	21%
6	직원의 연락		
7	기타		
합계		14	100%

▶ 노인일자리 정보 습득 경로로는 43%가 본인의 관심으로, 각 21%가 지인의 권유, 홍보물 참조로 습득한 것으로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

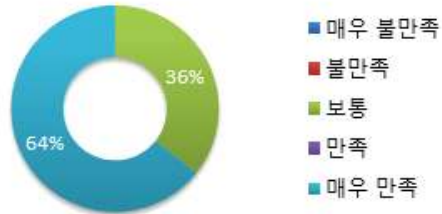


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	4	29%
2	용돈 마련	9	64%
3	여가 활용		
4	친교 유지	1	7%
5	사회활동 참여		
6	건강 유지		
7	기타		
합계		14	100%

▶ 일자리 참여 이유로는 용돈 마련이 64%, 생활비 마련이 29%로 나타남. 이를 바탕으로 대부분 경제적인 이유로 참여하고 있음을 알 수 있음.

3-1. 모집 및 선발과정

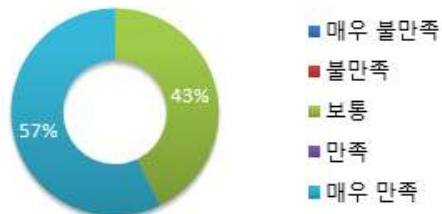


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	36%
4	만족		
5	매우 만족	9	64%
합계		14	100%

▶ 참여자 모집과 선발과정에서는 응답자 중 매우만족이 64%, 보통이 36%로 나타남.

3-2. 활동의 내용

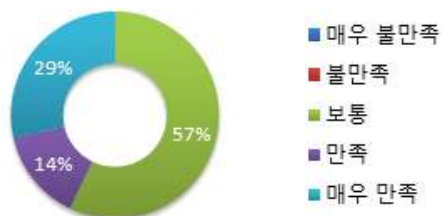


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	6	43%
4	만족		
5	매우 만족	8	57%
합계		14	100%

▶ 참여자가 활동 내용에 얼마나 만족하고 있는지 묻는 항목에서는 응답자 중 57%가 매우 만족, 보통이 43%로 나타남.

3-3. 활동의 강도

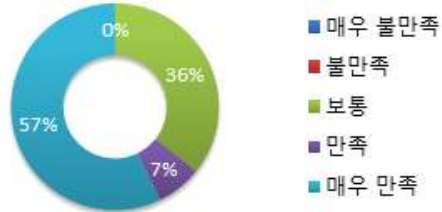


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	8	57%
4	만족	2	14%
5	매우 만족	4	29%
합계		14	100%

▶ 참여자가 활동의 강도를 어느 정도로 체감하는지 묻는 항목에서는 응답자 중 57%가 보통으로 인식, 29%가 매우 만족으로 나타남. 참여자들이 활동 강도에 대하여 불만이 적은 것으로 파악되었음.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

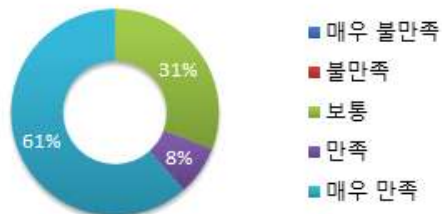


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	36%
4	만족	1	7%
5	매우 만족	8	57%
합계		14	100%

▶ 참여자에게 제공된 교육 및 강의에 대한 평가로는 매우 만족 57%, 보통 36%로 나타남. 향후에도 활동에 도움이 되는 프로그램을 적극적으로 활용할 필요가 있음.

3-5. 활동 환경

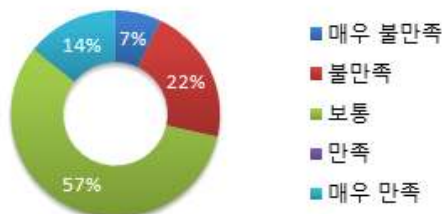


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	7%
3	보통	4	29%
4	만족	1	7%
5	매우 만족	8	57%
합계		14	100%

▶ 참여자의 활동 환경에 대한 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 57%가 매우만족, 29%가 보통, 각 7%가 만족, 불만족으로 나타났으나 불만족하는 참여자의 요구도 고려해 볼 필요가 있음.

3-6. 월 활동비

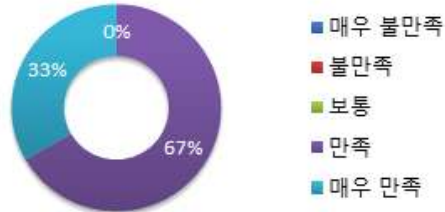


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	7%
2	불만족	3	21%
3	보통	8	57%
4	만족		
5	매우 만족	2	14%
합계		14	100%

▶ 참여자의 월 활동비에 대한 만족도에서는 보통이 57%, 불만족이 21%. 매우 불만족이 7%로 나타나 향후 참여자의 만족도 증대를 위해 활동량과 활동시간 등을 참여자와 논의 하여 적절히 조정할 필요가 있음.

3-7. 회당 활동 시간

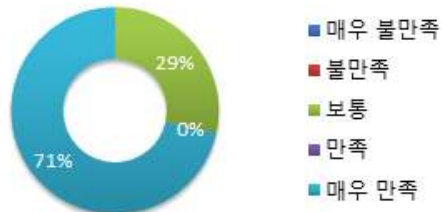


3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	2	14%
3	보통		
4	만족	8	57%
5	매우 만족	4	29%
합계		14	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 만족도는 57%, 매우 만족은 29%, 불만족이 14%로 나타남. 참여자들이 활동시간에는 대부분 만족하고 있음을 알 수 있음.

3-8. 활동 기간

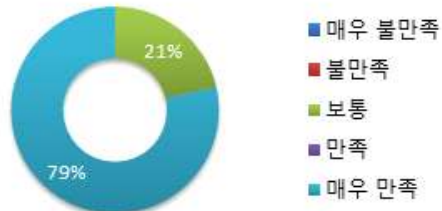


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	4	29%
4	만족		
5	매우 만족	10	71%
합계		14	100%

▶ 참여자의 활동 기간에 대한 만족도에서는 매우 만족이 71%, 보통이 각 29% 나타남. 이는 시장형 사업단의 특성상 참여자의 재참여의 가능성은 높으나, 중도참여자의 경우 활동 기간이 짧은 것으로 확인됨. 향후 만족도 증대를 위한 년 초 참여자 선발 및 투입에 대한 노력과 계획이 필요함.

3-9. 담당자의 운영능력

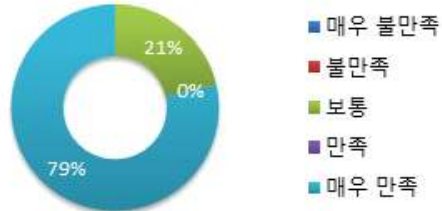


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	3	21%
4	만족		
5	매우 만족	11	79%
합계		14	100%

▶ 담당자의 운영 능력에 대해서는 만족과 매우 만족이 79%로 나타났으며 보통이 21%로 담당자의 운영능력에는 대부분 만족하고 있음을 알 수 있음.

3-10. 수요처와의 관계

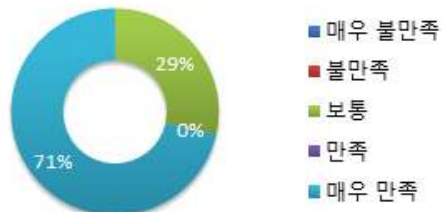


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	3	21%
4	만족		
5	매우 만족	11	79%
합계		14	100%

▶ 참여자와 수요처와의 관계에 있어서는 79%가 매우 만족으로 나타남. 이러한 결과는 참여자와 수요처(고객)와 직접적으로 대면하는 경우가 적음에 따른 것으로 사료됨.

3-11. 동료와의 관계

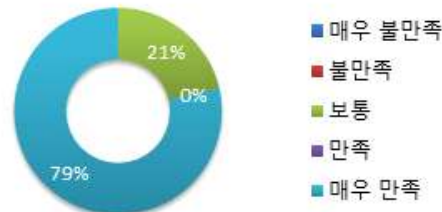


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	4	29%
4	만족		
5	매우 만족	10	71%
합계		14	100%

▶ 동료와의 관계를 묻는 항목에서는 매우 만족이 71%, 보통이 29%로 나타나 응답자 대부분이 만족하고 있음으로 나타남.

3-12. 사회적 기여도

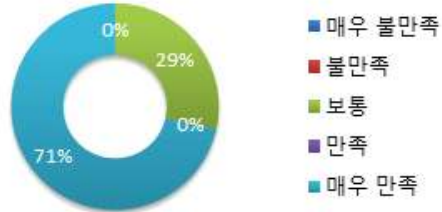


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	3	21%
4	만족		
5	매우 만족	11	79%
합계		14	100%

▶ 노인일자리사업이 사회적으로 기여하는지 묻는 항목에서는 79% 매우 만족, 21%가 보통으로 나타남. 향후 교육 등을 통해 노인일자리의 취지와 목적에 대해 설명하고 자부심을 느낄 수 있도록 지원 할 필요가 있음.

3-13. 전반적 만족도

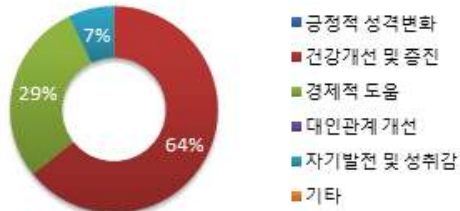


3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	4	29%
4	만족		
5	매우 만족	10	71%
합계		14	100%

▶ 일자리에 대한 전반적인 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 71%가 매우만족, 보통이 29%로 나타남.

4. 일자리 참여 후 변화

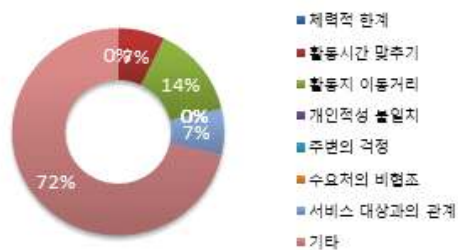


4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화		
2	건강개선 및 증진	9	64%
3	경제적 도움	4	29%
4	대인관계 개선		
5	자기발전 및 성취감	1	7%
6	기타		
합계		14	100%

▶ 일자리 참여 후 참여자에게 나타난 변화로는 건강개선 및 증진이 64%, 경제적 도움이 각 29%, 자기발전 및 성취감이 7%로 나타남. 이는 참여자 개인의 욕구 차이에서 비롯된 것으로 사료됨.

5. 일자리 참여 중 어려운 점



5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계		
2	활동시간 맞추기	1	7%
3	활동지 이동거리	2	14%
4	개인적성 불일치		
5	주변의 걱정		
6	수요처의 비협조		
7	서비스 대상과의 관계	1	7%
8	기타	10	71%
합계		14	100%

▶ 일자리 참여 중 참여자가 가장 어렵게 느끼는 점으로는 기타 71%, 활동지 이동거리 14%, 활동시간 맞추기, 서비스 대상과의 관계가 각 7%로 나타남. 향후 참여자 개별상담을 통해 보완해야 할 필요가 있음.

6. 일자리 계속 참여 의향

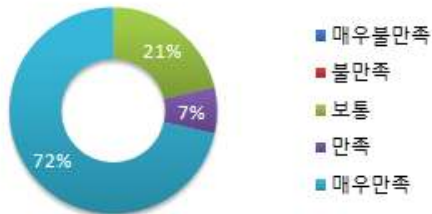


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음		
2	그렇지 않음		
3	보통	1	7%
4	그렇다		
5	매우 그렇다	13	93%
합계		14	100%

▶ 지속적으로 일자리에 참여할 의사를 묻는 항목에서는 매우 그렇다가 93% 보통이 7%로 나타남. 조사결과 참여자가 모두 근로의욕이 높음을 알 수 있음.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통	3	21%
4	만족	1	7%
5	매우만족	10	71%
합계		14	100%

▶일자리사업에 대한 참여자의 만족정도에서는 매우 만족이 71%, 보통이 21%로 나타나 대부분의 참여자가 일자리사업에 대한 긍정적인 인식을 가지고 있음을 알 수 있음.

5 향 후 계 획

○ 참여자 관리

▶ 참여자 활동 지원

- 1인당 월 평균 45시간이상, 평균 8개월 이상 활동 지원 목표

▶ 분기별 간담회 및 수시상담 실시

- 담당자와의 소통 및 유대감 강화, 참여자들의 고충 해소

○ 사업단 운영방향

▶ 대내외적 네트워크 활용으로 홍보 실시

- 기관 내 타 사업단과의 연계 및 판로 개척을 통한 홍보

▶ 코로나19로 인한 방역키트상품 다양화

- 주문기관에 맞춤형 방역키트상품 판매
- 가격 및 다양한 방역키트상품을 구성하여 홍보
- 친환경 방역물품 구성을 구성하여 어린이집 및 학교를 대상으로 홍보

4-4 시장형	우렁할매
------------	------

1 사업개요

사업명	우렁할매		
최초사업연도	2013년		
사업기간	2020년 1월 ~ 2020년 12월		
20년 배정인원	25명	20년 예산액	66,750,000
사업내용	청소전문사업단으로 건물, 사무실, 거주공간 등을 청소하며 참여자도 고객의 요청에 맞춰 청소를 실시함		

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총참여자수	달성률
	25명	25명	100%
1인당 참여현황	참여개월수	월평균보수	연 매출
	9개월	358,109원	2,411,000원
참여자 연령대	60세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	11명(44%)	14명(56%)	-
참여자 성별	남성		여성
	2명(8%)		23명(92%)

○ 예산운용

(단위 : 천원)

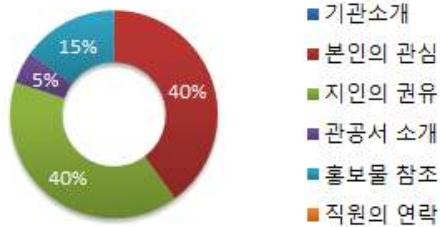
수입내역	구분	총계	보조금	매출액	적립금 (~'19년까지)
	금액	130,113	66,750	60,275	3,088
	비율(%)	100%	51.3%	46.3%	2.4%
지출내역	구분	총계	인건비	사업비	적립금 (20년)
	금액	130,113	83,081	24,635	22,397
	비율(%)	100%	63.9%	18.9%	17.2%

3 활동 모습



4 만족도조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로

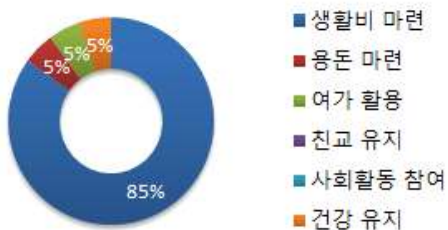


1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개		
2	본인의 관심	8	40%
3	지인의 권유	8	40%
4	관공서 소개	1	5%
5	홍보물 참조	3	15%
6	직원의 연락		
7	기타		
합계		20	100%

▶ 노인일자리 정보 습득 경로로는 본인의 관심과 지인의 권유가 각 40%, 15%가 홍보물의 참조로 나타났으며, 관공서의 소개가 5%로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

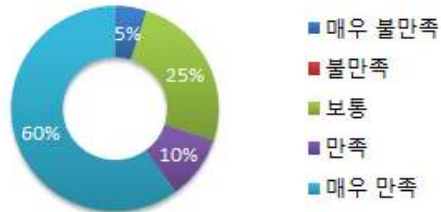


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	17	85%
2	용돈 마련	1	5%
3	여가 활용	1	5%
4	친교 유지		
5	사회활동 참여		
6	건강 유지	1	5%
7	기타		
합계		20	100%

▶ 일자리 참여 이유로는 생활비 마련이 85%로 가장 큰 비중을 나타냈고, 용돈 마련과 여가 활용, 건강유지가 각 5%로 나타났으며, 대부분의 참여자가 생활비 마련의 이유로 참여하고 있음이 나타남.

3-1. 모집 및 선발과정

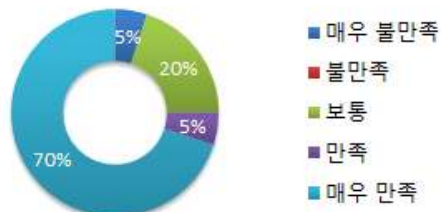


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	5%
2	불만족		
3	보통	5	25%
4	만족	2	10%
5	매우 만족	12	60%
합계		20	100%

▶ 참여자 모집과 선발과정에서는 응답자 중 60%가 매우만족, 10%가 만족, 보통이 25%로 대부분의 응답자가 만족으로 나타남.

3-2. 활동의 내용

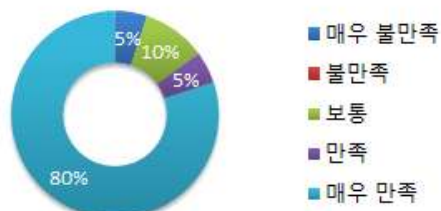


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	5%
2	불만족		
3	보통	4	20%
4	만족	1	5%
5	매우 만족	14	70%
합계		20	100%

▶ 참여자가 활동 내용에 얼마나 만족하고 있는지 묻는 항목에서는 응답자 중 70%가 매우 만족, 보통이 20%로 나타남. 향후 만족도 증대를 위해 참여자와 소통하고 의견반영이 필요함.

3-3. 활동의 강도

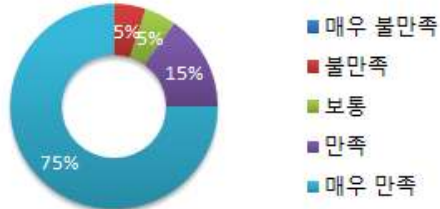


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	5%
2	불만족		
3	보통	2	10%
4	만족	1	5%
5	매우 만족	16	80%
합계		20	100%

▶ 참여자가 활동의 강도를 어느 정도로 체감하는지 묻는 항목에서는 응답자 중 80%가 매우 만족, 보통 10%, 매우 불만족이 5%로 나타남. 이러한 결과는 참여자별 청소 장소와 청소 시간에 따른 것으로 사료됨.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

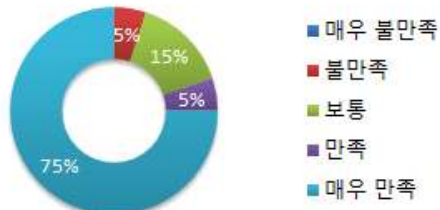


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	5%
3	보통	1	5%
4	만족	3	15%
5	매우 만족	15	75%
합계		20	100%

▶ 참여자에게 제공된 교육 및 강의에 대한 평가로는 매우 만족 75%, 만족 15%로 나타남. 향후에도 활동 내용에 맞는 교육제공을 통한 전문성 강화가 필요함.

3-5. 활동 환경

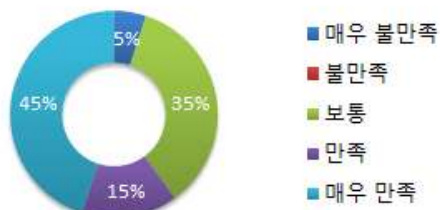


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	5%
3	보통	3	15%
4	만족	1	5%
5	매우 만족	15	75%
합계		20	100%

▶ 참여자의 활동 환경에 대한 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 75%가 매우 만족, 보통 15%, 만족과 불만족이 5%로 나타남. 불만족이 5%로 나타난 이유는 청소 장소 및 수요처와의 관계에 따른 불만족으로 사료됨.

3-6. 월 활동비

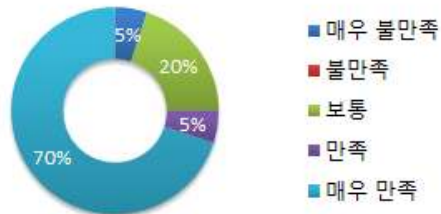


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	5%
2	불만족		
3	보통	7	35%
4	만족	3	15%
5	매우 만족	9	45%
합계		20	100%

▶ 참여자의 월 활동비에 대한 만족도에서는 매우 만족이 45%로 나타났고, 보통 35%, 만족이 15%로 나타남. 향후에는 활동비의 평준화를 바탕으로 참여자의 욕구에 맞게 맞춤형으로 업무 배치 및 업무량의 조정이 필요함.

3-7. 회당 활동 시간

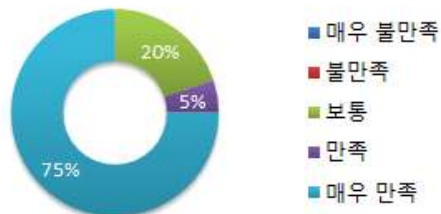


3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	5%
2	불만족		
3	보통	4	20%
4	만족	1	5%
5	매우 만족	14	70%
합계		20	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 만족도는 매우만족 70%, 보통이 20%, 만족과 불만족이 각 5%로 나타남.

3-8. 활동 기간

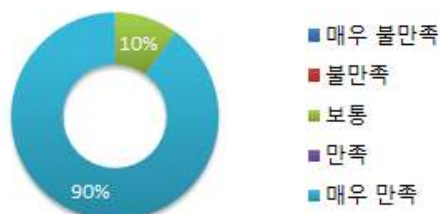


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	4	20%
4	만족	1	5%
5	매우 만족	15	75%
합계		20	100%

▶ 참여자의 활동 기간에 대한 만족도에서는 매우만족이 75%, 보통이 20%로 나타남. 이러한 결과는 사업단의 특성상 본인의 의사에 따라 재참여의 가능성이 높지만, 수요처 또는 동료와 갈등에 따라 개인의 활동기간에 차이가 있음을 나타남.

3-9. 담당자의 운영능력

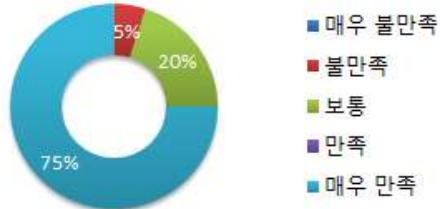


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	2	10%
4	만족		
5	매우 만족	18	90%
합계		20	100%

▶ 담당자의 운영 능력에 대해서는 매우 만족이 90%, 보통이 10%로 나타남. 향후에도 담당자의 지속적인 지원과 소통을 통해 참여자와의 유대관계를 강화할 필요가 있음.

3-10. 수요처와의 관계

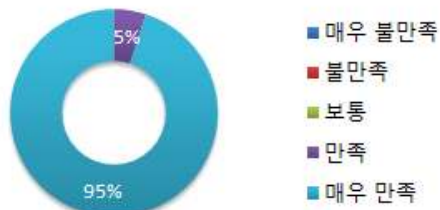


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	5%
3	보통	4	20%
4	만족		
5	매우 만족	15	75%
합계		20	100%

▶ 참여자와 수요처와의 관계에 있어서는 매우 만족이 75%, 보통 20%, 불만족이 5%로 이러한 결과는 참여자가 지속적으로 같은 장소를 청소하는 경우가 많기 때문이라고 사료됨.

3-11. 동료와의 관계

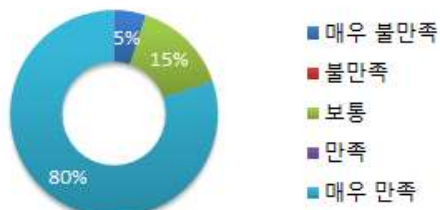


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통		
4	만족	1	5%
5	매우 만족	19	95%
합계		20	100%

▶ 동료와의 관계를 묻는 항목에서는 매우 만족 95%, 만족이 5%로 나타나 응답자 대부분이 만족하고 있음으로 나타남.

3-12. 사회적 기여도

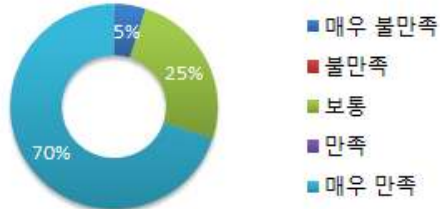


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	5%
2	불만족		
3	보통	3	15%
4	만족		
5	매우 만족	16	80%
합계		20	100%

▶ 노인일자리사업이 사회적으로 기여하는지 묻는 항목에서는 매우 만족 80% 보통이 15%, 만족 5%로 나타나 참여자 대부분이 일자리가 사회적으로 기여한다고 생각하는 것으로 나타남.

3-13. 전반적 만족도

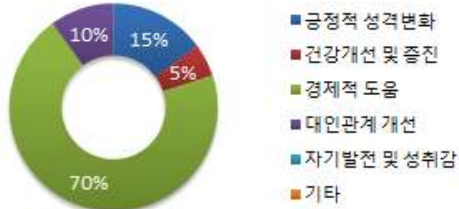


3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	5%
2	불만족		
3	보통	5	25%
4	만족		
5	매우 만족	14	70%
합계		20	100%

▶ 일자리에 대한 전반적인 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 매우 만족이 70%, 보통이 25%, 매우 불만족이 5%로 나타남.

4. 일자리 참여 후 변화

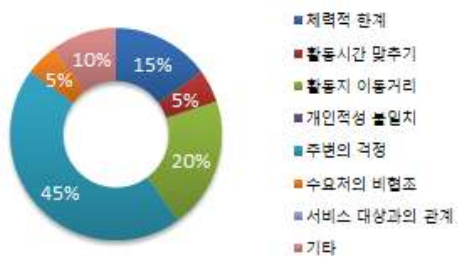


4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	3	15%
2	건강개선 및 증진	1	5%
3	경제적 도움	14	70%
4	대인관계 개선	2	10%
5	자기발전 및 성취감		
6	기타		
합계		20	100%

▶ 일자리 참여 후 참여자에게 나타난 변화로는 경제적 도움이 70%로 가장 큰 비중을 나타냈고, 긍정적인 성격변화 15%, 대인관계 개선이 10%로 나타남.

5. 일자리 참여 중 어려운 점



5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계	3	15%
2	활동시간 맞추기	1	5%
3	활동지 이동거리	4	20%
4	개인적성 불일치		
5	주변의 걱정	9	45%
6	수요처의 비협조	1	5%
7	서비스 대상과의 관계		
8	기타	2	10%
합계		20	100%

▶ 일자리 참여 중 참여자가 가장 어렵게 느끼는 점으로는 활동지 이동거리가 20%, 활동시간 맞추기, 수요처의 비협조가 각 5%로 나타남. 체력적 한계는 활동의 특성상 노동력이 요구되기 때문이고, 이중 올해는 코로나19라는 질병으로 인해 주변의 걱정이 45%로 가장 높게 나타나는 것으로 사료됨. 기타 2%는 일자리 참여에 어려움이 없다고 응답함.

6. 일자리 계속 참여 의향

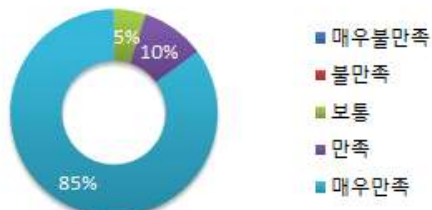


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음		
2	그렇지 않음		
3	보통		
4	그렇다	1	5%
5	매우 그렇다	19	95%
합계		20	100%

▶ 지속적으로 일자리에 참여할 의사를 묻는 항목에서는 매우 그렇다 95%, 그렇다 5%로 나타남. 이러한 결과를 통해 참여자가 대부분이 근로 의욕이 높음을 알 수 있음.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통	1	5%
4	만족	2	10%
5	매우만족	17	85%
합계		20	100%

▶일자리 사업에 대한 참여자의 만족정도에서는 매우 만족 85%, 만족 10%, 보통 5%로 나타나 대부분의 참여자가 일자리사업에 대한 긍정적인 인식을 가지고 있음을 알 수 있음.

5 향 후 계 획

○ 참여자 관리

▶ 참여자 활동 지원

고객 및 거래처별 원활한 업무를 위한 대기 인원 배치

- 대기자 청소종류별 사전 욕구 조사, 보조 인원으로 경험 후 배치

▶ 수시상담을 통한 욕구파악 및 전문적 교육 실시

- 담당자와의 소통 강화 및 참여자의 심리적 안정감 지원 목표
- 상담을 통한 참여자 욕구파악 후 적절한 수요처 배치
- 청소 전문 업체의 강의를 통한 전문적인 청소방법인지

○ 사업단 운영방향

▶ 기존고객과 지속적인 소통

- 개선사항 및 대책강구, 참여자의 욕구 사항을 전달하여 청소 환경 개선
- 분기별 거래처 방문 및 참여자들과 함께 청소 실시 후 평가

▶ 청소방법 및 고객 응대 체계화

▶ 대내외적 네트워크 활용을 통한 홍보 실시

- 직접적인 대외 활동(거래처 방문, 부동산 등)을 통한 홍보
SNS활용, 마켓 및 카페 게시물 홍보, 현수막 개시 등

▶ 개인 고객 평가 실시

- 고객 욕구 파악 후 청소방법 및 환경 개선

4-5 시장형	다이나믹6070택배
------------	------------

1 사업개요

사업명	다이나믹6070택배		
최초사업연도	2013년		
사업기간	2020년 1월 ~ 2020년 12월		
20년 배정인원	60명	20년 예산액	160,200,000원
사업내용	택배사로부터 아파트 단지 내에 도착한 택배 물품을 참여자 가 수령하여 분류하고 배달함		

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총참여자수	달성률
	60명	69명	100%
1인당 참여현황	참여개월수	월평균보수	연 매출
	4개월	839,394	3,065,783원
참여자 연령대	60세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	9명(27%)	24명(73%)	-
참여자 성별	남성	여성	
	31명(94%)	2명(6%)	

○ 예산운용

(단위 : 천원)

수입내역	구분	총계	보조금	매출액	자체부담금	적립금 (~'19년까지)
	금액	347,322	97,500	211,539	31,900	12,297
	비율(%)	100%	28%	60%	9%	3%
지출내역	구분	총계	인건비	사업비	적립금 (20년)	
	금액	345,165	234,930	100,095	10,140	
	비율(%)	100%	68%	29%	3%	

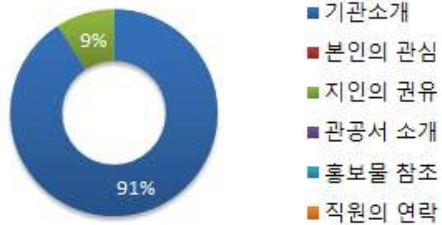
※ 20년 예산은 62,700천원 감소, 지출은 활동비 및 부대경비 2,157천원 반납

3 활동 모습



4 만족도조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로

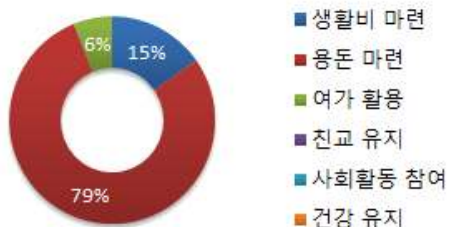


1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개	30	91%
2	본인의 관심		
3	지인의 권유	3	9%
4	관공서 소개		
5	홍보물 참조		
6	직원의 연락		
7	기타		
합계		33	100%

▶ 노인일자리 정보 습득 경로로는 기관소개 91%, 지인의 권유 9%로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

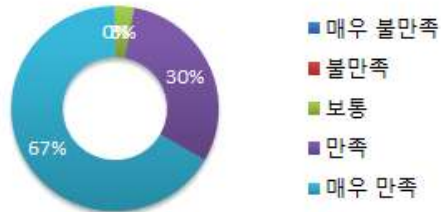


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	5	15%
2	용돈 마련	26	79%
3	여가 활용	2	6%
4	친교 유지		
5	사회활동 참여		
6	건강 유지		
7	기타		
합계		33	100%

▶ 일자리 참여 이유로는 용돈 마련이 79%로 큰 비중을 차지하며, 생활비 마련이 15%로 대부분 경제적인 이유로 참여하고 있음으로 나타남.

3-1. 모집 및 선발과정

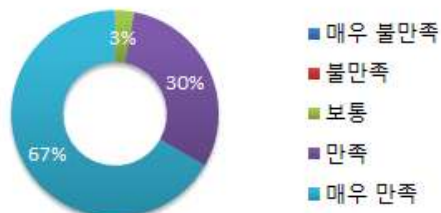


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	1	3%
4	만족	10	30%
5	매우 만족	22	67%

▶ 참여자 모집과 선발과정에서는 응답자 중 67%가 매우 만족, 만족이 30%로 나타나 응답자 대부분 만족하고 있음으로 나타남.

3-2. 활동의 내용

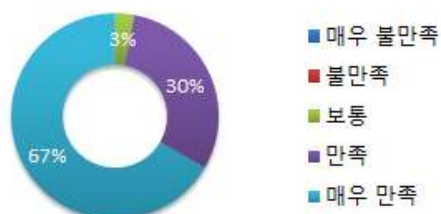


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	1	3%
4	만족	10	30%
5	매우 만족	22	67%
합계		33	100%

▶ 참여자가 활동 내용에 얼마나 만족하고 있는지 묻는 항목에서는 응답자 중 67%가 매우 만족, 30%, 만족, 3%가 보통으로 나타나 대부분 만족하고 있음으로 나타남.

3-3. 활동의 강도

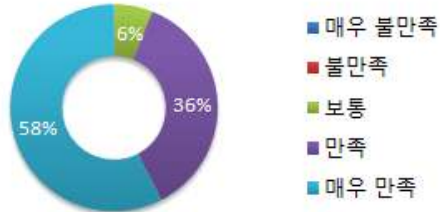


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	1	3%
4	만족	14	42%
5	매우 만족	18	55%
합계		33	100%

▶ 참여자가 활동의 강도를 어느 정도로 체감하는지 묻는 항목에서는 응답자 중 55%가 매우 만족, 만족이 42%, 보통이 3%로 나타남.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

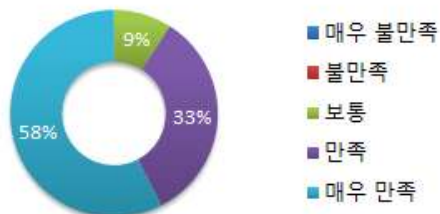


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	2	6%
4	만족	12	36%
5	매우 만족	19	58%
합계		33	100%

▶ 참여자에게 제공된 교육 및 강의에 대한 평가로는 매우 만족이 58%이며, 만족이 36%로 나타남. 향후에도 소속감 고취 및 안전 확보를 위한 교육을 제공 할 필요가 있음.

3-5. 활동 환경

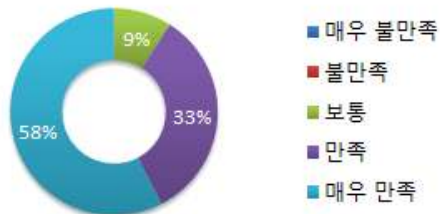


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	3	9%
4	만족	11	33%
5	매우 만족	19	58%
합계		33	100%

▶ 참여자의 활동 환경에 대한 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 58%가 매우 만족, 만족이 33%, 보통이 9%로 응답자 대부분 만족하고 있음으로 나타남.

3-6. 월 활동비

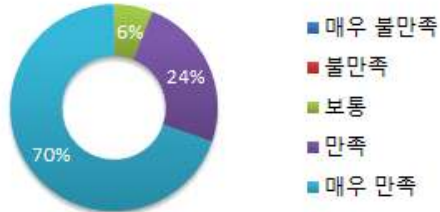


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	3	9%
4	만족	11	33%
5	매우 만족	19	58%
합계		33	100%

▶ 참여자의 월 활동비에 대한 만족도에서는 매우 만족이 58%로 가장 큰 비중을 나타냈고, 만족 33%, 보통 9%로 나타나 대부분의 참여자가 만족하고 있는 것으로 판단됨.

3-7. 회당 활동 시간

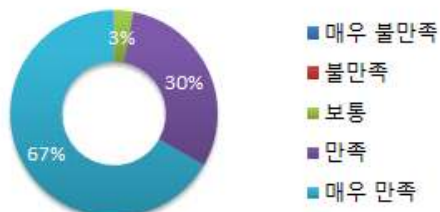


3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	2	6%
4	만족	8	24%
5	매우 만족	23	70%
합계		33	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 만족도는 매우 만족 70%, 만족 24% 결과로 나타남. 활동시간에 대해서는 응답자 대부분이 만족하고 있음.

3-8. 활동 기간

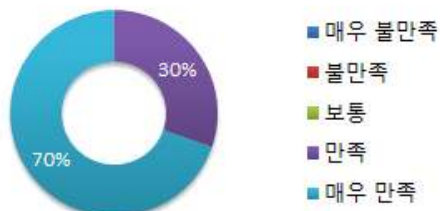


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	1	3%
4	만족	10	30%
5	매우 만족	22	67%
합계		33	100%

▶ 참여자의 활동 기간에 대한 만족도에서는 매우 만족 67%, 만족 30%로 나타남. 이러한 결과는 사업단의 특성상 1년이 지나도 재참여의 가능성이 높기 때문으로 사료됨.

3-9. 담당자의 운영능력

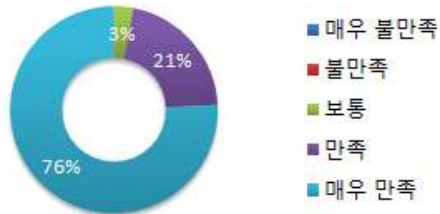


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통		
4	만족	10	30%
5	매우 만족	23	70%
합계		33	100%

▶ 담당자의 운영 능력에 대해서는 매우 만족이 70%, 만족이 30%로 나타남. 향후에도 담당자의 지속적인 지원과 소통을 통해 참여자와의 유대관계를 강화할 필요가 있음.

3-10. 수요처와의 관계

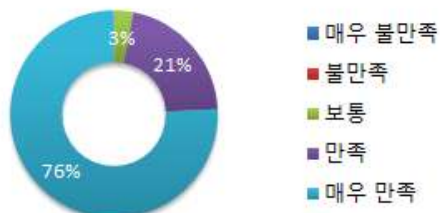


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	1	3%
4	만족	7	21%
5	매우 만족	25	76%
합계		33	100%

▶ 참여자와 수요처와의 관계에 있어서는 매우 만족 76%, 만족 21%로 나타나 응답자 대부분이 만족하고 있음으로 나타남.

3-11. 동료와의 관계

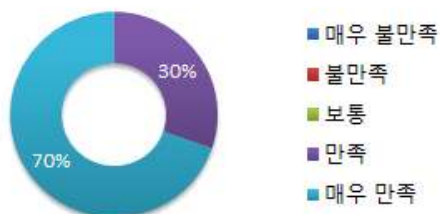


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	1	3%
4	만족	7	21%
5	매우 만족	25	76%
합계		33	100%

▶ 동료와의 관계를 묻는 항목에서는 매우 만족이 76%, 만족이 21%로 나타나 응답자 대부분이 만족하고 있음으로 나타남.

3-12. 사회적 기여도

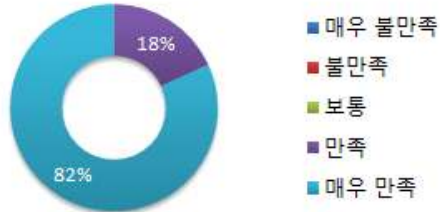


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통		
4	만족	10	30%
5	매우 만족	23	70%
합계		33	100%

▶ 노인일자리사업이 사회적으로 기여하는지 묻는 항목에서는 매우 만족이 70%, 만족이 30%로 나타나 참여자 대부분이 일자리가 사회적으로 기여한다고 생각하는 것으로 나타남.

3-13. 전반적 만족도



3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통		
4	만족	6	18%
5	매우 만족	27	82%
합계		33	100%

▶ 일자리에 대한 전반적인 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 82%가 매우 만족한다고 나타났고, 만족이 18%로 나타남.

4. 일자리 참여 후 변화

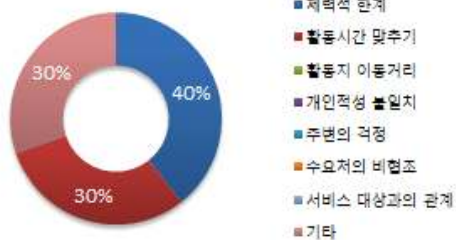


4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	19	58%
2	건강개선 및 증진	14	42%
3	경제적 도움		
4	대인관계 개선		
5	자기발전 및 성취감		
6	기타		
합계		33	100%

▶ 일자리 참여 후 참여자에게 나타난 변화로는 긍정적 성격변화가 58%로 가장 큰 비중을 나타냈고, 건강개선 및 증진이 42%로 나타남.

5. 일자리 참여 중 어려운 점

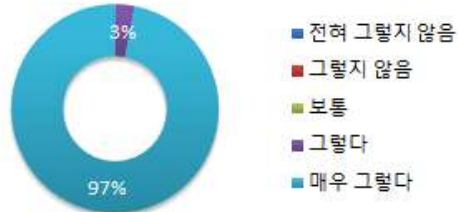


5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계	13	39%
2	활동시간 맞추기	10	30%
3	활동지 이동거리		
4	개인적성 불일치		
5	주변의 걱정		
6	수요처의 비협조		
7	서비스 대상과의 관계		
8	기타	10	30%
합계		33	100%

▶ 일자리 참여 중 참여자가 가장 어렵게 느끼는 점으로는 39%가 체력적 한계로 나타났고, 활동시간 맞추기가 30%, 그 외 기타 10%로 나타남. 기타 사항에서는 어려움이 없다는 내용이었음.

6. 일자리 계속 참여 의향

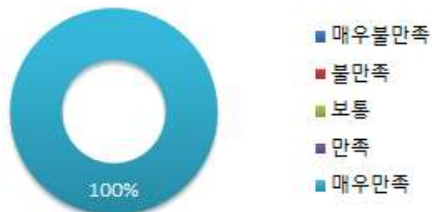


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음		
2	그렇지 않음		
3	보통		
4	그렇다	1	3%
5	매우 그렇다	32	97%
합계		33	100%

▶ 지속적으로 일자리에 참여할 의사를 묻는 항목에서는 매우 그렇다가 97%, 그렇다가 3%로 나타남. 이러한 결과를 통해 대부분의 참여자가 근로의욕이 높음을 알 수 있음.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통		
4	만족		
5	매우만족	33	100%
합계		33	100%

▶일자리사업에 대한 참여자의 만족정도에서는 매우 만족 100%로 나타나 참여자가 일자리사업에 대한 긍정적인 인식을 가지고 있음을 알 수 있음.

5 향 후 계 획

- 사업단 종결 예정
- 종결 사유
 - ▶ 8년 동안 택배 수수료(450원)가 인상되지 않아 운영상 문제 발생
 - ▶ 실버종합물류의 업무협약 책무에 대한 무책임
 - 제대로 된 거점시설 마련 미비 (주차, 상하차 문제 발생)
 - 노후화된 스마트카에 대한 정비 및 교환이 원활하지 않음
 - ▶ 끊임없는 민원 발생
 - 택배물 분실, 불친절 등의 지속적인 고객 불만 접수
 - ▶ 참여자 관리 능력 부족
 - 참여 노인 관리에 대한 담당자 능력 한계

4-6 시장형	이바구자전거
------------	---------------

1 사업개요

사 업 명	이바구자전거		
최초사업연도	2013년		
사업기간	2020년 1월 ~ 2020년 12월		
20년 배정인원	36명	20년 예산액	96,120,000원
사업내용	시니어도슨트가 관광객과 함께 이바구자전거를 타고 초량 이바구길을 탐방하며 명소 소개와 다양한 이야기를 들려주는 관광 사업		

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총참여자수	달성률
	36명	36명	100%
1인당 참여현황	참여개월수	월평균보수	연 매출
	6개월	168,105원	252,502원
참여자 연령대	60세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	21명	13명	2명
참여자 성별	남성		여성
	10명(28%)		26명(72%)

○ 예산운용

(단위 : 천원)

수입내역	구분	총계	보조금	매출액	적립금 (~'19년까지)
	금액	60,345	46,120	9,089	5,136
	비율(%)	100%	76.4	15.1	8.5
지출내역	구분	총계	인건비	사업비	적립금 (20년)
	금액	55,196	38,496	13,016	3,684
	비율(%)	100%	63.8	30.1	6.1

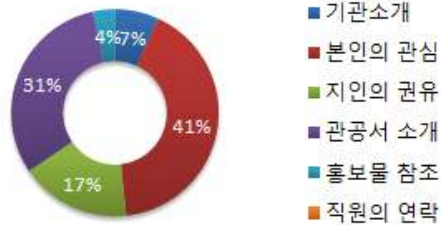
※ 코로나19로 인한 활동중단으로 20년 예산은 50,000천원 감소, 지출은 활동비 및 부대경비 5,149천원 반납

3 활동 모습



4 만족도조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로



1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개	2	7%
2	본인의 관심	12	41%
3	지인의 권유	5	17%
4	관공서 소개	9	31%
5	홍보물 참조	1	3%
6	직원의 연락		
7	기타		
합계		29	100%

▶ 노인일자리 정보 습득 경로로는 41%가 본인의 관심으로, 31%가 관공서의 소개, 17%가 지인의 권유로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

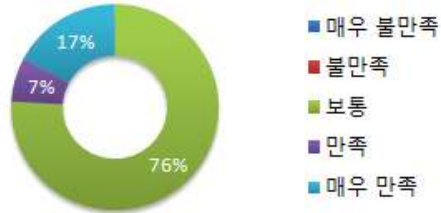


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	1	3%
2	용돈 마련	5	17%
3	여가 활용	10	34%
4	친교 유지		
5	사회활동 참여	8	28%
6	건강 유지	5	17%
7	기타		
합계		29	100%

▶ 일자리 참여 이유로는 여가 활용이 34%, 사회활동 참여가 28%로 가장 큰 비중을 차지하고 용돈 마련과 건강 유지가 각 17%로 나타남. 경제적 이유보다는 심리·신체적 이유가 크게 나타남.

3-1. 모집 및 선발과정

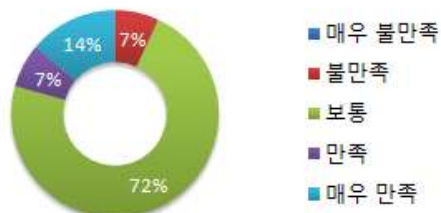


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	22	76%
4	만족	2	7%
5	매우 만족	5	17%
합계		29	100%

▶ 참여자 모집과 선발과정에서는 응답자 중 76%가 보통으로 나타났고 매우 만족 17%, 만족 7%로 나타남.

3-2. 활동의 내용

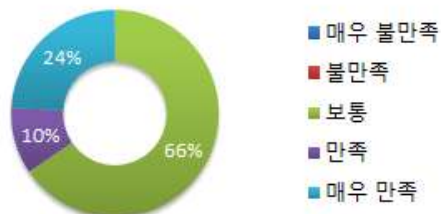


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	2	7%
3	보통	21	72%
4	만족	2	7%
5	매우 만족	4	14%
합계		29	100%

▶ 참여자가 활동 내용에 얼마나 만족하고 있는지 묻는 항목에서는 응답자 중 72%가 보통으로 나타났고, 매우 만족 14%, 만족과 불만족이 각 7%로 다양하게 나타남. 이러한 결과를 바탕으로 향후 참여자와 간담회를 통해 논의하고 보완할 필요가 있음.

3-3. 활동의 강도

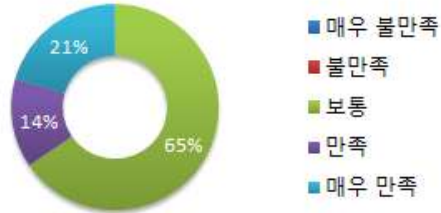


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	19	66%
4	만족	3	10%
5	매우 만족	7	24%
합계		29	100%

▶ 참여자가 활동의 강도를 어느 정도로 체감하는지 묻는 항목에서는 응답자 중 66%가 보통, 24%가 매우 만족, 만족이 10%로 나타남.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

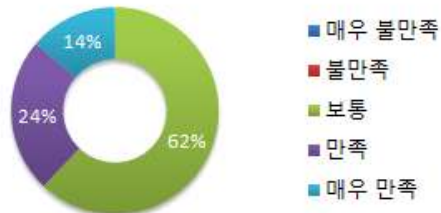


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	19	66%
4	만족	4	14%
5	매우 만족	6	21%
합계		29	100%

▶ 참여자에게 제공된 교육 및 강의에 대한 평가로는 보통 66%, 매우 만족 21%, 만족이 14%로 나타남. 향후에는 참여자 욕구 및 필요에 따른 교육제공이 필요할 것으로 사료됨.

3-5. 활동 환경

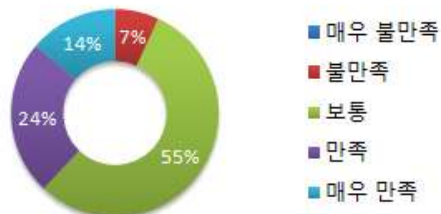


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	18	62%
4	만족	7	24%
5	매우 만족	4	14%
합계		29	100%

▶ 참여자의 활동 환경에 대한 만족도를 묻는 항목에서는 보통 62%, 만족 24%, 매우 만족 14%로 나타남. 향후 만족도 향상을 위한 환경 개선이 필요할 것으로 사료됨.

3-6. 월 활동비

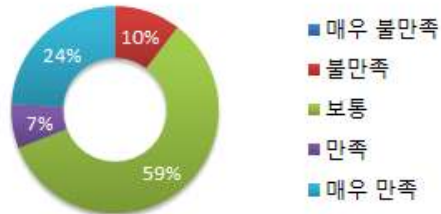


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	2	7%
3	보통	16	55%
4	만족	7	24%
5	매우 만족	4	14%
합계		29	100%

▶ 참여자의 월 활동비에 대한 만족도에서는 보통 55%, 만족 24%, 매우 만족 14%, 불만족 7%로 다양하게 나타남. 향후 참여자 욕구조사가 필요할 것으로 사료됨.

3-7. 회당 활동 시간

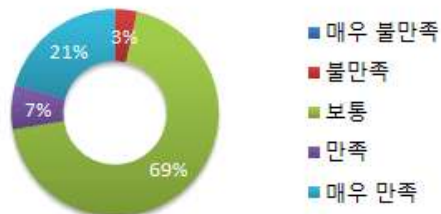


3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	3	10%
3	보통	17	59%
4	만족	2	7%
5	매우 만족	7	24%
합계		29	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 만족도는 보통 59%, 매우 만족 24%, 불만족 10%, 만족 7%로 다양하게 나타남. 향후 참여자 욕구에 맞는 활동시간 조정이 필요함.

3-8. 활동 기간

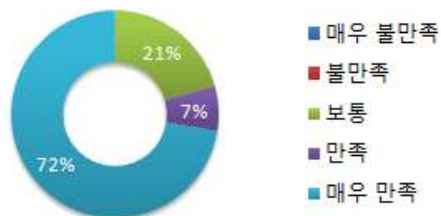


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	3%
3	보통	20	69%
4	만족	2	7%
5	매우 만족	6	21%
합계		29	100%

▶ 참여자의 활동 기간에 대한 만족도에서는 보통 69%, 매우 만족 21%, 만족 7%, 불만족 3%로 나타남.

3-9. 담당자의 운영능력

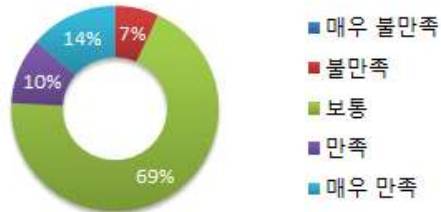


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	6	21%
4	만족	2	7%
5	매우 만족	21	72%
합계		29	100%

▶ 담당자의 운영 능력에 대해서는 매우 만족 72%, 보통 21%, 만족 7%로 대부분 만족하고 있으나 향후 지속적인 지원 및 소통을 통해 긍정적 유대관계 형성이 필요할 것으로 사료됨.

3-10. 수요처와의 관계

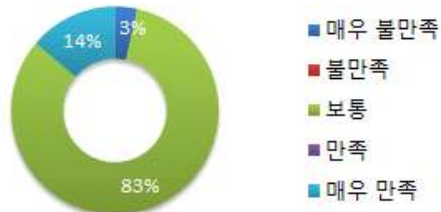


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	2	7%
3	보통	20	69%
4	만족	3	10%
5	매우 만족	4	14%
합계		29	100%

▶ 참여자와 수요처와의 관계에 있어서는 보통 69%, 매우 만족 14%, 만족 10%, 불만족 7%로 다양하게 나타남.

3-11. 동료와의 관계

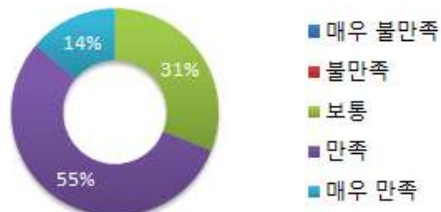


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	3%
2	불만족		
3	보통	24	83%
4	만족		
5	매우 만족	4	14%
합계		29	100%

▶ 동료와의 관계를 묻는 항목에서는 보통 83%, 매우 만족 14%, 매우 불만족 3%로 나타남. 향후 참여자와 상담을 통해 동료 관계의 문제가 있는지 파악하고, 동료 관계 증진을 위한 프로그램 실시가 필요할 것으로 사료됨.

3-12. 사회적 기여도

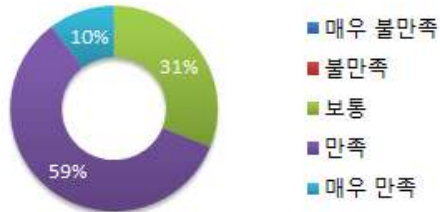


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	9	31%
4	만족	16	55%
5	매우 만족	4	14%
합계		29	100%

▶ 노인일자리사업이 사회적으로 기여하는지 묻는 항목에서는 만족 55%, 보통 31%, 매우 만족 14%로 나타나 긍정적으로 인식하고 있음을 알 수 있음.

3-13. 전반적 만족도

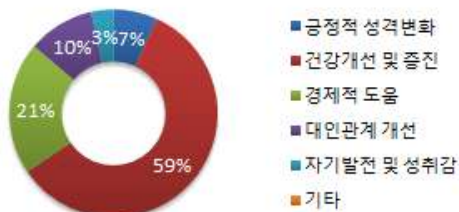


3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	9	31%
4	만족	17	59%
5	매우 만족	3	10%
합계		29	100%

▶ 일자리에 대한 전반적인 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 59%가 만족한다고 나타났고, 보통이 31%, 만족이 10%로 나타남.

4. 일자리 참여 후 변화



4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	2	7%
2	건강개선 및 증진	17	59%
3	경제적 도움	6	21%
4	대인관계 개선	3	10%
5	자기발전 및 성취감	1	3%
6	기타		
합계		29	100%

▶ 일자리 참여 후 참여자에게 나타난 변화로는 건강개선 및 증진이 59%로 가장 높게 나타났고 경제적 도움 21%, 대인관계 개선 10%, 긍정적 성격변화 7%, 자기발전 및 성취감 3%로 다양하게 나타남.

5. 일자리 참여 중 어려운 점

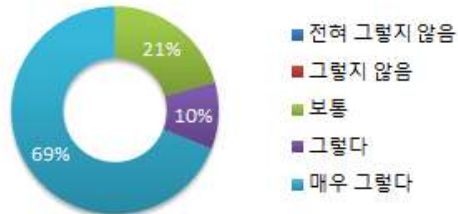


5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계	15	52%
2	활동시간 맞추기		
3	활동지 이동거리	6	21%
4	개인적성 불일치		
5	주변의 걱정	8	28%
6	수요처의 비협조		
7	서비스 대상과의 관계		
8	기타		
합계		29	100%

▶ 일자리 참여 중 참여자가 어렵게 느끼는 부분으로 체력적 한계 52%, 주변의 걱정 28%, 활동지 이동거리 21%로 다양하게 나타남.

6. 일자리 계속 참여 의향

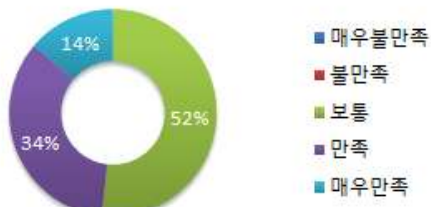


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음		
2	그렇지 않음		
3	보통	6	21%
4	그렇다	3	10%
5	매우 그렇다	20	69%
합계		29	100%

▶ 지속적으로 일자리에 참여할 의사를 묻는 항목에서는 69%가 매우 그렇다, 보통 21%, 그렇다 10%로 나타남.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통	15	52%
4	만족	10	34%
5	매우만족	4	14%
합계		29	100%

▶일자리사업에 대한 참여자의 만족정도에서는 보통 52%, 만족 34%, 매우 만족 14%로 나타남. 향후 참여자의 만족도를 높이기 위해 참여자의 욕구가 실현 될 수 있도록 지원할 필요가 있음.

5 향 후 계 획

- 사업단 종결 예정
- 종결 사유
 - ▶ 코로나19로 인한 관광 사업 전면 중단
 - 코로나19가 장기화됨에 따라 사업단 재개 불투명
 - ▶ 이바구자전거 운영 부스 철거 예정
 - 부산역 광장 내 공사로 인해 임시장소로 부스 이전
 - 2021년까지 공사 진행으로 부스사용이 어려움
 - 현재 인근 주차장을 부스로 사용 중
 - 부산시설관리공단에서 2021년 12월 31일 이후 완전 철수 요구
 - ▶ 노후화된 이바구자전거의 안전성과 부품 수급 문제
 - 업체 부도로 인한 수리불능 부품 증가
 - ▶ 이바구자전거의 교체 모델 없음

4-7 시장형	화통한할매도시락
------------	-----------------

1 사업개요

사업명	화통한할매도시락		
최초사업연도	2016년		
사업기간	2020년 1월 ~ 2020년 12월		
20년 배정인원	25명	20년 예산액	66,750,000원
사업내용	도시락 및 위탁급식제조, 판매(납품) 및 홍보		

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총참여자수	달성률
	25명	25명	100%
1인당 참여현황	참여개월수	월평균보수	연 매출
	5개월	452,983원	4,507,997원
참여자 연령대	60세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	12명(48%)	12명(48%)	1명(4%)
참여자 성별	남성		여성
	4명(16%)		21명(84%)

○ 예산운용

(단위 : 천원)

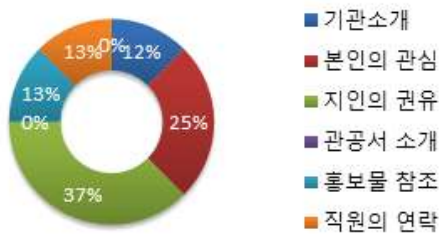
수입내역	구분	총계	보조금	매출액	적립금 (~'19년까지)
	금액	182,122	66,750	112,700	2,672
	비율(%)	100%	37%	62%	1%
지출내역	구분	총계	인건비	사업비	적립금 (20년)
	금액	182,122	57,982	110,725	13,415
	비율(%)	100%	32%	61%	7%

3 활동 모습



4 만족도조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로



1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개	1	13%
2	본인의 관심	2	25%
3	지인의 권유	3	38%
4	관공서 소개		
5	홍보물 참조	1	13%
6	직원의 연락	1	13%
7	기타		
합계		8	100%

▶ 노인일자리 정보 습득 경로로는 38%가 지인의 권유로, 25%가 본인의 관심으로 습득한 것으로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

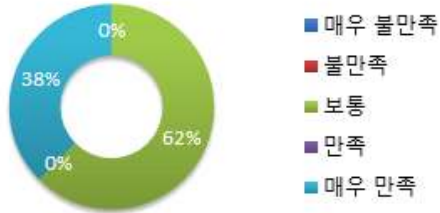


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	5	63%
2	용돈 마련	1	13%
3	여가 활용		
4	친교 유지	1	13%
5	사회활동 참여	1	13%
6	건강 유지		
7	기타		
합계		8	100%

▶ 일자리 참여 이유로는 생계를 위한 용돈 마련이 63%, 용돈 마련, 친교 유지, 사회활동 참여로 각 13%로 나타남. 이를 바탕으로 대부분 경제적인 이유로 참여하고 있음을 알 수 있음.

3-1. 모집 및 선발과정

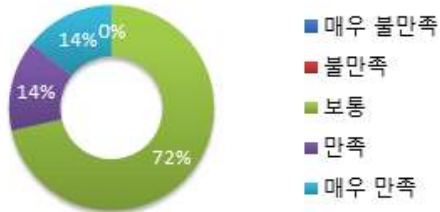


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	63%
4	만족		
5	매우 만족	3	38%
합계		8	100%

▶ 참여자 모집과 선발과정에서는 응답자 중 63%가 보통, 38%가 매우만족으로 나타남.

3-2. 활동의 내용

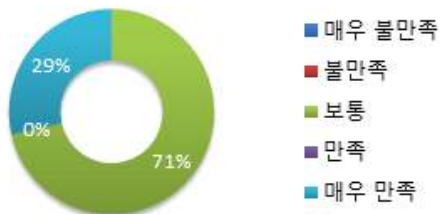


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	13%
2	불만족		
3	보통	5	63%
4	만족	1	13%
5	매우 만족	1	13%
합계		8	100%

▶ 참여자가 활동 내용에 얼마나 만족하고 있는지 묻는 항목에서는 응답자 중 63%가 보통, 매우불만족, 만족, 매우만족이 각 13%로 나타남.

3-3. 활동의 강도

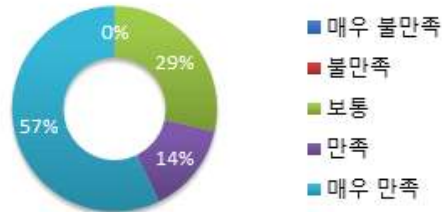


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	13%
3	보통	5	63%
4	만족		
5	매우 만족	2	25%
합계		8	100%

▶ 참여자가 활동의 강도를 어느 정도로 체감하는지 묻는 항목에서는 응답자 중 63%가 보통으로 인식, 25%가 매우만족, 13%가 불만족하는 것으로 나타남. 참여자들이 활동 강도에 대하여 불만이 적은 것으로 파악되었음.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

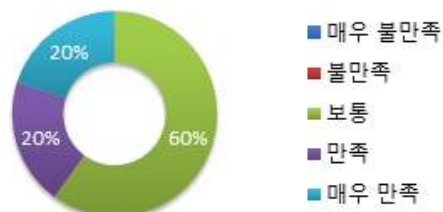


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	13%
2	불만족		
3	보통	2	25%
4	만족	1	13%
5	매우 만족	4	50%
합계		8	100%

▶ 참여자에게 제공된 교육 및 강의에 대한 평가로는 매우 만족 50%, 보통 25%로 나타남. 향후에도 활동에 도움이 되는 프로그램을 적극적으로 활용할 필요가 있음.

3-5. 활동 환경

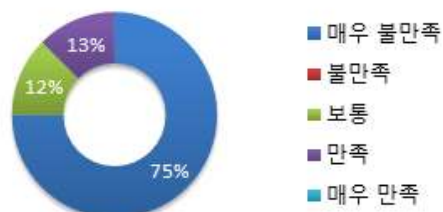


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	13%
2	불만족	2	25%
3	보통	3	38%
4	만족	1	13%
5	매우 만족	1	13%
합계		8	100%

▶ 참여자의 활동 환경에 대한 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 38%가 보통, 25%가 불만족, 각 13%가 매우 불만족, 만족, 매우 만족으로 나타났으나 불만족하는 참여자의 요구도 고려해볼 필요가 있음.

3-6. 월 활동비

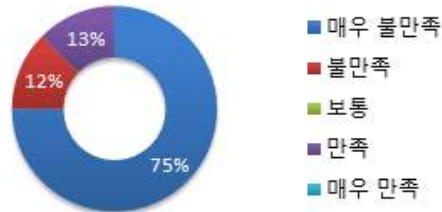


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	6	75%
2	불만족		
3	보통	1	13%
4	만족	1	13%
5	매우 만족		
합계		8	100%

▶ 참여자의 월 활동비에 대한 만족도에서는 매우 불만족 75%, 각 13%씩 보통, 만족으로 나타남. 향후 참여자의 만족도 증대를 위해 활동량과 활동시간 등을 참여자와 논의하여 적절히 조정할 필요가 있음.

3-7. 회당 활동 시간

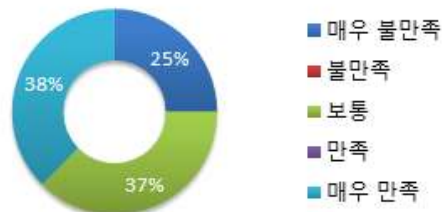


3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	6	75%
2	불만족	1	13%
3	보통		
4	만족	1	13%
5	매우 만족		
합계		8	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 만족도는 75%로 매우 불만족으로 나타남. 향후 활동 시간 증대를 위해 고정적인 수익구조를 마련하여 지속적으로 활동 할 수 있는 환경을 조성할 필요가 있음.

3-8. 활동 기간

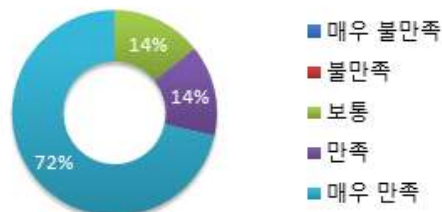


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	2	25%
2	불만족		
3	보통	3	38%
4	만족		
5	매우 만족	3	38%
합계		8	100%

▶ 참여자의 활동 기간에 대한 만족도에서는 매우 만족, 보통이 각 38% 나타남. 이는 시장형 사업단의 특성상 참여자의 재참여의 가능성은 높으나, 중도참여자의 경우 활동 기간이 짧은 것으로 확인됨. 향후 만족도 증대를 위한 년 초 참여자 선발 및 투입에 대한 노력과 계획이 필요함.

3-9. 담당자의 운영능력

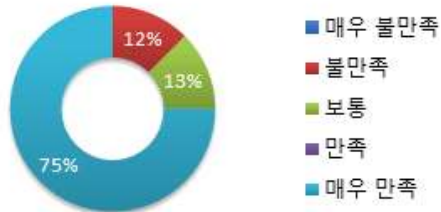


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	13%
3	보통	1	13%
4	만족	1	13%
5	매우 만족	5	63%
합계		8	100%

▶ 담당자의 운영 능력에 대해서는 만족과 매우 만족이 63%로 나타났으나 불만족의 응답이 있음에 지속적인 참여자와의 상담이 필요할 것으로 판단됨.

3-10. 수요처와의 관계

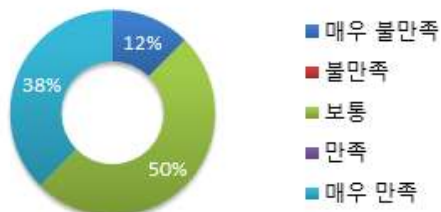


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	13%
3	보통	1	13%
4	만족		
5	매우 만족	6	75%
합계		8	100%

▶ 참여자와 수요처와의 관계에 있어서는 75%가 매우만족으로 나타남. 이러한 결과는 참여자와 수요처(고객)과 직접적으로 대면하는 경우가 적음에 따른 것으로 사료됨.

3-11. 동료와의 관계

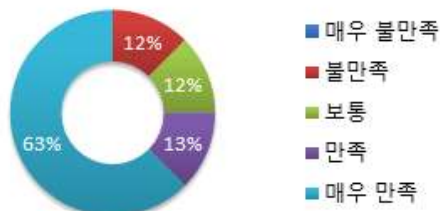


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	13%
2	불만족		
3	보통	4	50%
4	만족		
5	매우 만족	3	38%
합계		8	100%

▶ 동료와의 관계를 묻는 항목에서는 보통 50%, 매우만족 38%로 나타나 응답자 대부분이 만족하고 있음으로 나타남.

3-12. 사회적 기여도

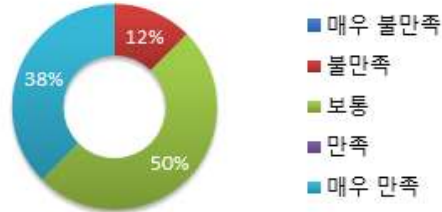


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	13%
3	보통	1	13%
4	만족	1	13%
5	매우 만족	5	63%
합계		8	100%

▶ 노인일자리사업이 사회적으로 기여하는지 묻는 항목에서는 63% 매우 만족으로 나타남. 향후 교육 등을 통해 노인일자리의 취지와 목적에 대해 설명하고 자부심을 느낄 수 있도록 지속적인 지원이 필요하다고 판단됨.

3-13. 전반적 만족도



3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	13%
3	보통	4	50%
4	만족		
5	매우 만족	3	38%
합계		8	100%

▶ 일자리에 대한 전반적인 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 50%가 보통, 매우만족이 38%로 나타남.

4. 일자리 참여 후 변화

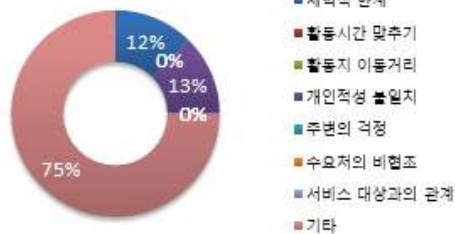


4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화		
2	건강개선 및 증진	3	38%
3	경제적 도움	3	38%
4	대인관계 개선	1	13%
5	자기발전 및 성취감	1	13%
6	기타		
합계		8	100%

▶ 일자리 참여 후 참여자에게 나타난 변화로는 건강개선 및 증진, 경제적 도움이 각 38%, 대인관계 개선과 자기발전 및 성취감 각 13%로 다양하게 나타남. 이는 참여자 개인의 욕구 차이에서 비롯된 것으로 사료됨.

5. 일자리 참여 중 어려운 점



5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계	1	13%
2	활동시간 맞추기		
3	활동지 이동거리		
4	개인적성 불일치	1	13%
5	주변의 걱정		
6	수요처의 비협조		
7	서비스 대상과의 관계		
8	기타	6	75%
합계		8	100%

▶ 일자리 참여 중 참여자가 가장 어렵게 느끼는 점으로는 기타 75%, 체력적 한계, 개인적성 불일치가 각 13%로 나타남. 향후 참여자 개별상담을 통해 보완 해야 할 필요가 있음.

6. 일자리 계속 참여 의향

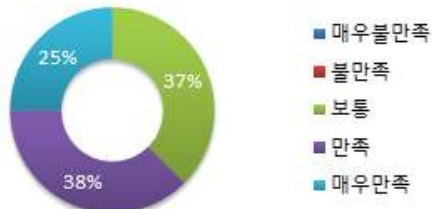


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음		
2	그렇지 않음		
3	보통	1	13%
4	그렇다	1	13%
5	매우 그렇다	6	75%
합계		8	100%

▶ 지속적으로 일자리에 참여할 의사를 묻는 항목에서는 매우 그렇다가 75% 보통, 그렇다가 각 13%로 나타남. 조사결과 참여자가 모두 근로의욕이 높음을 알 수 있음.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통	3	38%
4	만족	3	38%
5	매우만족	2	25%
합계		8	100%

▶ 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도에서는 보통, 만족이 각 38%, 매우만족이 25%로 나타나 대부분의 참여자가 일자리사업에 대한 긍정적인 인식을 가지고 있음을 알 수 있음.

5

향 후 계 획

○ 참여자 관리

▶ 참여자 활동 지원

- 1인당 월 평균 40시간 이상, 평균 8개월 이상 활동 지원 목표

▶ 분기별 간담회 및 수시 상담 실시

- 담당자와의 소통 및 유대감 강화
- 참여자 간의 협업 조장 및 유대감 강화, 참여자들의 고충 해소

○ 사업단 운영방향

▶ 거래처확보

- 코로나19로 인한 도시락 배달 활성화
- 도시락매장 주위 병원 및 보험회사 홍보로 일일 도시락 판매
(급식으로 납품하는 메뉴를 활용하여 매일매일 다른 음식 제공)

▶ 다양한 도시락 세트 구성

- 현재 제조하고 있는 도시락에서 더 다양한 도시락 세트를 구성하여 구입자의 선택 폭을 확대
- 개인 또는 기관고객 대상 도시락 및 급식 판매

▶ 간식 세트 구성

- 도시락 외에 과일, 샌드위치, 김밥 등을 구성하여 판매
- 본 기관 사업단과 연계를 통한 간식 세트 구성(어묵168, 168배틀트립)

4-8 시장형	화통한할매밥상
------------	----------------

1 사업개요

사업명	화통한할매밥상		
최초사업연도	2017년		
사업기간	2020년 1월 ~ 2020년 12월		
20년 배정인원	50명	20년 예산액	133,500,000원
사업내용	민주공원 내 구내식당에서 참여자가 직접 음식을 제조 및 판매하고 매점 및 카페를 운영함.		

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총참여자수	달성률
	50명	50명	100%
1인당 참여현황	참여개월수	월평균보수	연 매출
	6개월	292,711	2,079,140
참여자 연령대	60세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	29명(58%)	21명(42%)	
참여자 성별	남성	여성	
	4명(8%)	46명(92%)	

○ 예산운용

(단위 : 천원)

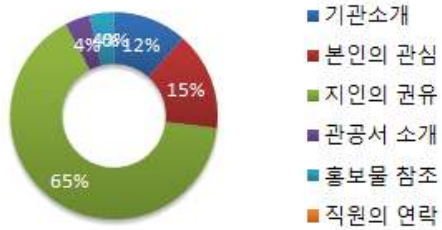
수입내역	구분	총계	보조금	매출액	적립금 (~'19년까지)
	금액	239,555	133,500	103,957	2,098
	비율(%)	100%	56%	43%	1%
지출내역	구분	총계	인건비	사업비	적립금 (20년)
	금액	239,555	81,081	158,474	41,310
	비율(%)	100%	33%	48%	17%

3 활동 모습



4 만족도조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로

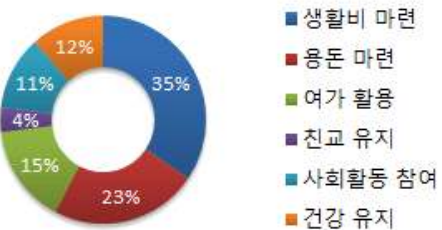


1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개	3	12%
2	본인의 관심	4	15%
3	지인의 권유	17	65%
4	관공서 소개	1	4%
5	홍보물 참조	1	4%
6	직원의 연락		
7	기타		
합계		26	100%

▶ 노인일자리 정보 습득 경로로는 65%가 지인의 권유로, 본인의 관심 15%, 기관소개 12%로 나타났으며, 관공서 소개, 홍보물 참고로는 각각 6%를 나타남.

2. 일자리 참여 이유

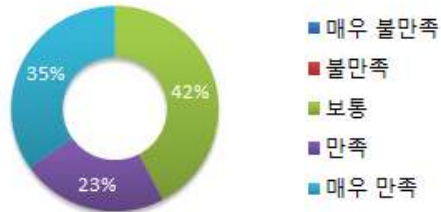


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	9	35%
2	용돈 마련	6	23%
3	여가 활용	4	15%
4	친교 유지	1	4%
5	사회활동 참여	3	12%
6	건강 유지	3	12%
7	기타		
합계		26	100%

▶ 일자리 참여 이유로는 생활비 마련이 35%로 높은 비중을 나타냈고, 그다음으로는 용돈 마련으로 23%를 나타냄. 여가활동, 사회활동 참여, 건강유지는 15%, 12%, 12%로 건강도 유지하고 이를 통해 삶의 보람을 느끼고자 함도 있지만, 경제적인 부분에 의해 참여 이유가 더욱더 크다는 것이 보임.

3-1. 모집 및 선발과정

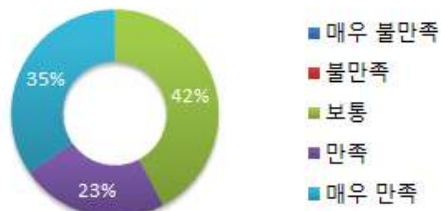


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	11	42%
4	만족	6	23%
5	매우 만족	9	35%
합계		26	100%

▶ 참여자 모집과 선발과정에서는 응답자 중 42%가 보통, 매우 만족 35%, 만족이 23%로 나타남으로 대부분 만족에 큰 비율을 차지하고 있음.

3-2. 활동의 내용

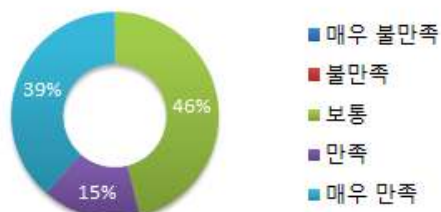


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	11	42%
4	만족	6	23%
5	매우 만족	9	35%
합계		26	100%

▶ 참여자가 활동 내용에 얼마나 만족하고 있는지 묻는 항목에서는 응답자 중 42%가 보통, 매우 만족이 35%를 보임. 이러한 결과는 참여자별 활동 내용이 상이함에 따른 것으로 사료됨.

3-3. 활동의 강도

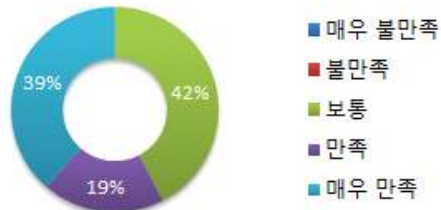


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	12	46%
4	만족	4	15%
5	매우 만족	10	38%
합계		26	100%

▶ 활동의 강도를 묻는 항목에서는 응답자 중 46%가 보통, 매우 만족이 38%, 만족이 15% 다양하게 나타남. 대부분 만족에 큰 비율을 차지하고 있지만 추후 참여자 간담회를 통해 활동 강도에 대해 좀 더 논의가 필요함.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

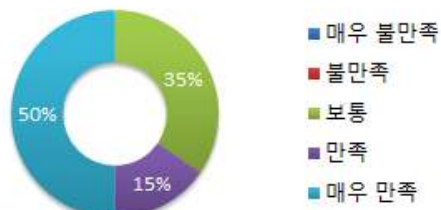


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	11	42%
4	만족	5	19%
5	매우 만족	10	38%
합계		26	100%

▶ 참여자에게 제공된 교육 및 강의에 대한 평가로는 보통 42%, 만족과 매우만족이 각 19%, 38%로 나타남. 대부분 만족에 큰 비율을 차지하고 있지만 향후 활동 내용에 맞는 교육제공을 통한 전문성 강화에 노력함.

3-5. 활동 환경

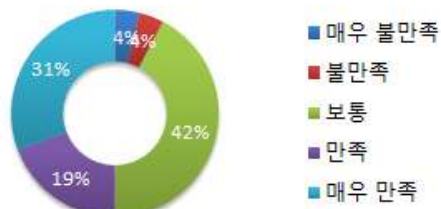


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	9	35%
4	만족	4	15%
5	매우 만족	13	50%
합계		26	100%

▶ 참여자의 활동 환경에 대한 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 매우 만족 50%, 보통이 35%, 만족 15%로 나타나 응답자 대부분 만족하고 있음으로 나타남.

3-6. 월 활동비

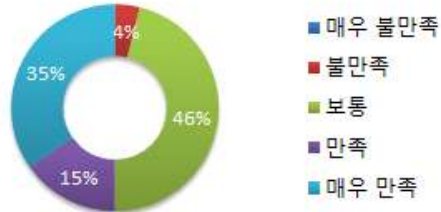


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	4%
2	불만족	1	4%
3	보통	11	42%
4	만족	5	19%
5	매우 만족	8	31%
합계		26	100%

▶ 참여자의 월 활동비에 대한 만족도에서는 보통이 42%, 매우 만족 31%, 만족 19%로 만족의 비중이 높게 나타남. 매우 불만족, 불만족이 각 4%를 차지하고 있음. 월 활동비에 대해 만족도는 높게 나왔지만, 매우 불만족과 불만족이 있는 것은 코로나19로 인하여 참여자의 활동이 제대로 이루어지지 못한 점에 활동비가 감소하여 참여자의 욕구가 충족되지 못했기 때문으로 사료됨.

3-7. 회당 활동 시간

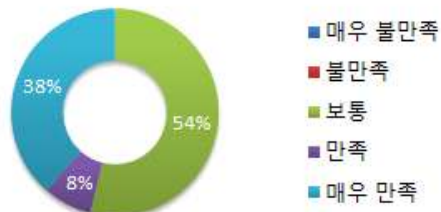


3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	4%
3	보통	12	46%
4	만족	4	15%
5	매우 만족	9	35%
합계		26	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 만족도는 보통 46%, 매우 만족 35%, 만족이 15%로 대부분 만족에 큰 비율을 차지하고 있음.

3-8. 활동 기간

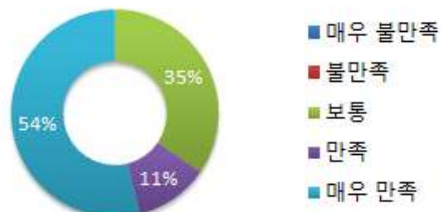


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	14	54%
4	만족	2	8%
5	매우 만족	10	38%
합계		26	100%

▶ 참여자의 활동 기간에 대한 만족도에서는 보통 54%, 매우 만족이 38%를 나타냄. 이러한 결과를 바탕으로 향후 간담회 등을 통해 참여자의 욕구를 좀 더 파악하고 개선해 나갈 필요가 있음.

3-9. 담당자의 운영능력

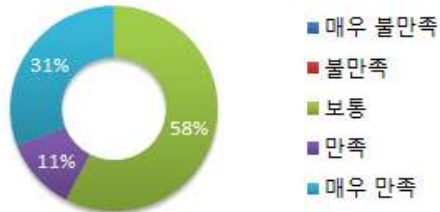


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	9	35%
4	만족	3	11%
5	매우 만족	14	54%
합계		26	99%

▶ 담당자의 운영 능력에 대해서는 매우 만족이 54%, 보통이 35%로 나타남. 향후 담당자의 지속적인 지원과 소통을 통해 참여자와의 유대관계를 유지할 필요가 있음.

3-10. 수요처와의 관계

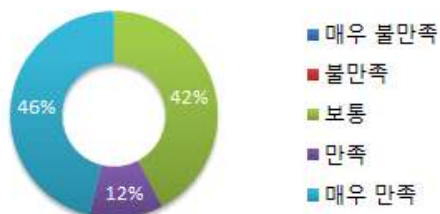


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	15	58%
4	만족	3	11%
5	매우 만족	8	31%
합계		26	99%

▶ 참여자와 수요처와의 관계에 있어서는 보통 58%, 매우 만족이 31%로 나타남. 이러한 결과는 사업단 특성상 불특정 다수의 손님들과의 관계에서 느끼는 개인차가 있기 때문으로 사료됨.

3-11. 동료와의 관계

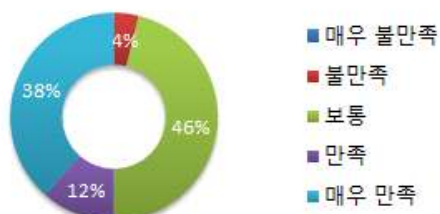


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	11	42%
4	만족	3	12%
5	매우 만족	12	46%
합계		26	100%

▶ 동료와의 관계를 묻는 항목에서는 매우 만족 46%, 보통 42%, 만족 12%로 나타나 응답자 대부분이 만족하고 있음을 알 수 있음.

3-12. 사회적 기여도

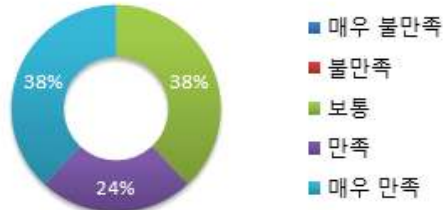


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	4%
3	보통	12	46%
4	만족	3	12%
5	매우 만족	10	38%
합계		26	100%

▶ 노인일자리사업이 사회적으로 기여하는지 묻는 항목에서는 보통이 46%로, 매우 만족이 38%로 나타나 참여자 대부분이 일자리가 사회적으로 기여한다고 생각하는 것을 알 수 있음.

3-13. 전반적 만족도



3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	10	38%
4	만족	6	24%
5	매우 만족	10	38%
합계		26	100%

▶ 일자리에 대한 전반적인 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 보통과, 매우 만족이 각각 38%, 만족 24%를 나타냄.

4. 일자리 참여 후 변화

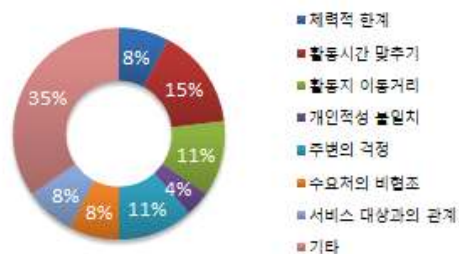


4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	2	8%
2	건강개선 및 증진	6	23%
3	경제적 도움	11	42%
4	대인관계 개선	3	11%
5	자기발전 및 성취감	3	12%
6	기타	1	4%
합계		26	100%

▶ 일자리 참여 후 참여자에게 나타난 변화로는 경제적 도움이 42%로 가장 크게 나타났으며 건강개선 및 증진이 23%를 나타냄. 대인관계 개선, 자기발전 및 성취감, 긍정적 성격 변화, 기타 등 다양하게 비율이 차지하고 있으며 이는 참여자 개인의 욕구 등에 의한 차이에 의한 것으로 사료됨.

5. 일자리 참여 중 어려운 점

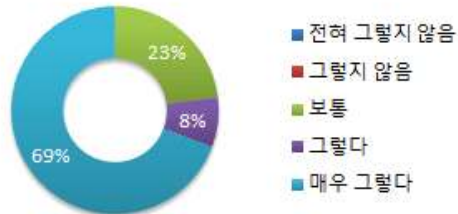


5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계	2	8%
2	활동시간 맞추기	4	15%
3	활동지 이동거리	3	11%
4	개인적성 불일치	1	4%
5	주변의 걱정	3	11%
6	수요처의 비협조	2	8%
7	서비스 대상과의 관계	2	8%
8	기타	9	35%
합계		26	100%

▶ 일자리 참여 중 참여자가 가장 어렵게 느끼는 점으로는 체력적 한계, 활동시간 맞추기, 활동지 이동거리, 주변의 걱정 등 다양한 비율이 나타남. 이 중 기타가 35%로 가장 높게 나타났으며 이는 어려운 점이 없다는 의견으로 나타남.

6. 일자리 계속 참여 의향

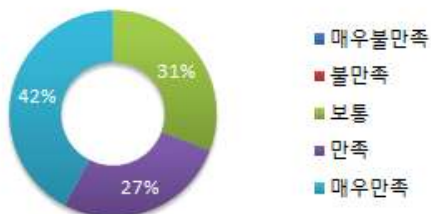


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음		
2	그렇지 않음		
3	보통	6	23%
4	그렇다	2	8%
5	매우 그렇다	18	69%
합계		26	100%

▶ 지속적으로 일자리에 참여할 의사를 묻는 항목에서는 69%가 매우 그렇다, 보통이 23%, 그렇다가 8%로 나타나 참여자들의 근로의욕이 높음을 알 수 있음.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통	8	31%
4	만족	7	27%
5	매우만족	11	42%
합계		26	100%

▶ 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도에서는 42%가 매우 만족, 보통이 31%, 만족이 27%로 나타나 대부분의 긍정적인 인식을 가지고 있음을 알 수 있으나 향후 만족도를 증가시키기 위한 사업단의 노력이 필요함.

5

향 후 계 획

○ 참여자 관리

▶ 참여자 활동 지원

- 1인당 월 평균 45시간 이상, 평균 7개월 이상 활동 지원 목표

▶ 분기별 간담회 및 수시 상담 실시

- 담당자와의 소통 강화 및 참여자의 심리적 안정감 지원 목표

○ 사업단 운영방향

▶ 유통경로 확보 방안

- 사업장 자체 행사 및 이벤트 등을 통해 일반 고객의 방문 유도
- 민주공원 대관일정을 월 단위로 확인하며 단체 식사 및 행사 유치

▶ 홍보 방안

- 사업장 자체행사 시 사저에 민주공원 홍보 게시대에 홍보용 현수막을 설치하고 매장 부근에도 홍보물 부착
- 민주공원 홈페이지에 단체 식사제공 가능한 홍보문구를 삽입하고 대관 고객에게 맞춘 물품 및 메뉴 제공

4-9 시장형	어묵168
------------	-------

1 사업개요

사업명	어묵168		
최초사업연도	2018년		
사업기간	2020년 1월 ~ 2020년 12월		
20년 배정인원	30명	20년 예산액	80,100,000원
사업내용	어묵 제조 및 판매 사업단으로 참여자가 직접 어묵을 제작하고 판매함		

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총참여자수	달성률
	30명	31명	103%
1인당 참여현황	참여개월수	월평균보수	연 매출
	6개월	258,823원	1,195,651원
참여자 연령대	60세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	20명(64.5%)	10명(32.3%)	1명(3.2%)
참여자 성별	남성		여성
	-		31(100%)

○ 예산운용

(단위 : 천원)

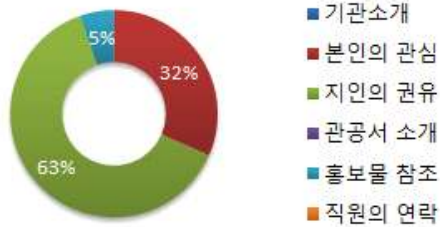
수입내역	구분	총계	보조금	매출액	적립금 (~'19년까지)
	금액	119,258	80,100	37,065	2,093
	비율(%)	100%	67.2%	31.0%	1.8%
지출내역	구분	총계	인건비	사업비	적립금 (20년)
	금액	119,258	45,553	60,620	13,085
	비율(%)	100%	38.2%	50.8%	11%

3 활동 모습



4 만족도조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로

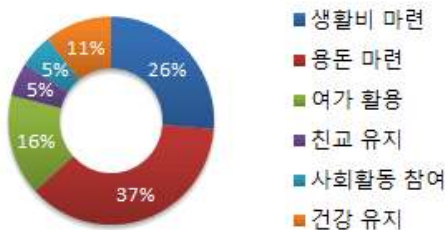


1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개		
2	본인의 관심	6	32%
3	지인의 권유	12	63%
4	관공서 소개		
5	홍보물 참조	1	5%
6	직원의 연락		
7	기타		
합계		19	100%

▶ 노인일자리 정보 습득 경로로는 63%가 지인의 권유로, 32%가 본인의 관심으로 습득한 것으로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

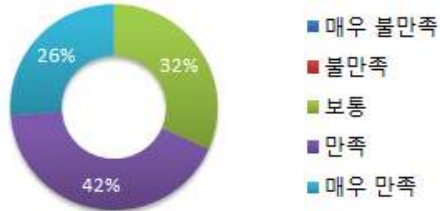


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	5	26%
2	용돈 마련	7	37%
3	여가 활용	3	16%
4	친교 유지	1	5%
5	사회활동 참여	1	5%
6	건강 유지	2	11%
7	기타		
합계		19	100%

▶ 일자리 참여 이유로는 생계를 위한 용돈 마련이 37%, 생활비 마련이 26%로 나타남. 이를 바탕으로 대부분 경제적인 이유로 참여하고 있음을 알 수 있음.

3-1. 모집 및 선발과정

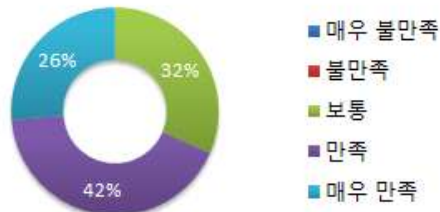


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	6	32%
4	만족	8	42%
5	매우 만족	5	26%
합계		19	100%

▶ 참여자 모집과 선발과정에서는 응답자 중 26%가 매우 만족, 42%가 만족으로 나타남.

3-2. 활동의 내용

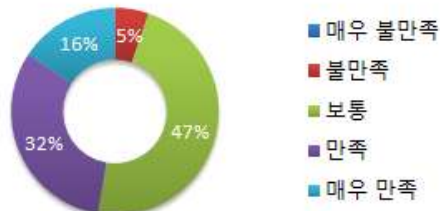


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	6	32%
4	만족	8	42%
5	매우 만족	5	26%
합계		19	100%

▶ 참여자가 활동 내용에 얼마나 만족하고 있는지 묻는 항목에서는 응답자 중 42%가 만족, 보통이 32%로 나타남. 참여자의 활동내용에 대한 만족도가 높은 것으로 나타남.

3-3. 활동의 강도

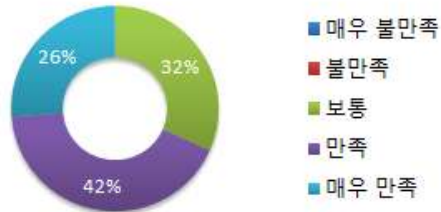


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	5%
3	보통	9	47%
4	만족	6	32%
5	매우 만족	3	16%
합계		19	100%

▶ 참여자가 활동의 강도를 어느 정도로 체감하는지 묻는 항목에서는 응답자 중 47%가 보통으로 인식, 32%가 만족, 16%가 매우 만족하는 것으로 나타남. 참여자들이 활동 강도에 대하여 불만이 적은 것으로 파악되었음.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

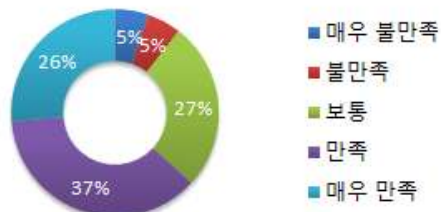


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	6	32%
4	만족	8	42%
5	매우 만족	5	26%
합계		19	100%

▶ 참여자에게 제공된 교육 및 강의에 대한 평가로는 만족 42%, 보통 32%로 나타남. 향후에도 활동에 도움이 되는 프로그램을 적극적으로 활용할 필요가 있음.

3-5. 활동 환경

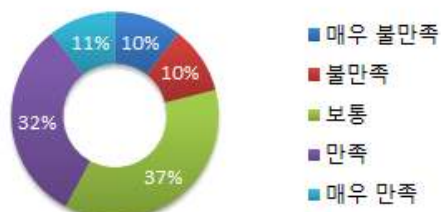


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	5%
2	불만족	1	5%
3	보통	5	26%
4	만족	7	37%
5	매우 만족	5	26%
합계		19	100%

▶ 참여자의 활동 환경에 대한 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 37%가 만족, 각 25%가 매우 만족과 보통, 각 5%가 매우 불만족과 불만족으로 나타나 응답자 대부분 만족하고 있음으로 나타났지만 불만족하는 참여자의 요구도 고려해볼 필요가 있음.

3-6. 월 활동비

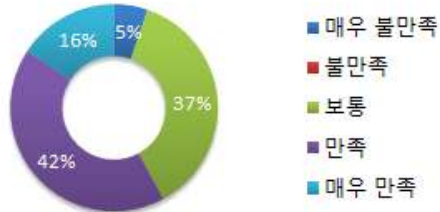


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	2	11%
2	불만족	2	11%
3	보통	7	37%
4	만족	6	32%
5	매우 만족	2	11%
합계		19	100%

▶ 참여자의 월 활동비에 대한 만족도에서는 보통 37%, 만족 32%로 나타남. 향후 참여자의 만족도 증대를 위해 활동량과 활동시간 등을 참여자와 논의하여 적절히 조정할 필요가 있음.

3-7. 회당 활동 시간

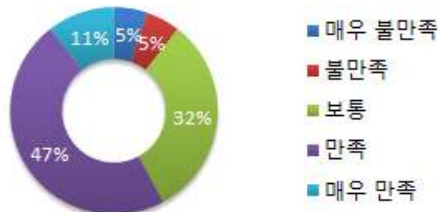


3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	5%
2	불만족		
3	보통	7	37%
4	만족	8	42%
5	매우 만족	3	16%
합계		19	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 만족도는 42%가 만족으로 나타남. 향후 활동 시간 증대를 위해 고정적인 수익구조를 마련하여 지속적으로 활동 할 수 있는 환경을 조성할 필요가 있음.

3-8. 활동 기간

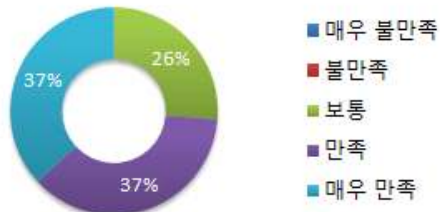


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	5%
2	불만족	1	5%
3	보통	6	32%
4	만족	9	47%
5	매우 만족	2	11%
합계		19	100%

▶ 참여자의 활동 기간에 대한 만족도에서는 47%가 만족으로 나타남. 이는 시장형 사업단의 특성상 참여자의 재참여의 가능성은 높으나, 중도참여자의 경우 활동 기간이 짧은 것으로 확인됨. 향후 만족도 증대를 위한 년 초 참여자 선발 및 투입에 대한 노력과 계획이 필요함.

3-9. 담당자의 운영능력

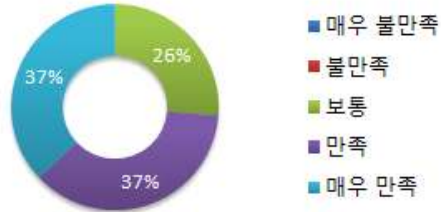


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	5	26%
4	만족	7	37%
5	매우 만족	7	37%
합계		19	100%

▶ 담당자의 운영 능력에 대해서는 만족과 매우 만족이 각 37%로 나타남. 보통이 26%로 향후에 담당자가 참여자와의 소통 강화 및 운영 능력 향상을 위한 교육을 받아야 할 필요가 있음.

3-10. 수요처와의 관계

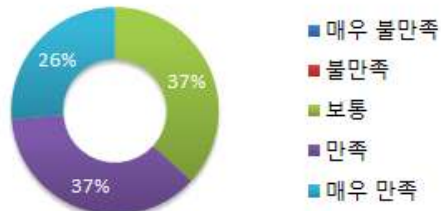


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	13	26%
4	만족	5	37%
5	매우 만족	1	37%
합계		19	100%

▶ 참여자와 수요처와의 관계에 있어서는 26% 보통으로 나타남. 이러한 결과는 참여자와 수요처(고객)과 직접적으로 대면하는 경우가 적음에 따른 것으로 사료됨.

3-11. 동료와의 관계

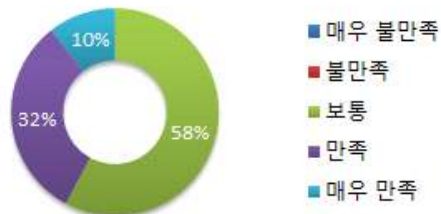


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	7	37%
4	만족	7	37%
5	매우 만족	5	26%
합계		19	100%

▶ 동료와의 관계를 묻는 항목에서는 보통 37%, 만족 37%로 나타남. 향후 참여자들 간의 관계 증진을 위한 프로그램 운영하는 것이 필요함.

3-12. 사회적 기여도

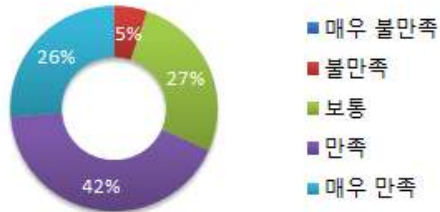


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	11	58%
4	만족	6	32%
5	매우 만족	2	11%
합계		19	100%

▶ 노인일자리사업이 사회적으로 기여하는지 묻는 항목에서는 58% 보통으로 나타남. 향후 교육 등을 통해 노인일자리의 취지와 목적에 대해 설명하고 자부심을 느낄 수 있도록 지원 할 필요가 있음.

3-13. 전반적 만족도



3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	5%
3	보통	5	26%
4	만족	8	42%
5	매우 만족	5	26%
합계		19	100%

▶ 일자리에 대한 전반적인 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 42%가 만족, 불만족이 5%로 나타남. 향후 만족도 증대를 위해 참여자와 소통하고 반영하는 모습이 필요함.

4. 일자리 참여 후 변화

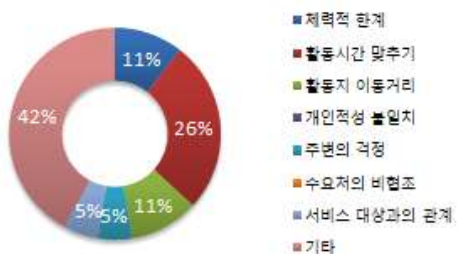


4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	6	32%
2	건강개선 및 증진	2	11%
3	경제적 도움	3	16%
4	대인관계 개선	4	21%
5	자기발전 및 성취감	4	21%
6	기타		
합계		19	100%

▶ 일자리 참여 후 참여자에게 나타난 변화로는 긍정적 성격변화가 32%, 대인관계 개선과 자기발전 및 성취감 각 21%로 다양하게 나타남. 이는 참여자 개인의 욕구 차이에서 비롯된 것으로 사료됨.

5. 일자리 참여 중 어려운 점

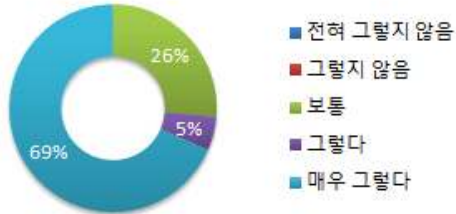


5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계	2	11%
2	활동시간 맞추기	5	26%
3	활동지 이동거리	2	11%
4	개인적성 불일치		
5	주변의 걱정	1	5%
6	수요처의 비협조		
7	서비스 대상과의 관계	1	5%
8	기타	8	42%
합계		19	100%

▶ 일자리 참여 중 참여자가 가장 어렵게 느끼는 점으로는 기타 42%, 활동시간 맞추기 26%로 나타남. 향후 참여자 개별상담을 통해 보완해야 할 필요가 있음.

6. 일자리 계속 참여 의향

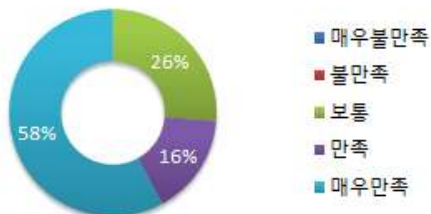


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음		
2	그렇지 않음		
3	보통	5	26%
4	그렇다	1	5%
5	매우 그렇다	13	68%
합계		19	100%

▶ 지속적으로 일자리에 참여할 의사를 묻는 항목에서는 매우 그렇다가 68%, 보통이 26%, 그렇다가 5%로 나타남. 이러한 결과를 통해 참여자가 모두 근로의욕이 높음을 알 수 있음.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통	5	26%
4	만족	3	16%
5	매우만족	11	58%
합계		19	100%

▶일자리사업에 대한 참여자의 만족정도에서는 매우만족 58%, 보통이 26%, 만족이 16%로 나타나 대부분의 참여자가 일자리사업에 대한 긍정적인 인식을 가지고 있음을 알 수 있음.

5

향 후 계 획

○ 참여자 관리

▶ 참여자 활동 지원

- 1인당 월 평균 40시간 이상, 평균 8개월 이상 활동 지원 목표

▶ 분기별 간담회 및 수시상담 실시

- 담당자와의 소통 및 유대감 강화
- 참여자 간의 협업 조장 및 유대감 강화, 참여자들의 고충 해소

○ 사업단 운영방향

▶ 거래처확보

- 고정거래처 확보 및 규칙적인 어묵 생산판매

▶ 다양한 어묵 판매

- 어묵 간식 세트 및 케이터링 판매
- 개인 또는 기관고객 대상 어묵 선물 세트 판매

▶ 어묵 판매 활성화

- 행사용 어묵 간식 세트 판매
- 한 끼 식사용 어묵바 구성 판매

4-10 시장형	168배틀트립
-------------	----------------

1 사업개요

사업명	168배틀트립		
최초사업연도	2020년		
사업기간	2020년 1월 ~ 2020년 12월		
19년 배정인원	45명	20년 예산액	114,810,000원
사업내용	168계단을 중심으로 계단마라톤이라는 체험 관광을 통한 이바구길 홍보와 168배틀트립카페의 음료 판매		

2 사업결과

○ 참여자현황

(단위 : 명, 개월, 원)

전체 참여현황	배정인원	총참여자수	달성률
	43명	43명	100%
1인당 참여현황	참여개월수	월평균보수	연 매출
	6개월	118,112원	1,280,916원
참여자 연령대	60세이상~70세미만	70세이상~80세미만	80세이상
	19명(44%)	23명(54%)	1명(2%)
참여자 성별	남성		여성
	17명(40%)		26명(60%)

○ 예산운용

(단위 : 천원)

수입내역	구분	총계	보조금	매출액	적립금 (~'19년까지)
	금액	102,381	86,140	15,365	876
	비율(%)	100%	84%	15%	1%
지출내역	구분	총계	인건비	사업비	적립금 (20년)
	금액	93,937	39,703	44,532	9,702
	비율(%)	100%	42.2%	47.5%	10.3%

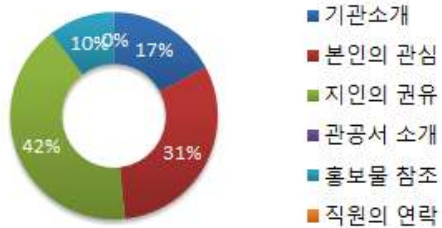
※ 코로나19로 인한 활동중단으로 20년 예산은 28,670천원 감소, 지출은 활동비 및 부대경비 8,444천원 반납

3 활동 모습



4 만족도조사결과

1. 노인일자리 정보 습득 경로



1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개	5	17%
2	본인의 관심	9	31%
3	지인의 권유	12	41%
4	관공서 소개		
5	홍보물 참조	3	10%
6	직원의 연락		
7	기타		
합계		29	100%

▶ 노인일자리 정보 습득 경로로는 41%가 지인의 권유로, 31%가 본인의 관심 통한 것으로 나타났으며, 기관의 소개와 홍보물 참조가 각 17%, 10%로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

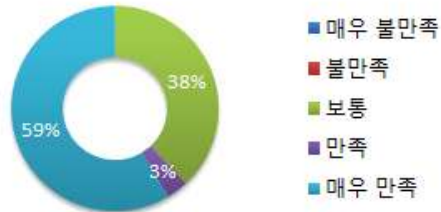


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	7	24%
2	용돈 마련	8	28%
3	여가 활용	5	17%
4	친교 유지		
5	사회활동 참여	3	10%
6	건강 유지	6	21%
7	기타		
합계		29	100%

▶ 일자리 참여 이유로는 용돈 마련과 생활비 마련이 각 28%, 24%로 가장 큰 비중을 나타냈고, 건강유지가 21% 여가 활용 17%, 사회활동 참여 10%로 대부분의 참여자가 용돈 마련과 생활비 마련의 이유로 참여하고 있음이 나타남.

3-1. 모집 및 선발과정

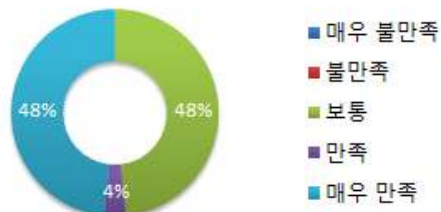


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	11	38%
4	만족	1	3%
5	매우 만족	17	59%
합계		29	100%

▶ 참여자 모집과 선발과정에서는 응답자 중 59%가 매우 만족, 보통과 만족이 각 38%, 3%로 나타나 응답자 대부분 매우 만족으로 나타남.

3-2. 활동의 내용

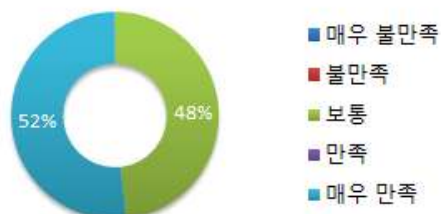


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	14	48%
4	만족	1	3%
5	매우 만족	14	48%
합계		29	100%

▶ 참여자가 활동 내용에 얼마나 만족하고 있는지 묻는 항목에서는 매우 만족과 보통이 각 48%, 만족 3%로 나타남. 향후 만족도 증대를 위해 참여자와 소통하고 의견반영이 필요함.

3-3. 활동의 강도

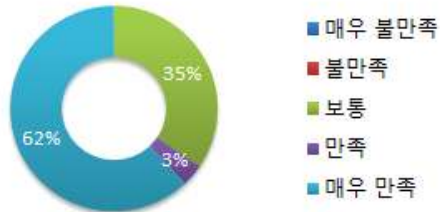


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	14	48%
4	만족		
5	매우 만족	15	52%
합계		29	100%

▶ 참여자가 활동의 강도를 어느 정도로 체감하는지 묻는 항목에서는 응답자 중 52%가 매우 만족, 보통이 48%로 나타남. 이러한 결과는 참여자의 개인 활동 내용 습득에서 오는 차이에 따른 것으로 사료됨.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

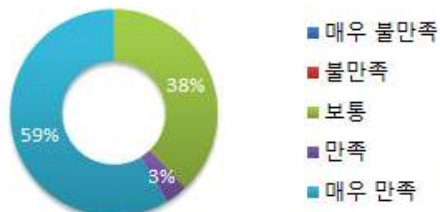


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	10	34%
4	만족	1	3%
5	매우 만족	18	62%
합계		29	100%

▶ 참여자에게 제공된 교육 및 강의에 대한 평가로는 매우 만족 62%, 만족이 3%, 보통이 35%로 참여자에게 맞는 교육제공을 통한 전문성 강화가 필요함.

3-5. 활동 환경

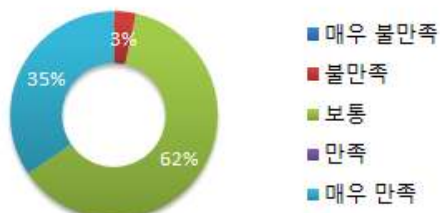


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	11	38%
4	만족	1	3%
5	매우 만족	17	59%
합계		29	100%

▶ 참여자의 활동 환경에 대한 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 59%가 매우 만족, 보통이 38%, 만족이 3%로 나타남.

3-6. 월 활동비

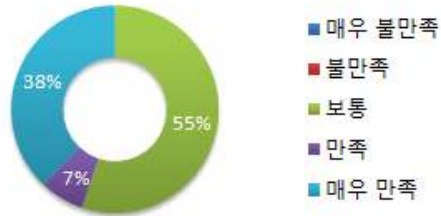


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	3%
3	보통	18	62%
4	만족		
5	매우 만족	10	34%
합계		29	100%

▶ 참여자의 월 활동비에 대한 만족도에서는 보통이 62%로 가장 큰 비중을 나타냈고, 매우 만족 34%, 불만족이 3%로 나타남. 향후에는 활동비의 평준화를 위해 참여자의 욕구에 맞게 업무량을 조정하는 것이 필요함.

3-7. 회당 활동 시간

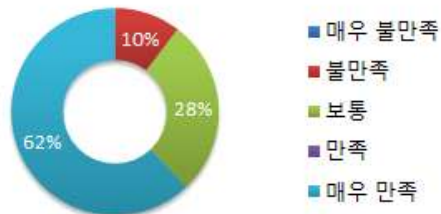


3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	16	55%
4	만족	2	7%
5	매우 만족	11	38%
합계		29	100%

▶ 회당 활동 시간에 대한 만족도는 보통 55%, 매우 만족과 만족이 각 38%, 7%로 나타남.

3-8. 활동 기간

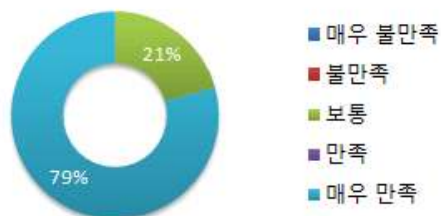


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	3	10%
3	보통	8	28%
4	만족		
5	매우 만족	18	62%
합계		29	100%

▶ 참여자의 활동 기간에 대한 만족도에서는 매우 만족이 62%로 나타남. 이러한 결과는 사업단의 특성상 본인의 의사에 따라 재참여의 가능성이 높지만, 개개인 업무 습득의 차이와 적성의 차이가 있다고 사료됨.

3-9. 담당자의 운영능력

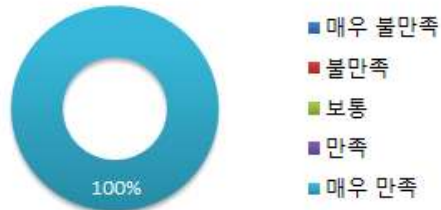


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	6	21%
4	만족		
5	매우 만족	23	79%
합계		29	100%

▶ 담당자의 운영 능력에 대해서는 매우 만족이 79%, 보통이 21%로 나타남. 향후에도 담당자의 지속적인 지원과 소통을 통해 참여자와의 유대관계를 강화할 필요가 있음.

3-10. 수요처와의 관계

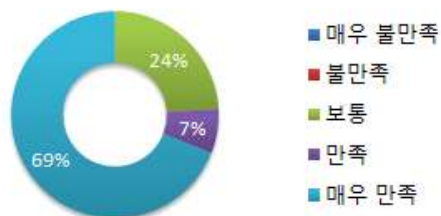


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통		
4	만족		
5	매우 만족	29	100%
합계		29	100%

▶ 참여자와 수요처와의 관계에 있어서는 매우 만족이 100%로 사업의 특성상 특정의 수요처가 없고 개개인 또는 단체고객을 대상으로 하는 사업으로 인한 결과라고 사료됨.

3-11. 동료와의 관계

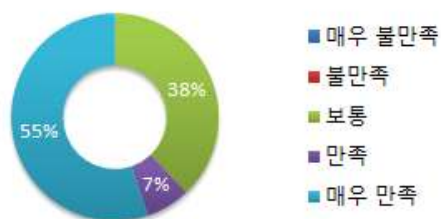


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	7	24%
4	만족	2	7%
5	매우 만족	20	69%
합계		29	100%

▶ 동료와의 관계를 묻는 항목에서는 매우 만족 69%, 보통 24%로, 만족 7%로 나타나 대체로 만족하는 것으로 나타남.

3-12. 사회적 기여도

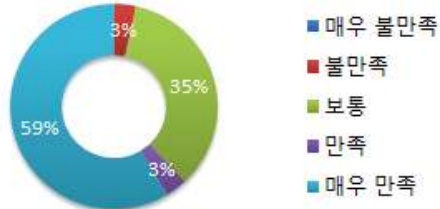


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족		
3	보통	11	38%
4	만족	2	7%
5	매우 만족	16	55%
합계		29	100%

▶ 노인일자리사업이 사회적으로 기여하는지 묻는 항목에서는 매우 만족이 55%, 보통이 38%로 만족이 7%로 참여자 대부분이 일자리가 사회적으로 기여한다고 생각하는 것으로 나타남.

3-13. 전반적 만족도

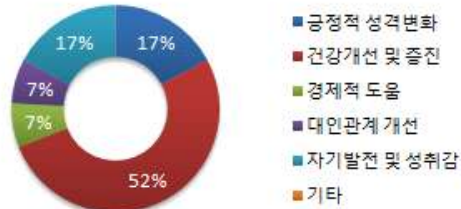


3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	3%
3	보통	10	34%
4	만족	1	3%
5	매우 만족	17	59%
합계		29	100%

▶ 일자리에 대한 전반적인 만족도를 묻는 항목에서는 응답자 중 매우 만족과 보통이 각 59%, 34%로 응답자 대부분이 전반적으로 만족하는 것으로 나타남.

4. 일자리 참여 후 변화

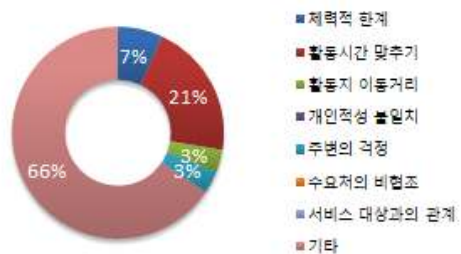


4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	5	17%
2	건강개선 및 증진	15	52%
3	경제적 도움	2	7%
4	대인관계 개선	2	7%
5	자기발전 및 성취감	5	17%
6	기타		
합계		29	100%

▶ 일자리 참여 후 참여자에게 나타난 변화로는 건강개선 및 증진이 52%, 긍정적 성격변화 17%, 경제적 도움과 대인관계 개선이 각 7%로 나타남.

5. 일자리 참여 중 어려운 점

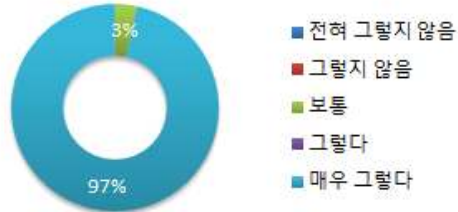


5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계	2	7%
2	활동시간 맞추기	6	21%
3	활동지 이동거리	1	3%
4	개인적성 불일치		
5	주변의 걱정	1	3%
6	수요처의 비협조		
7	서비스 대상과의 관계		
8	기타	19	66%
합계		29	100%

▶ 일자리 참여 중 참여자가 가장 어렵게 느끼는 점으로는 66%가 기타, 활동지 시간 맞추기가 21%, 체력적 한계가 7%로 활동지 시간 맞추기는 동구 지역뿐만 아니라 다수의 참여자가 타 지역에 거주하고, 체력적 한계는 활동의 특성상 야외에서의 활동이 요구되기 때문에 사료됨.

6. 일자리 계속 참여 의향

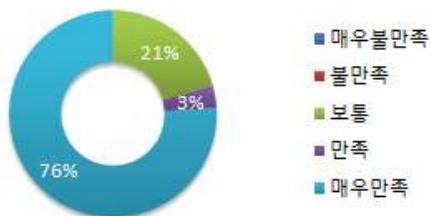


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음		
2	그렇지 않음		
3	보통	1	3%
4	그렇다		
5	매우 그렇다	28	97%
합계		29	100%

▶ 지속적으로 일자리에 참여할 의사를 묻는 항목에서는 매우 그렇다 97%, 보통 3%로 나타남. 이러한 결과를 통해 참여자가 대부분이 근로의욕이 높음을 알 수 있음.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통	6	21%
4	만족	1	3%
5	매우만족	22	76%
합계		29	100%

▶일자리사업에 대한 참여자의 만족정도에서는 매우 만족 76%, 보통과 만족이 각 21%, 3%로 나타나 대부분의 참여자가 일자리사업에 대한 긍정적인 인식을 가지고 있음을 알 수 있음.

5 향 후 계 획

○ 참여자 관리

▶ 참여자 활동 지원

- 참여자가 쉽게 습득할 수 있는 레시피의 배치 및 음료 개발
- 참여자별 건강상태, 근로 욕구 등을 파악하여 맞춤형 활동일 지원
- 참여자 간 존중문화 확산을 위한 프로그램 실시

▶ 분기별 간담회를 통한 수시상담 및 전문적 교육실시

- 담당자와의 소통 강화 및 참여자의 심리적 안정감 지원 목표
- 카페제조 및 서비스 전문가의 강의를 통한 전문적인 제조방법 및 서비스 방법 인지

▶ 야외 활동 시 안전교육을 통한 안전 도모

○ 사업단 운영방향

▶ 신메뉴 개발 및 시음회 실시

- 개선사항 및 대책강구, 소비자의 욕구 사항을 반영하여 신메뉴 개발
- 음료 외 디저트의 다양화

▶ 고객 응대 체계화

- 정기적인 고객 응대 서비스 교육 실시

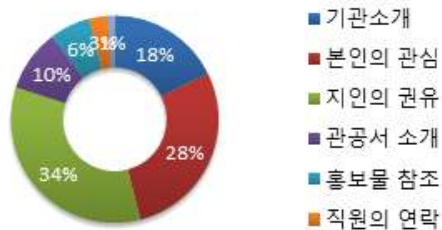
▶ 대내외적 네트워크 활용을 통한 홍보 실시

- 대외 활동(복지단체 및 기업)을 통한 홍보
SNS활용, 현수막 개시 등

▶ 본 기관 어묵168사업단과 연계하여 카페 내 어묵 간식 판매 (음료 외에 다양한 간식 판매)

시장형 만족도조사결과보고

1. 노인일자리 정보 습득 경로



1. 노인일자리 정보 습득 경로

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	기관소개	42	18%
2	본인의 관심	67	28%
3	지인의 권유	82	34%
4	관공서 소개	23	10%
5	홍보물 참조	15	6%
6	직원의 연락	7	3%
7	기타	1	1%
합계		237	100%

▶ 일자리 습득 경로로는 지인의 권유 34%, 본인의 관심 28%, 기관소개 14%, 관공서 소개 10%, 홍보물 참조 6%, 직원의 연락 3%로 나타남.

2. 일자리 참여 이유

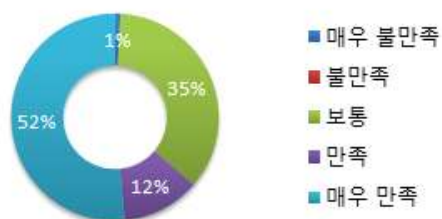


2. 일자리 참여 이유

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	생활비 마련	90	38%
2	용돈 마련	78	33%
3	여가 활용	27	11%
4	친교 유지	5	2%
5	사회활동 참여	19	8%
6	건강 유지	18	8%
7	기타		
합계		237	100%

▶ 일자리 참여 이유로는 생활비 마련 38%, 용돈 마련 33%, 여가 활용 11%, 사회활동 참여 8%, 건강유지 8%, 친교 유지 2%로 나타남.

3-1. 모집 및 선발과정

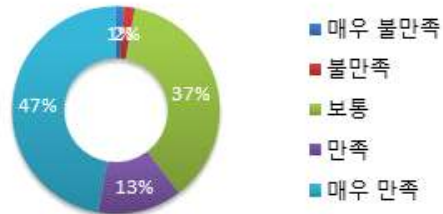


3-1. 모집 및 선발과정

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	2	1%
2	불만족		
3	보통	84	35%
4	만족	29	12%
5	매우 만족	122	51%
합계		237	100%

▶ 모집 및 선발과정은 매우 만족 51%, 보통 35%, 만족 12%, 매우 불만족 1%로 나타남.

3-2. 활동의 내용

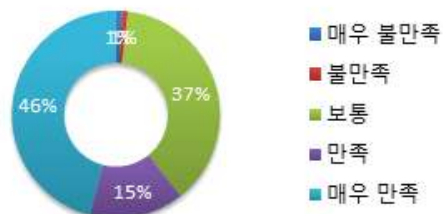


3-2. 활동의 내용

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	3	1%
2	불만족	4	2%
3	보통	87	37%
4	만족	31	13%
5	매우 만족	112	47%
합계		237	100%

▶ 활동 내용은 매우 만족 47%, 보통 37%, 만족 13%, 불만족 2%, 매우 불만족이 1%로 나타남.

3-3. 활동의 강도

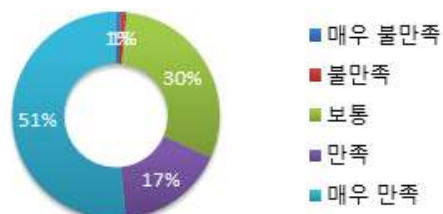


3-3. 활동의 강도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	1%
2	불만족	2	1%
3	보통	89	38%
4	만족	35	15%
5	매우 만족	110	46%
합계		237	100%

▶ 활동의 강도는 매우 만족 46%, 보통 38%, 만족 15%, 불만족 1%, 매우 불만족 1%로 나타나 참여자들의 활동 강도는 만족하고 있음을 알 수 있음.

3-4. 제공받는 교육 및 강의

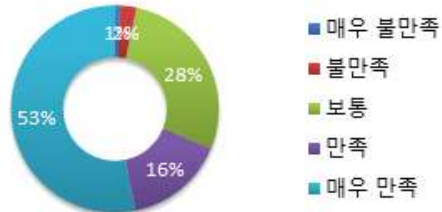


3-4. 제공받는 교육 및 강의

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	2	1%
2	불만족	2	1%
3	보통	71	30%
4	만족	40	17%
5	매우 만족	122	51%
합계		237	100%

▶ 제공받는 교육 및 강의는 매우 만족 51%, 보통 30%, 만족 17%, 불만족 1%, 매우 불만족이 1%로 나타남

3-5. 활동 환경

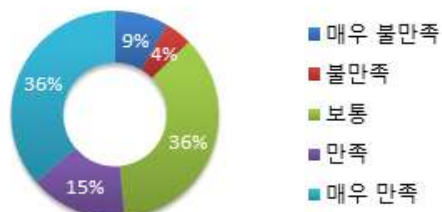


3-5. 활동 환경

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	2	1%
2	불만족	6	3%
3	보통	66	28%
4	만족	37	16%
5	매우 만족	126	53%
합계		237	100%

▶ 활동 환경은 매우 만족 53%, 보통 28%, 만족 16%, 불만족 3%, 매우 불만족이 1%로 나타남.

3-6. 월 활동비

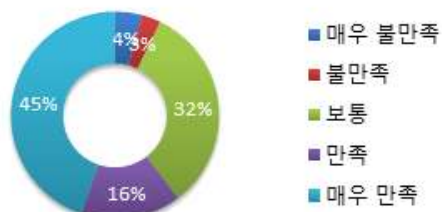


3-6. 월 활동비

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	20	8%
2	불만족	10	4%
3	보통	85	36%
4	만족	36	15%
5	매우 만족	86	36%
합계		237	100%

▶ 월 활동비는 매우 만족 36%, 보통 36%, 만족 15%, 매우 불만족 8%, 불만족 4%로 나타남. 대부분의 사업단이 활동비에 만족하고 있음을 알 수 있음.

3-7. 회당 활동 시간

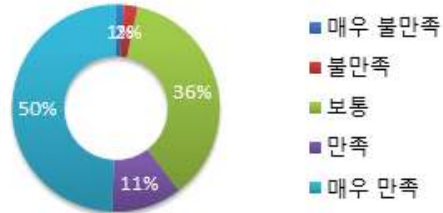


3-7. 회당 활동 시간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	10	4%
2	불만족	7	3%
3	보통	77	32%
4	만족	37	16%
5	매우 만족	106	45%
합계		237	100%

▶ 회당 활동 시간은 매우 만족 45%, 보통 32%, 만족 16%, 매우 불만족 4%, 불만족 3%로 나타남. 참여자들의 불만족이 나타남에 따라 사업단별 참여자의 활동시간을 논의하여 참여자들의 만족을 더 높일 수 있도록 해야 할 것으로 사료됨.

3-8. 활동 기간

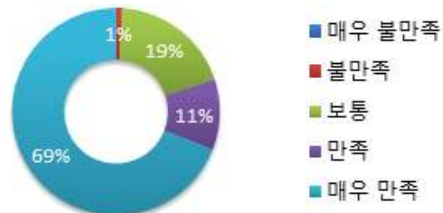


3-8. 활동 기간

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	3	1%
2	불만족	5	2%
3	보통	86	36%
4	만족	26	11%
5	매우 만족	117	49%
합계		237	100%

▶ 활동 기간은 매우만족 49%, 보통 36%, 만족 11%, 불만족 2%, 매우 불만족 1%로 나타남.

3-9. 담당자의 운영능력

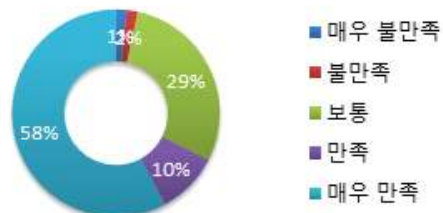


3-9. 담당자의 운영능력

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족		
2	불만족	1	1%
3	보통	45	19%
4	만족	26	11%
5	매우 만족	165	69%
합계		237	100%

▶ 담당자의 운영능력은 매우 만족 69%, 보통 19%, 만족 11%, 불만족 1%로 나타남.

3-10. 수요처와의 관계

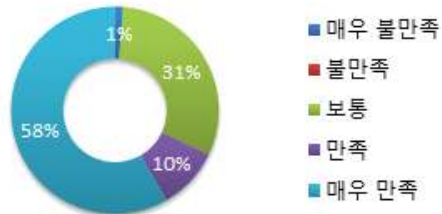


3-10. 수요처와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	4	2%
2	불만족	4	2%
3	보통	69	29%
4	만족	23	10%
5	매우 만족	137	58%
합계		237	100%

▶ 수요처와의 관계는 매우 만족 58%, 보통 29%, 만족 10%, 불만족 및 매우 불만족이 각 2%로 나타남.

3-11. 동료와의 관계

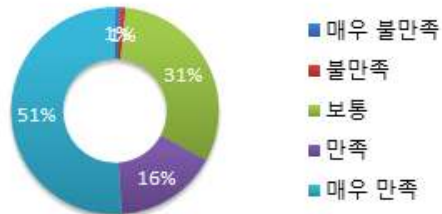


3-11. 동료와의 관계

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	3	1%
2	불만족		
3	보통	73	31%
4	만족	23	10%
5	매우 만족	138	58%
합계		237	100%

▶ 동료와의 관계는 매우 만족 58%, 보통 31%, 만족 10%, 매우 불만족 1%로 나타남.

3-12. 사회적 기여도

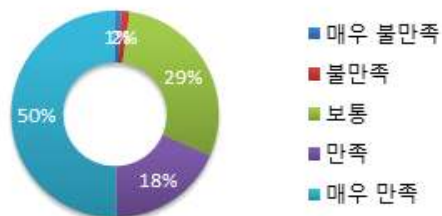


3-12. 사회적 기여도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	2	1%
2	불만족	2	1%
3	보통	74	31%
4	만족	38	16%
5	매우 만족	121	51%
합계		237	100%

▶ 사회적 기여도는 매우 만족 51%, 보통 31%, 만족 16%, 불만족 및 매우 불만족이 각 1%로 나타남.

3-13. 전반적 만족도

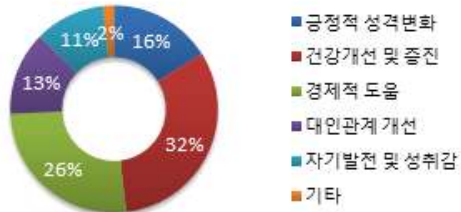


3-13. 전반적 만족도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우 불만족	1	1%
2	불만족	3	1%
3	보통	69	29%
4	만족	43	18%
5	매우 만족	121	50%
합계		237	100%

▶ 전반적 만족도는 매우 만족 50%, 보통 29%, 만족 18%, 불만족 및 매우 불만족이 각 1%로 나타남.

4. 일자리 참여 후 변화



4. 일자리 참여 후 변화

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	긍정적 성격변화	38	16%
2	건강개선 및 증진	76	32%
3	경제적 도움	62	26%
4	대인관계 개선	31	13%
5	자기발전 및 성취감	26	11%
6	기타	4	2%
합계		237	100%

▶ 일자리 참여 후 변화로는 건강개선 및 증진 32%, 경제적 도움 26%, 긍정적 성격 변화 16%, 대인관계 개선 13%, 자기발전 및 성취감 11%, 기타 2%로 나타남.

5. 일자리 참여 중 어려운 점



5. 일자리 참여 중 어려운 점

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	체력적 한계	42	18%
2	활동시간 맞추기	27	11%
3	활동지 이동거리	23	10%
4	개인적성 불일치	5	2%
5	주변의 걱정	29	12%
6	수요처의 비협조	22	9%
7	서비스 대상과의 관계	4	2%
8	기타	85	36%
합계		237	100%

▶ 일자리 참여 중 어려운 점으로는 기타 36%, 체력적 한계 18%, 주변의 걱정 12%, 활동시간 맞추기 11%, 활동지 이동거리 10%, 수요처의 비협조 9%, 개인적성 불일치 및 서비스 대상과의 관계가 각 2%로 나타남.

6. 일자리 계속 참여 의향

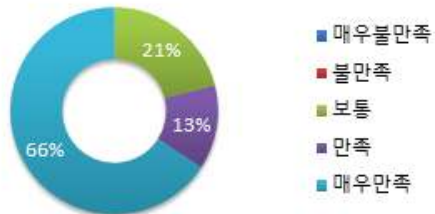


6. 일자리 계속 참여 의향

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	전혀 그렇지 않음		
2	그렇지 않음		
3	보통	30	13%
4	그렇다	11	5%
5	매우 그렇다	196	83%
합계		237	100%

▶ 일자리 계속 참여 의향에 대해서는 매우 그렇다 83%, 보통 13%, 그렇다 5%로 나타남.

7. 일자리에 대한 참여자 만족정도



7. 일자리사업에 대한 참여자의 만족정도

연번	응답항목	빈도(명)	비율
1	매우불만족		
2	불만족		
3	보통	50	21%
4	만족	31	13%
5	매우만족	156	66%
합계		237	100%

▶ 일자리에 대한 참여자 만족정도는 매우 만족 66%, 보통 21%, 만족 13%로 나타남.